

# PROGETTO D'AMBITO VAL DI FIEMME 2013

## TAVOLO DI LAVORO "FORMAZIONE"

### DOCUMENTO DI SINTESI

La ricerca-intervento denominata "Progetto Turismo" svoltasi nel 2001-2002 aveva evidenziato come i principali opinion leader locali riconoscessero nella formazione il progetto prioritario su cui intervenire per lo sviluppo futuro della valle. Da qui si è partiti attivando uno specifico tavolo di lavoro impegnato a progettare e condividere alcuni progetti di formazione riguardanti l'intera comunità.

La centralità del ruolo della formazione è stata evidenziata anche negli altri tavoli di lavori "viabilità/mobilità" e "vivibilità/centri storici", dove si è riconosciuta la necessità di affiancare a interventi di natura strutturale, progetti di formazione e informazione rivolti agli opinion leader locali e a tutti i residenti per creare una cultura diffusa della vivibilità.

In particolare il tavolo della formazione ha indicato 3 aree ben definite verso cui progettare interventi formativi:

1. la formazione ai volontari e a tutti coloro che si trovano in una situazione di front line di contatto con l'ospite;
2. i giovani e la scuola;
3. la formazione imprenditoriale.

Per quanto riguarda **la prima area** – la formazione ai volontari per creare una cultura diffusa dell'ospitalità - si è riconosciuta l'importanza del ruolo svolto dalle numerose associazioni presenti in valle: è una grande forza anche se poco connessa e coordinata. Il tema della qualità della vita e della vivibilità, quindi, potrebbe essere una cornice importante in cui inserire nuovi progetti, sia dando visibilità a tante iniziative già presenti in valle, sia aumentando la consapevolezza della popolazione residente su questo tema. Due sono i livelli su cui lavorare: uno più ampio, strategico, di diffusione della cultura della vivibilità che richiede tempi più lunghi, e un livello più tecnico e operativo, rivolto ai volontari e a chi si trova ad operare in condizioni di front line che può essere immediatamente realizzato.

Per quanto riguarda la **seconda area** il tavolo ha riconosciuto alla scuola, in particolare all'istituto superiore "La Rosa Bianca", un duplice valore strategico. Da un lato per l'attivazione di programmi specifici in grado di venire incontro alle esigenze del mondo economico della valle, facendo conoscere ai giovani il territorio dove vivono e non trasmettendo solo informazioni generiche e meramente nozionistiche. Dall'altro lato è emersa l'esigenza di attivare nuovi percorsi, post-diploma, in grado di fornire una preparazione specifica, alternativa alla formazione universitaria, per tutti i giovani che desiderano lavorare e sviluppare propri progetti in valle. L'obiettivo di un percorso post-diploma è anche quello di intervenire su un disagio sentito fortemente dai giovani che vivono in valle: il turismo, infatti, è visto spesso come un'attività poco qualificante, scadente e i migliori talenti faticano a vedere la valle come luogo di opportunità dove soddisfare le loro esigenze e i loro progetti.

Per quanto riguarda la **terza area** – formazione imprenditoriale – si è sottolineata l'importanza di intervenire per una formazione trans-disciplinare coinvolgendo le varie categorie economiche: commercianti, artigiani, imprenditori, albergatori. Un progetto d'ambito che punta sulla qualità della vita valorizzando le competenze, e non un progetto "turismo", deve infatti coinvolgere necessariamente tutti gli attori economici, superando tradizionali barriere e divisioni.

A quali condizioni un'organizzazione può favorire la creatività dei propri collaboratori? Come attrarre persone di talento e innovative? Perché, e in che modo, la Val di Fiemme può costituire un valore aggiunto irrinunciabile per i prodotti e/o i servizi delle imprese? Che cosa significa sviluppo e crescita nell'economia globalizzata del XXI secolo? A quali condizioni si può continuare a innovare e a essere competitivi, migliorando nello stesso la vivibilità della valle? E' attorno a questi temi chiave che, in collaborazione con *Formazione Lavoro*, si intende sviluppare un'azione formativa rivolta ai manager e agli imprenditori della valle siano essi artigiani, commercianti, albergatori o industriali. Si ritiene infatti che, indipendentemente dal tipo di prodotto o servizio offerto, ogni organizzazione si trova a confrontarsi con tematiche simili connesse alla necessità di far fronte alla complessità del presente. Solo confrontandosi insieme su cosa significhi sviluppo e innovazione si possono creare le condizioni per la **creazione di un "Distretto Val di Fiemme"** in cui le imprese, sia quelle turistiche, sia quelle commerciali,

industriali e artigianali possano crescere valorizzando in modo inedito e originale il patrimonio comune disponibile.

L'obiettivo è coinvolgere i principali protagonisti dello sviluppo economico – artigiani, commercianti, industriali, albergatori – per esplorare i possibili scenari di sviluppo della valle e riflettere sulle possibilità evolutive che le aziende possono avere in questo territorio. Lo scopo è attivare processi innovativi valorizzando l'esistente, creando i presupposti per uno sviluppo territoriale a medio-lungo termine che ponga al centro il termine vivibilità.