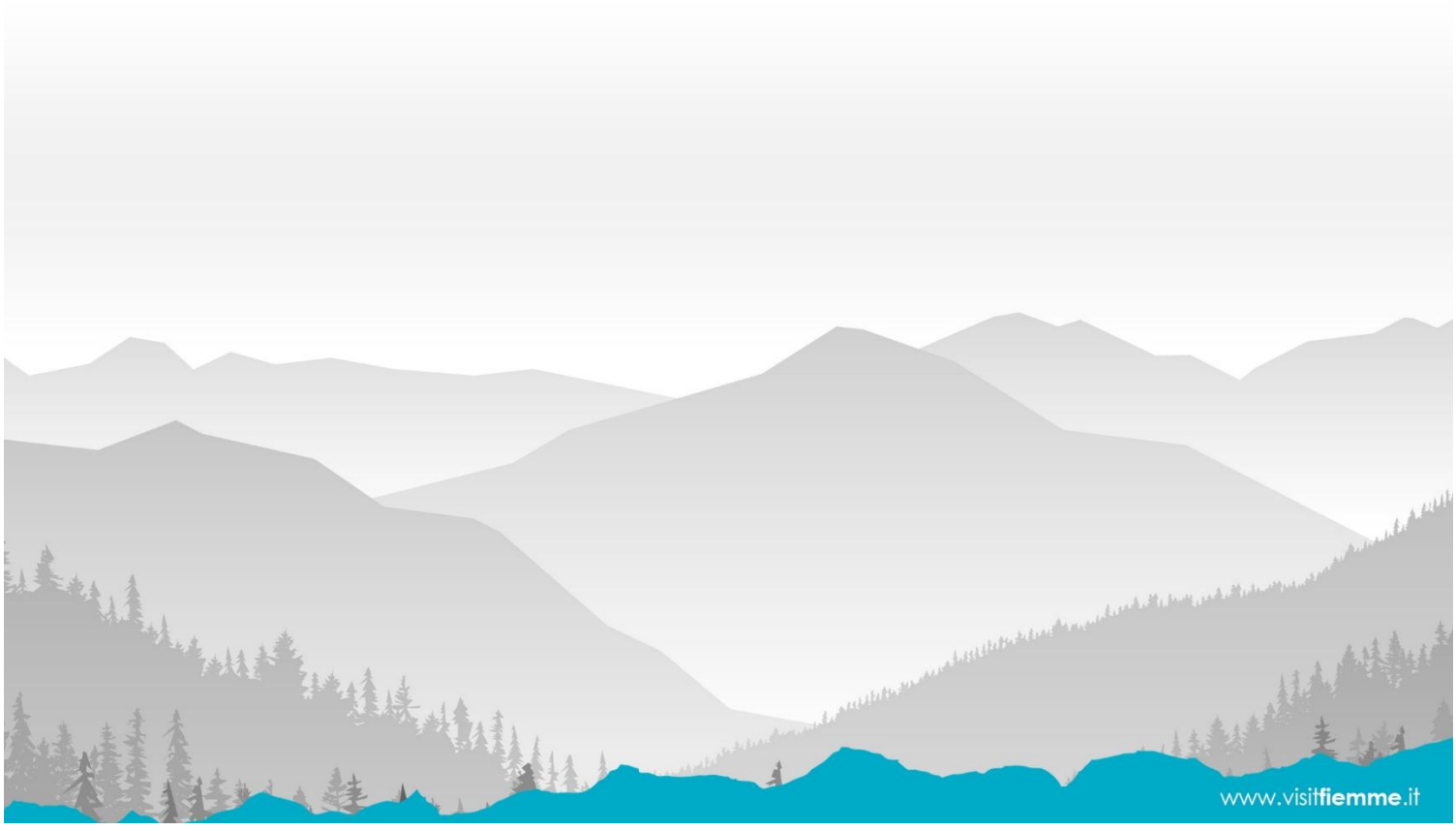
Report di monitoraggio

Azienda per il Turismo
Fiemme e Cembra
2026



Sommario

Introduzione 3
La destinazione Fiemme e Cembra 4
La Governance 6
Aggiornamenti sulla Governance di Apt Fiemme e Cembra 10
Coinvolgimento dei portatori d'interesse 11
Tavolo di sostenibilità GSTC Fiemme e Cembra 11
Operatori 12
Residenti 13
Visitatori 15
Nuove progettualità 16
Gestione 16
Socio-economico 17
Culturale 18
Ambientale 20
Gestione delle crisi 22
Miglioramento dei punti di debolezza riscontrati al primo audit 24
Dati di monitoraggio per una destinazione più sostenibile 28
Andamento dei target previsti da piano 35
Conclusione 38

Introduzione

Il presente report di monitoraggio illustra i progressi realizzati dalle valli di Fiemme e Cembra nel corso del 2026, a seguito del conseguimento della certificazione di sostenibilità secondo gli standard del Global Sustainable Tourism Council (GSTC) nel mese di dicembre 2025. Un traguardo particolarmente significativo per un anno straordinario, che ha visto il territorio protagonista a livello globale come sede ospitante delle gare delle **Olimpiadi e Paralimpiadi Invernali di Milano Cortina 2026**, dimostrando sul campo la capacità di coniugare i grandi eventi sportivi d'eccellenza con la tutela dell'ambiente e delle comunità locali.

Attraverso il superamento di audit esterni, APT Fiemme e Cembra punta non solo a mantenere il prestigioso marchio GSTC, ma a garantire una governance del territorio che tuteli le risorse naturali, valorizzi il patrimonio culturale e assicuri un benessere duraturo sia per i residenti che per i visitatori, consolidando la posizione della destinazione come leader nel turismo responsabile.

L'ottenimento dello standard, infatti, non rappresenta un punto di arrivo, bensì l'avvio di un percorso evolutivo costante: per questa ragione, il documento rendiconta i risultati del primo anno e analizza le misure adottate per consolidare le pratiche sostenibili e superare le criticità riscontrate, facendo tesoro anche dell'importante eredità e dell'esperienza maturata durante i Giochi Olimpici.

La struttura del report approfondisce gli aggiornamenti in materia di governance, il coinvolgimento attivo degli stakeholder e lo sviluppo delle nuove progettualità. Vengono inoltre esaminati il piano di risoluzione dei punti di debolezza emersi durante l'audit precedente e l'andamento degli indicatori di performance rispetto ai target dello sviluppo strategico territoriale.

Attraverso questa analisi, la destinazione riafferma il proprio impegno per un miglioramento continuo, ponendo le basi per un modello di governance turistica solido e riconosciuto a livello internazionale.

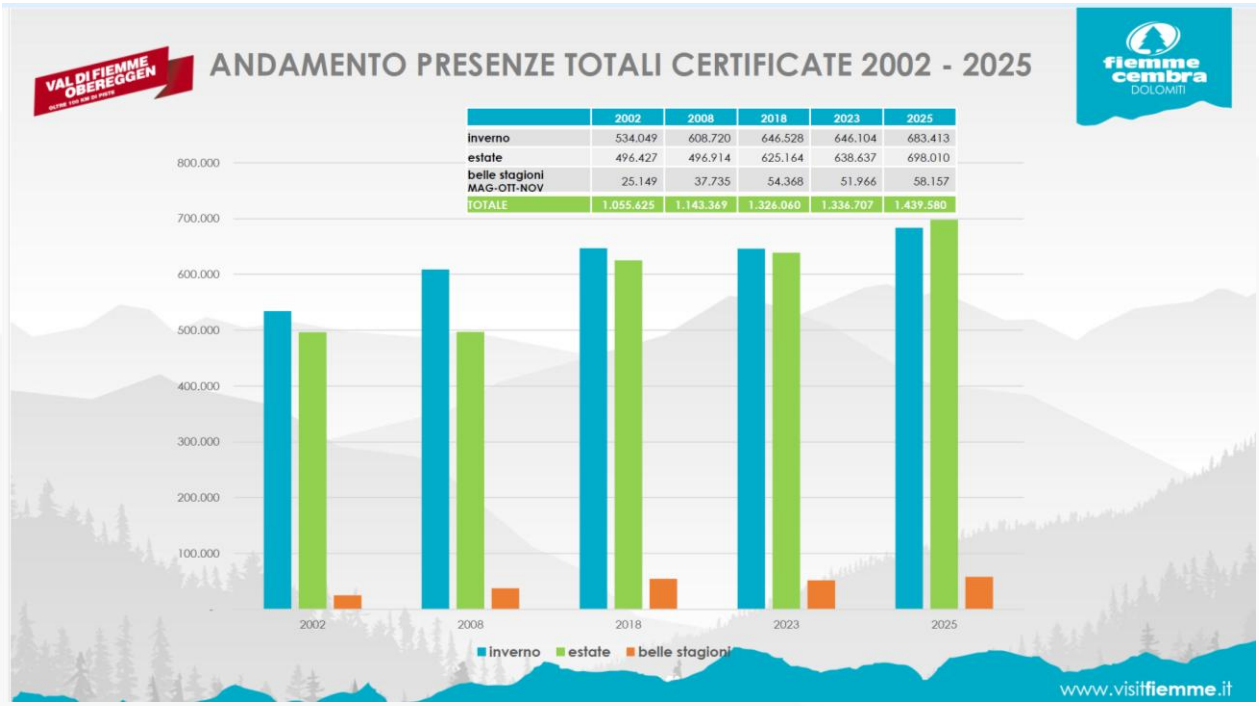
La destinazione Fiemme e Cembra

L'ambito di APT Fiemme e Cembra, situato nella parte nord orientale del trentino, riunisce due Valli profondamente diverse, sia dal punto di vista morfologico che dal punto di vista strettamente turistico.
La Val di Fiemme occupa una superficie di c.a. 415Kmq, mentre la Val di Cembra 125kmq, per un totale complessivo d'ambito di 540 Kmq c.a.
La Val di Fiemme include 9 Comuni: Cavalese e Predazzo (i centri principali), Castello-Molina di Fiemme, Capriana, Valfloriana, Ville di Fiemme (fusione di Carano, Daiano, Varena), Tesero, Panchià e Ziano. La Val di Cembra, invece, include i paesi di Altavalle (fusione di Faver, Grauno, Grumes e Valda), Sover, Segonzano, Lona-Lases, Cembra-Lisignago e Giovo.



Dal punto di vista turistico, la **Val di Fiemme** rappresenta un polo di grande scala, con una capacità ricettiva alberghiera imponente (oltre 100 esercizi e circa 6.800 posti letto), concentrati prevalentemente in categorie alberghiere di medio-alto livello (in particolare 3 e 4 stelle).
La **Valle di Cembra,** invece, presenta una vocazione turistica decisamente più ridotta e di nicchia, con una presenza alberghiera minima (pochi esercizi concentrati quasi esclusivamente nella categoria a 3 stelle e alcune strutture minori)

La diversità fra le due Valli si riscontra anche nella tipologia di offerta: in Fiemme l'offerta alberghiera gioca un ruolo centrale e strutturato, affiancata da una forte presenza di seconde case e alloggi turistici legati al turismo montano/sciistico.
In Valle di Cembra la ricettività si sposta fortemente verso forme di accoglienza diffusa, extralberghiera e legata al contesto rurale/territoriale (come piccoli affittacamere, B&B e alloggi privati), in linea con un turismo enogastronomico piramidale e sostenibile (es. legato ai terrazzamenti e ai prodotti tipici).
Va da sé che le problematiche da affrontare e le sfide da raccogliere sono profondamente diverse fra loro e richiedono approcci individualizzati, seppur integrati.
Nel suo complesso, comunque, la destinazione genera **flussi turistici importanti** e consolidati (circa 332.000 presenze/anno nel 2025, di cui il 35% stranieri con una permanenza media di 4,70 giorni) non solo nelle stagioni di punta, ma **anche nei mesi di giugno e settembre**, segno che la strategia di promozione delle c.d. "belle stagioni" per diluire i flussi turistici funziona.



	2002	2008	2018	2023	2025
inverno	534.049	608.720	646.528	646.104	683.413
estate	496.427	496.914	625.164	638.637	698.010
belle stagioni MAG-OTT-NOV	25.149	37.735	54.368	51.966	58.157
TOTALE	1.055.625	1.143.369	1.326.060	1.336.707	1.439.580

Fonte: Analisi dei flussi turistici 2002 -2025 e strategie future.

La Governance

In Italia, la riforma costituzionale del Titolo V (legge costituzionale n. 3/2001) ha reso il turismo una materia di competenza esclusiva sia per le Regioni ordinarie che per le Regioni e Province a statuto speciale, tra cui è inclusa la Provincia Autonoma di Trento. La disciplina della promozione territoriale e del marketing turistico in Trentino è regolata dalla **Legge provinciale 12 agosto 2020, n. 8** (aggiornata al 01 settembre 2023): questa nuova legge definisce i ruoli, i criteri di finanziamento e gli strumenti di sistema che compongono l'organizzazione turistica provinciale.
La legislazione considera il Trentino come un territorio interamente a valenza turistica e ne prevede l'organizzazione con un sistema di marketing turistico territoriale integrato ed esteso a livello capillare sul territorio, dedicato alla definizione, costruzione, gestione e promozione dell'offerta turistica locale. L'architettura di governance mira a favorire la qualità dell'ospitalità e dell'esperienza dei visitatori, congiuntamente alla qualità di vita dei residenti e alla professionalità e allo sviluppo degli operatori del settore turistico. Per consentire un'attività efficace, il sistema è strutturato su più funzioni tra loro integrate svolte da:

- **Aziende per il Turismo (ApT)**, responsabili della qualità dell'esperienza turistica e dell'ospitalità e della fidelizzazione del turista, nei rispettivi ambiti territoriali;
- **Agenzie Territoriali d'Area (ATA)**, quali articolazioni organizzative assicurate dalla società per la promozione territoriale e il marketing turistico del Trentino, responsabili dell'ideazione e della costruzione del prodotto turistico interambito nelle rispettive aree territoriali;
- **Trentino Marketing**, la società per la promozione territoriale e il marketing turistico del Trentino;
- **Provincia Autonoma di Trento (PAT)**, con ruolo strategico, di indirizzo, pianificazione, programmazione e coordinamento in particolare attraverso la definizione delle linee guida per la politica turistica provinciale.

Di seguito viene fornita una spiegazione più dettagliata delle funzioni di competenza di ciascun livello.

La Provincia e Trentino Marketing

Nel territorio della Provincia Autonoma di Trento, la **Provincia** assume nel settore turistico un ruolo di orientamento strategico e di definizione delle priorità di sviluppo del territorio provinciale, anche al fine di creare la consapevolezza tra i diversi soggetti operanti in Trentino del ruolo del turismo quale elemento fondamentale di sviluppo, e al fine di creare alleanze intersettoriali e con soggetti esterni. Le competenze in materia di turismo e marketing turistico territoriale sono a cura del Dipartimento Artigianato, Commercio, Promozione, Sport e Turismo, e in particolare dal **Servizio Turismo e Sport**.

Quale principale strumento di promozione territoriale, la Provincia promuove l'adozione di un marchio territoriale e delle sue eventuali declinazioni come mezzo che riassume in sé e veicola i valori identitari del Trentino.
Per lo svolgimento della promozione territoriale e del marketing turistico del Trentino, la Giunta provinciale è autorizzata dalla legislazione ad avvalersi di una società controllata in-house. Tale ruolo è ricoperto da **Trentino Marketing**, società in-house al 100% pubblica costituita nel 2003 quale agenzia di marketing turistico territoriale della Provincia autonoma di Trento. I rapporti tra la Provincia e la società sono regolati da una convenzione che può individuare tra l'altro i contenuti e i criteri di gestione dell'attività della società e i criteri per determinare i rapporti economici e finanziari tra le parti.
Le attività svolte da Trentino Marketing riguardano l'ideazione, realizzazione e promozione di iniziative e progetti volti allo sviluppo del turismo trentino e a far conoscere al mercato il territorio trentino nella sua dimensione generale. La promozione territoriale si concretizza attraverso azioni sviluppate in varie aree di intervento, finalizzate alla diffusione della brand identity.
I suoi principali compiti sono quelli di:

- Favorire lo sviluppo di alleanze strategiche e operative tra i diversi settori, anche non economici, al fine di valorizzare il territorio come destinazione e migliorare le proposte turistiche.
- Monitorare l'andamento del sistema turistico attraverso una conoscenza dei dati del turismo e delle dinamiche di mercato. Individuare e presidiare i mercati, nazionali e internazionali, su cui proporre l'offerta turistica trentina, nonché realizzare le conseguenti iniziative di promozione e comunicazione.
- Promuovere lo sviluppo delle competenze digitali degli operatori del territorio e gestire i sistemi di comunicazione e le piattaforme digitali funzionali al marketing turistico dell'intero territorio.
- Ideare, programmare e gestire eventi a elevata rilevanza turistica promossi direttamente o assegnati sulla base della programmazione provinciale.
- Fungere da coordinamento delle Agenzie territoriali d'Area e delle Aziende per il Turismo locali presenti sul territorio provinciale.
- Svolgere attività di indirizzo, coordinamento e decisione relative allo sviluppo di nuovi prodotti turistici, che emergono nei territori; se ritenuto coerente con le sue linee d'indirizzo, coordinare e favorire infine lo sviluppo di prodotti turistici interarea.

L'ATA

Le **Agenzie Territoriali d'Area** sono articolazioni organizzative di Trentino Marketing introdotte nel 2020 con la riforma del sistema turistico trentino (L.p. 8/2020). Fanno riferimento a quattro aree territoriali, individuate sulla base della prossimità e dell'organicità territoriale, prendendo in considerazione criteri quali l'omogeneità del prodotto, le sinergie e vocazioni comuni dei territori e le interconnessioni anche infrastrutturali dei sistemi turistici.

L'attività principale di queste agenzie riguarda lo sviluppo del prodotto turistico interambito nell'area di competenza, aggregando le ApT (Aziende per il Turismo) di riferimento al fine di lavorare assieme per sviluppare il territorio e la destinazione turistica. Altre aree di intervento progettuale delle ATA comprendono:

- attività di data analysis/intelligence
- investimenti funzionali per lo sviluppo
- mobilità (intesa come attività propedeutica a nuovi servizi, ovvero di studio e ricerca)
- innovazione digitale.

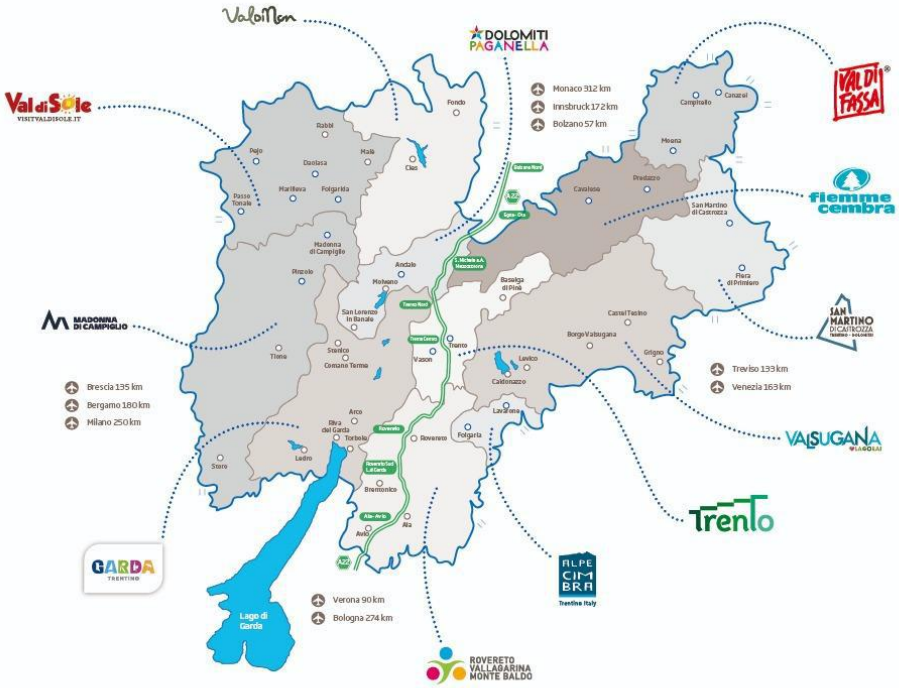
I progetti portati avanti dalla ATA tendono a portare ricadute sull'intero sistema territoriale e ad avere un interesse diffuso per tutte le ApT che riferiscono all'ATA, oltre che includere elementi di innovazione e una prospettiva di sviluppo pluriennale. Le ATA sono dotate di un nucleo tecnico, formato da almeno un rappresentante per ciascun ambito coinvolto, nominato dalle ApT sulla base di specifici requisiti professionali e per una durata che garantisca la continuità delle attività, e dal responsabile d'area indicato dalla società per la promozione territoriale e il marketing turistico del Trentino.



Apt Fiemme e Cembra fa parte, insieme ad Apt Fassa e ApT San Martino di Castrozza, Primiero e Vanoi, **dell'ATA Dolomiti Orientali**.

Le ApT

Il territorio trentino è attualmente organizzato in 12 ambiti territoriali nei quali operano altrettante **Aziende per il Turismo (ApT)**, gli enti di governance turistica più vicini al territorio e giuridicamente sono società private con componente minoritaria, seppure importante, di finanziamento pubblico. Le ApT sono responsabili del marketing turistico d'ambito e, tenendo conto delle peculiarità del territorio, sono incaricate della qualità dell'esperienza turistica e dell'ospitalità e fidelizzazione del turista, nei rispettivi ambiti territoriali.



Le ApT realizzano dunque attività d'interesse generale istituendo e svolgendo servizi di informazione, di assistenza e accoglienza turistica, ponendo in essere attività volte alla costruzione dell'esperienza turistica fra cui:

- organizzare e promuovere manifestazioni ed eventi, coordinare e promuovere quelli realizzati da altri soggetti nell'ambito territoriale;
- attuare, in ambito locale, i progetti di livello provinciale e gli strumenti di sistema e i prodotti sviluppati dalle Agenzie Territoriali d'Area;
- sviluppare i prodotti turistici di interesse del relativo ambito;
- valorizzare l'utilizzo delle produzioni locali e le esperienze locali.

Le ApT hanno infine il compito di promuovere i valori del Trentino e svolgere attività di marketing, con riferimento ai mercati di prossimità o prevalenti; sostenere iniziative per favorire attività a basso impatto ambientale e fornire sostegno agli operatori turistici dell'ambito; promuovere lo svolgimento di servizi di mobilità di utilità collettiva, integrativi dell'offerta turistica, che assicurino migliori condizioni di fruizione del territorio.

Aggiornamenti sulla Governance di Apt Fiemme e Cembra

La governance di Apt Fiemme e Cembra si configura come un ecosistema collaborativo che integra attori pubblici (Comuni della Valle di Fiemme) e privati (Impianti a Fune, Associazioni di categoria, Cassa Rurale, Associazione turistica Valle di Cembra). Questa struttura garantisce che le decisioni riflettano le esigenze del territorio armonizzato e degli stakeholder, assicurando una visione a lungo termine in linea con gli standard internazionali del GSTC.

Nel corso dell'**assemblea dei soci del 28.05.2026** sulla base dei nominativi proposti dai soci, sono stati nominati i nuovi membri del CDA che rimarranno in carica per i prossimi tre anni. La **composizione attuale del CDA**, pertanto è la seguente:

Presidente: Gilmozzi Paolo (Associazione Albergatori Val di Fiemme)
Vicepresidente: Facchini Giuseppe (Comuni della Val di Fiemme)

Consiglieri: Zorzi Diego (Associazione Albergatori Val di Fiemme), Deflorian Licia e Guadagnini Luca (Consorzio Impianti a Fune Val di Fiemme – Obereggen), Rizzoli Mario, Iellici Claudio (Comuni della Val di Fiemme), Dalle Nogare Ilaria e Villotti Fabrizio (Confcommercio Trentino), Gianmoena Maria Elena (Cassa Rurale Val di Fiemme), Comini Claudio (Associazione Artigiani e Piccole imprese della Provincia di Trento), Rossi Vera (Associazione Turistica Valle di Cembra ETS).

È stato rinnovato anche il **collegio sindacale**:
Presidente: Canal Massimo
Sindaci effettivi: Zorzi Giorgio, Zanon Marta
Sindaci supplenti: Chelodi Lorenzo, Vanzo Valentina

Il Consiglio di amministrazione si riunisce, di norma, ogni due mesi o qualora ce ne sia necessità, per condividere strategie e visioni, monitorare l'evoluzione dei progetti in corso e autorizzare l'avvio di nuovi approvando le spese principali previste.

Coinvolgimento dei portatori d'interesse

Tavolo di sostenibilità GSTC Fiemme e Cembra

Il 30/09/2025 è stato ufficialmente costituito il Tavolo di sostenibilità, coordinato dalla Sustainability Manager (dott.ssa Elisa Zanotta sostenibilita@visitfiemme.it) e così composto:

Rappresentanti del pubblico	Rappresentanti del privato	Rappresentanti della società civile
Comune di Ziano	Bioenergia Fiemme	Associazione turistica Val di Cembra ETS
Comune di Castello-Molina di Fiemme	Fiemme Servizi	Sportabili
Comune Valfloriana	Pastificio Felicetti	Fiemme e Fassa Sport Inclusivo
Comunità territoriale Val di Fiemme	Associazione albergatori ASAT	Cooperativa Sociale Le Rais
Comunità Territoriale Val di Cembra	Associazione albergatori UNAT	Cammino delle terre sospese
Comune di Giovo	Confcommercio	
Comune di Lona Lases	Associazione Artigiani	
Parco Naturale di Paneveggio Pale di San Martino	Consorzio Impianti a Fune Val di Fiemme – Obereggen	
MUSE	Cassa Rurale Val di Fiemme	
Magnifica Comunità di Fiemme	Fondazione FiemmePer ETS	
Istituto di Istruzione La Rosa Bianca		

In occasione dell'incontro del Tavolo del 30.09.2026 è stato accolto un nuovo membro, Luca Lazzeri Sustainability Team Lead di La Sportiva, portando a quota 27 il numero dei partecipanti. Durante questo incontro, il Tavolo è stato aggiornato sui progetti portati avanti da APT in tema di sostenibilità, in particolare l'introduzione dei bicchieri con cauzione durante Fiemme Senz'auto, il progetto Wellness Community e la candidatura come affiliate member dell'UN Tourism il cui iter si è concluso favorevolmente nel mese di ottobre e verrà ufficializzato durante la conferenza annuale ad Abu Dhabi (23-25 novembre). L'attenzione è stata posta anche all'entrata in vigore della direttiva EmpCo e alle modalità di comunicazione adottate per sensibilizzare gli operatori.

Prossimo incontro **in presenza il 24.11** alle ore 17.00 a Capriana.

Operatori

Il ruolo di APT si sta sempre più consolidando come punto di contatto diretto con le persone che vivono e rendono possibili i servizi sul territorio. Per questo motivo, riteniamo fondamentale mantenere un dialogo continuo con gli operatori del comparto turistico e non.
A partire dal 2025, abbiamo potenziato la nostra "**Sezione Operatori**" sul sito, inserendo linee guida e informazioni utili su tematiche di sostenibilità, come la gestione dell'acqua e dell'energia, nonché le linee guida relative all'inquinamento acustico e luminoso. Abbiamo anche inviato diverse newsletter dedicate a questi temi, per raggiungere le aziende ricettive e sensibilizzarle su queste tematiche.
Inoltre, inviamo regolarmente **newsletter informative** agli operatori turistici, con un focus particolare sul periodo estivo e invernale, che rappresentano la nostra stagione di massimo afflusso. Le newsletter trattano vari argomenti: dalle informazioni su eventi e attività importanti, agli aggiornamenti sull'andamento della stagione (con cadenza bisettimanale) e opportunità di mercato, agli orari di apertura dei nostri uffici informazione, del servizio skibus e bike express, ad aggiornamenti su tematiche di sostenibilità. Inoltre, in previsione della stagione invernale 2026, verrà attivata per gli operatori una Infoline su whatsapp per info estemporanee (es. frana, corsa skibus saltata, cambio orario di manifestazioni…) in modo che possano fornire aggiornamenti puntuali ai loro ospiti.
Con dicembre 2025 è stato poi avviato un **percorso formativo** volto al miglioramento della qualità degli operatori che ha coinvolto circa 15 alberghi, oltre ai rifugi sulle piste, noleggi e impianti. La prima fase (dicembre 2025) ha visto la presenza di un mistery guest che ha valutato specifiche voci per ciascuna categoria (es. tempi di attesa, cortesia, accoglienza, affollamento , pulizia, conoscenza del territorio…) la restituzione dei risultati con formazione on to one (fase 2) è stata effettuata in aprile per gli alberghi, che hanno così già potuto mettere in atto durante la stagione estiva i suggerimenti ricevuti, mentre per il personale degli impianti (cassieri e uffici skipass), rifugi , noleggi sci è in calendario per inizio dicembre 2026.
Per supportare le strutture ricettive nell'adeguamento dei propri materiali commerciali, siti web e social, in conformità con la nuova direttiva europea EmpCo, abbiamo promosso la partecipazione ai webinar gratuiti organizzati da Etifor **"Greenwashing: nuove linee guida per il turismo"** (23.09.2026) e Garda Trentino "**Greenwashing: compliance, governance e vantaggio competitivo"** (15.09.2026).
Nelle giornate del 10 e 17 dicembre è, inoltre, prevista la consueta **formazione** rivolta alla conoscenza del territorio e alle attività proposte dedicata al personale stagionale degli alberghi oltre che di Apt. In ottica di valorizzazione del territorio e di sensibilizzazione verso le tematiche ambientali, quest'anno verranno proposte attività outdoor con focus non solo naturalistico, ma anche di benessere della persona.

Residenti

Il coinvolgimento dei residenti è fondamentale per la **DMO Fiemme e Cembra** perché una destinazione turistica di successo deve rispecchiare prima di tutto il benessere e l'identità di chi ci vive tutto l'anno, per questo il nostro obbiettivo non è più essere una (delle tante) Wellness destination, bensì una Wellness Community. Il turismo sostenibile e di qualità nasce dall'ascolto della comunità locale, che custodisce il territorio e ne forma il tessuto sociale ed economico.
Questo forte legame con la cittadinanza si è tradotto nel corso del **2026** in numerose iniziative partecipative e inclusive:

- **Giornata sulla neve inclusiva** (Alpe Lusia | Predazzo, 28.02.2026): Organizzata in collaborazione con gli Impianti di Bellamonte e le associazioni del territorio per unire la comunità, ha visto la partecipazione di circa trenta persone, inclusi anziani e individui con disabilità di vario genere che hanno potuto fare una semplice escursione con guida alpina o provare gli ausili invernali (monosci e dual sci) con Sportabili e Fiemme Fassa Sport inclusivo.
- **Fiemme senz'auto** (2/06/2026). La manifestazione più apprezzata dai residenti, ma anche dai primi turisti del ponte del 2 giugno. Una giornata diversa, all'insegna della sostenibilità, della mobilità dolce e della riscoperta degli spazi pubblici. Ogni anno per un giorno la Strada Statale 48 delle Dolomiti è tornata a essere patrimonio delle persone: dodici chilometri senza automobili, da Cavalese a Predazzo, percorsi da biciclette, passeggini, monopattini e famiglie. Particolarmente apprezzata è stata anche la novità del passaporto "**Green Quest**", pensato per incentivare i partecipanti a visitare il maggior numero possibile di stand e conoscere da vicino le realtà associative del territorio. L'edizione 2026 ha inoltre visto proseguire il percorso di sostenibilità avviato negli ultimi anni, con l'introduzione in alcuni stand di stoviglie lavabili restituibili tramite cauzione, riducendo così l'utilizzo di materiali usa e getta e sensibilizzando partecipanti e organizzatori verso pratiche sempre più rispettose dell'ambiente.
- **Dipendenti = Ambasciatori del territorio** Chi può essere il miglior ambasciatore di un territorio, se non chi lo abita 365 giorni l'anno? Da questa semplice considerazione è nato il progetto in collaborazione con gli impianti per cui i dipendenti di una trentina di alberghi aderenti al progetto premium oltre che i dipendenti APT possono beneficiare di un biglietto A/R gratuito su tutti gli impianti del comprensorio per scoprirne le bellezze e favorire le attività outdoor in quota. Questa opportunità va ad aggiungersi alla Fiemme insieme card, promossa con Cassa Rurale Val di Fiemme la quale offre ai propri soci le medesime scontistiche su eventi, esperienze e trasporti riservate ai turisti possessori della Fiemme Cembra Guest Card rilasciata dagli alberghi.

- **Progetto Wellness Community:** Progetto di innovazione sociale che nasce dalla visione comune di ApT e dei principali imprenditori della Val di Fiemme per cui una comunità è realmente sostenibile nel lungo periodo solo se è sostenibile lo stile di vita quotidiano delle persone che lo vivono, come residenti o visitatori. Ha promosso incontri dedicati a stili di vita sani e salutari per il benessere psico-fisico, come "**Fiemme in movimento**", escursione dedicata alla salute (12.04.2026 a Paneveggio) il ***Dolomiti Wellness Festival*** che dal 15 al 21 giugno ha ospitato decine di corsi e attività dedicati al movimento, nutrizione, respirazione, relax e benessere mentale, e il 18 settembre il **Dolomiti Wellness Community Summit** che, accanto a momenti di approfondimento, ha celebrato e premiato i volontari *Nordic Ski*, protagonisti del successo delle Olimpiadi di Milano Cortina, oltre a soggetti del territorio che si sono particolarmente distinti per il loro impegno all'interno della Comunità, come la cooperativa sociale Le Rais, Marcialonga e Thomas Zanghellini, tirocinante con disabilità motoria che sta aiutando Apt nella mappatura dei percorsi accessibili.

- **Formazione negli istituti scolastici**: come ApT, riceviamo frequentemente richieste da enti scolastici locali per descrivere il funzionamento del Sistema Turismo in Trentino e, in particolare, dell'Apt, ma anche per approfondire la conoscenza della nostra destinazione e del percorso di sostenibilità GSTC. Con l'indirizzo Turistico dell'Istituto secondario di Istruzione "La Rosa Bianca" abbiamo avviato un progetto scolastico che vede la simulazione proprio di un'Azienda per il turismo (ApT Valli dell'Avisio) che nell'anno scolastico 2026/2027 lavorerà proprio sullo sviluppo di proposte di turismo accessibile e sostenibile.



- **La Mappa che (si) muove:** Tra ottobre e novembre, un progetto promosso dalla Magnifica Comunità in collaborazione con le associazioni del territorio ha invitato tutte e tutti i residenti a indicare direttamente sulla mappa le risorse locali ritenute più importanti per la propria quotidianità, mettendo al centro la voce della comunità nella gestione del territorio.

Visitatori

Per quanto riguarda i visitatori, siamo sempre impegnati a offrire esperienze autentiche e orientate alla sostenibilità, garantendo che la nostra destinazione continui a crescere nel pieno rispetto dell'ambiente e della cultura locale. Ogni iniziativa che intraprendiamo è progettata per arricchire l'esperienza turistica, offrendo non solo la bellezza dei luoghi, ma anche la possibilità di vivere un turismo responsabile e consapevole.
A tal proposito, fra le oltre centocinquanta esperienze proposte fra estate e inverno, spiccano le visite alle aziende e agritur locali , realtà a chilometro zero che offrono la possibilità di effettuare acquisti in loco e laboratori dedicati ai bambini; particolarmente apprezzata la visita a Bio Energia Fiemme e Magnifica Essenza, esempi virtuosi di economia circolare, dove tutto "merita una seconda possibilità" in particolare gli scarti di lavorazione del legname e il legno degli schianti di Vaia, utilizzati sia per produrre energia che olii essenziali da acquistare in loco.

Per quanto riguarda la **Valle di Cembra**, è senz'altro la scoperta della viticultura eroica a farla da padrone, insieme alle numerose cantine e distillerie che offrono visite guidate e degustazioni. L'ambiente meno turistico e incontaminato offre esperienze outdoor di grande interesse e pregio naturalistico, come l'escursione lungo "L'avisio selvaggio" o al Roccolo del Sauch, suggestivo labirinto e scultura arborea, creata con piante di faggio e abete sapientemente intrecciate, un tempo utilizzate per l'uccellagione. Non mancano visite con l'osservatorio per sensibilizzare sul tema dell'inquinamento luminoso e, durante la stagione invernale, suggestive escursioni con le ciaspole, valide alternative alle piste da sci. Pensando ai più piccoli, da quest'anno abbiamo organizzato l'attività "Ranger della natura: educazione ambientale", pensata proprio per imparare a custodire la bellezza della natura.

Anche gli **spostamenti** seguono una filosofia green: in inverno, i punti di partenza e gli orari delle escursioni con le ciaspole e lo sci di fondo a Lavazè sono studiati per essere comodamente raggiunti grazie al servizio skibus. In estate, invece, il bike express consente di muoversi agevolmente lungo i quasi 50 km dell'asse coperto dalla ciclabile che collega Molina di Fiemme a Penia, in Val di Fassa, all'insegna della mobilità sostenibile. Inoltre, in occasione del ponte del 2 giugno, anche i visitatori sono stati attivamente coinvolti nella manifestazione Fiemme Senz'auto.
Nei nostri infopoint mettiamo a disposizione una vasta quantità di materiale informativo riguardante la destinazione, che include anche raccomandazioni sui comportamenti consapevoli da adottare all'interno del territorio. In particolare, la pagina di sostenibilità del nostro sito sottolinea l'importanza di comportamenti virtuosi, come la raccolta differenziata, la lotta contro lo spreco alimentare e la sensibilizzazione sull'uso responsabile di acqua ed energia, così come le buone

pratiche da seguire nei punti di interesse naturali o nell'interazione con la flora e la fauna locale.

Inoltre, durante gli **eventi e le manifestazioni** in cui siamo coinvolti, utilizziamo stoviglie riutilizzabili e limitiamo il più possibile l'utilizzo delle bibite e bevande in bottiglie di plastica. Queste linee guida fanno parte di un progetto più ampio, realizzato all'interno del Tavolo di Sostenibilità delle APT, che include la creazione di un vademecum destinato agli operatori locali che organizzano eventi. L'obiettivo è garantire che le attività siano allineate con i CAM (Criteri Ambientali Minimi) e con la filosofia di sostenibilità che caratterizza la nostra destinazione.
Il nostro materiale cartaceo è infine realizzato con carta certificata proveniente da boschi gestiti in modo responsabile, fregiata dei marchi FSC o PEFC. Le stampe vengono prodotte annualmente in base alle stime di distribuzione del materiale nell'anno precedente, in modo da evitare un eccesso di produzione rispetto a quanto effettivamente necessario.

Nuove progettualità

Gestione

Il passo forse più importante intrapreso da ApT Fiemme e Cembra è candidarsi per l'affiliazione a **UN Tourism**, scelta strategica fondamentale per orientare la destinazione verso una gestione turistica autenticamente sostenibile e rigenerativa. Questo importante percorso ha già raggiunto una tappa decisiva: la domanda dell'APT è stata infatti accolta e verrà ufficializzata a fine novembre (23-25/11) durante la conferenza di Abu Dhabi. Aderire all'organizzazione mondiale consente di adottare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 come bussola per bilanciare la crescita economica con la tutela ambientale e il benessere sociale. Questo passo connette la DMO a un network internazionale d'eccellenza, facilitando lo scambio di buone pratiche e conferendo massima credibilità istituzionale all'impegno del territorio, a beneficio duraturo della comunità locale.

Per promuovere la Valle di Cembra come destinazione turistica d'eccellenza, soprattutto nel settore dell'enoturismo, è stato inoltre avviato un **piano strategico** che punta a rilanciare il territorio puntando su enoturismo, identità e sostenibilità. Il primo pilastro riguarda la valorizzazione del *terroir* cembrano attraverso l'identificazione di un vino simbolo coordinato, la zonazione enologica con la Fondazione Mach e la promozione della viticoltura "eroica" su terrazzamenti e muretti a secco UNESCO. Per superare la carenza ricettiva, si propone una rete di accoglienza diffusa trasformando le baite rurali e agricole tra i vigneti in alloggi di fascino. L'offerta viene integrata promuovendo percorsi outdoor, trekking, e-bike e itinerari culturali come il Dürerweg e i sentieri dei minatori. Infine, il piano prevede il rafforzamento del festival *Dolo-Vini-*

Miti, un coordinamento efficace del calendario degli eventi locali, la posa di cartellonistica per dare visibilità ai riconoscimenti del territorio e il potenziamento graduale della ristorazione e dei servizi ad essa connessi.

Socio-economico

Se il primo passo è stata la certificazione della destinazione secondo gli standard GSTC, quello successivo è necessariamente il coinvolgimento attivo del tessuto socio-economico locale e, in primis, delle strutture alberghiere. L'obiettivo fondamentale è **sfruttare e valorizzare al meglio la *legacy* olimpica e paralimpica**, trasformando lo straordinario patrimonio di visibilità, inclusione e standard qualitativi maturato durante i Giochi del 2026 in una leva strutturale di sviluppo sostenibile per tutto il territorio.
In questo contesto, le **infrastrutture olimpiche** continueranno a rimanere al centro dell'attenzione e del piano di sviluppo strategico:

- **Centri Federali di eccellenza:** Entrambi gli stadi olimpici sono stati riconosciuti come Centri Federali e verranno utilizzati dalla FISI sia per gli allenamenti degli atleti sia per attività di ricerca scientifica e tecnologica nello sport.
- **Attrazione internazionale:** Le strutture saranno aperte e messe a disposizione per le sessioni di allenamento di squadre provenienti da tutto il mondo, consolidando la vocazione internazionale della valle.
- **Fruibilità turistica e sportiva:** Già a partire dalla stagione estiva gli stadi saranno interamente visitabili da residenti e turisti e, a breve, torneranno a essere protagonisti dell'agone sportivo mondiale ospitando nuove tappe delle gare di Coppa del Mondo.

Per accompagnare il sistema ricettivo verso questo nuovo standard d'eccellenza, in ottica di sostenibilità, è previsto per il **17 novembre** all'interno dell'annuale assemblea dell'Associazione Albergatori (ASAT). L'intervento della *Sustainability Manager* di APT, intitolato *"Hotel Sostenibili si Diventa: Il Percorso di Avvicinamento allo Standard GSTC"*, mirerà a far comprendere il valore strategico della certificazione GSTC per rafforzare la competitività della destinazione e delle singole strutture nel mercato post-olimpico.
Gli appuntamenti successivi vedranno il coinvolgimento attivo anche della locale Cassa Rurale per approfondire soluzioni finanziarie concrete — come il credito agevolato e i mutui *green* —, oltre alle opportunità offerte dagli incentivi provinciali erogati tramite l'APIAE, fornendo agli operatori privati tutti gli strumenti per investire concretamente nel proprio futuro in chiave sostenibile.

In merito al **benessere dei lavoratori,** nei contratti sottoscritti da tutti i soggetti che collaborano con ApT Fiemme e Cembra è presente una **clausola specifica** che prevede la presa visione del Codice Etico e del Modello 231 e l'impegno ad adeguare i propri comportamenti ai relativi principi per tutta la durata del rapporto. Questa previsione non riguarda solo i partner aderenti ai progetti (hotel, strutture ricettive,

noleggi ecc.), ma anche tutti gli accordi di collaborazione esterni, come quelli con content creator, fotografi e agenzie di comunicazione: in pratica, chiunque stipuli un accordo con l'APT sottoscrive formalmente l'adesione ai principi del Codice Etico.
Per quanto riguarda il **"Welfare aziendale"** per migliorare il benessere dei dipendenti, favorire un clima lavorativo più positivo e rafforzare il legame azienda-territorio, sono stati completati i lavori di riqualificazione degli uffici della sede presso il Palafiemme (area amministrazione) e i punti Info di Cavalese, Predazzo e Tesero. Inoltre, negli uffici INFO di Cavalese e Predazzo sono stati installati nuovi impianti di condizionamento, resi necessari dal sensibile aumento delle temperature nei mesi estivi anche nelle nostre zone, oltre ad aver allestito nelle sedi principali (Cavalese, Predazzo, Cembra) un angolo relax per il personale dotato di macchina per il caffè e un piccolo frigorifero a disposizione del personale.

Culturale

Le Olimpiadi e Paralimpiadi invernali hanno rappresentato un'opportunità senza precedenti per proiettare la cultura e le tradizioni locali sulla scena mondiale e ApT Fiemme e Cembra è stata promotrice e parte attiva nell'organizzazione degli eventi collaterali.
Ogni paese della Val di Fiemme ha scelto di esprimere il meglio di sé, definendo un "tema" che raccontasse la propria identità più profonda. Dalla celebrazione delle origini dello sci nordico a Castello e Passo Lavazé, alla cultura artistica di Cavalese, dalla tradizione viva di Tesero alla memoria di Ziano, fino all'energia travolgente della Fan Zone di Predazzo.
A **Castello e al Passo di Lavazè**, la storia del fondo è rivissuta nei luoghi simbolo di Franco Nones, (medaglia d'oro Olimpica a Grenoble nel 1968) al quale è stato dedicato un libro; il teatro di **Tesero** è stato invece punto di riferimento per spettacoli e concerti delle bande e cori della valle e del Trentino, le sonorità internazionali del Dolomiti Ski Jazz e degli spettacoli teatrali dedicati all'inclusione con i ragazzi de "La Rete".
Gli ambienti storici di Casa Jellici, rustico signorile documentato fin dai primi anni del 1500 e restaurato nel 2015, hanno ospitato la mostra "Presepi dai Cinque Continenti", una preziosa collezione di opere e manufatti provenienti da ogni parte del mondo esposta insieme ai presepi più caratteristici del paese.
Cavalese è stato il centro culturale delle Olimpiadi: Il Palafiemme ha ospitato una serie di concerti ad ingresso gratuito per tutti dalle Alter Echo String Quartet, all'Orchestra Haydn, da Nina Zilli a Max Gazzè che hanno registrato il tutto esaurito. Casa Bertelli ha ospitato la mostra "**Dove il cielo tocca il ghiaccio**", un racconto tra passato e innovazione dedicato allo sci alpinismo in tempo di guerra, mentre il Centro d'Arte Contemporanea ha regalato poesia visiva con il progetto "**Le stelle che non ti ho detto**" opere in "braille stellato" di Fulvio Morella.

Villa Flora a **Ziano di Fiemme** è diventata custode del patrimonio culturale della valle: un museo permanente della Fondazione Museo Storico del Trentino renderà la storia componente attiva dell'esperienza olimpica, ma anche legacy per il futuro.

Al di là dell'impegno straordinario legato alle Olimpiadi, ApT Fiemme e Cembra collabora costantemente con associazioni, Enti (in primis Magnifica Comunità di Fiemme e Muse) e realtà locali per la promozione, valorizzazione e tutela attiva dell'identità socio-culturale, storica e artigianale del territorio.
La Valle di Fiemme ha un patrimonio artistico, storico e museale di indiscusso pregio, spesso sconosciuto anche agli stessi residenti. Quest'anno, in collaborazione con il Palazzo della Magnifica Comunità abbiamo scelto di valorizzare i **patrimoni storici, culturali e artistici meno noti**, proponendo, ad esempio, visite guidate alla prestigiosa Biblioteca Muratori, fondata nel 1756 dal sacerdote don Gian Michele Muratori che contiene un patrimonio inalterato di volumi del Cinquecento e Settecento custoditi negli arredi originali; un percorso dedicato al pittore Camillo Rasmo (1876-1965) alla scoperta degli affreschi realizzati sulle abitazioni del paese di Carano, coniugando la storia dell'arte del Novecento trentino con l'architettura alpina tradizionale. Particolarmente apprezzata, inoltre, la visita guidata al Museo delle Stufe in Ceramica, un'esposizione privata curata dal maestro fumista e restauratore Lauro Defrancesco che racchiude oltre cento pezzi d'epoca autentici, raccontando l'evoluzione secolare dell'antica arte delle stufe ad olle e dell'artigianato d'eccellenza fiemmese.

Nel mese di settembre, inoltre, è stato inaugurato in Val di Sadole a Ziano di Fiemme, "**Storie di guerra, genti e montagne**" un percorso-museo a cielo aperto che racconta la vita nella zona durante la I guerra mondiale, grazie ai contributi storici e racconti degli abitanti di Ziano raccolti dalla Proloco.
La costante collaborazione con associazioni, storici, Proloco ed enti territoriali garantisce che ogni evento o visita guidata sia gestito nel rispetto dell'autenticità e con il diretto coinvolgimento della comunità locale, assicurando la salvaguardia intergenerazionale delle tradizioni e una fruizione turistica sostenibile e responsabile.

Nel mese di Agosto 2026, infine, è stato presentato il docufilm – cofinanziato da APT - "**Voluntas Tua – Maria Domenica Lazzeri, la Mistica delle Dolomiti**" sulla dolorosa e profonda esperienza di Maria Domenica, giovane di Capriana che per 14 anni visse costretta a letto, quasi completamente immobile, senza alimentarsi né bere (vivendo solo dell'Eucarestia), e manifestando le stimmate e il fenomeno della sudorazione di sangue tutti i venerdì. Il film è stato inserito fuori concorso nel Religion Today Film Festival, un'opportunità per far conoscere il territorio e una parte di storia locale.

Ambientale

Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, abbiamo elaborato con la Cooperativa Sociale Le Rais e Fiemme Servizi, il progetto "**Zero Traccia | Un piccolo gesto per una montagna più pulita**" con l'obbiettivo di promuovere il rispetto dell'ambiente e la cura del territorio attraverso la realizzazione di un porta-mozziconi di sigaretta tascabile, pratico leggero e quindi comodo da portare sempre con sé che verrà distribuito gratuitamente nei punti INFO Apt e Fiemme servizi, oltre che nei pub principali della Valle. Il progetto si fonda sui principi dell'economia circolare (recupero del tetrapack)e unisce sostenibilità ambientale – i mozziconi abbandonati lungo i sentieri rappresentano una fonte di inquinamento per il rilascio di sostanze nocive e microplastiche, oltre che un pericolo per la fauna selvatica – valorizzazione delle risorse locali e inclusione sociale. Il confezionamento sarà ad opera dei ragazzi della cooperativa sociale Le Rais, mentre Fiemme Servizi metterà a disposizione il materiale idoneo e si occuperà, con Apt nella promozione e diffusione tramite i propri punti aperti al pubblico in modo da raggiungere e sensibilizzare turisti e residenti.

L'inserimento di un **QR code** dedicato ai comportamenti responsabili sull'ultima di copertina del vademecum, stampato in 40.000 copie, testimonia, inoltre, la concreta volontà dell'APT di promuovere una cultura della sostenibilità. Questo strumento permette di raggiungere capillarmente decine di migliaia di ospiti e residenti, italiani e stranieri, trasformando un canale di comunicazione istituzionale in un punto di contatto diretto con la tutela del territorio. Il vademecum 2027 sarà implementato anche al suo interno con indicazioni e suggerimenti di valorizzazione e rispetto del territorio.

Sempre in tema di sostenibilità ambientale, abbiamo collaborato con Trentino Trasporti per implementare il servizio **Bike Express**, un collegamento durante il periodo turistico, dal 30/05 al 20/09/2026, attivo lungo tutta la tratta della ciclabile delle Dolomiti da Molina di Fiemme ad Alba di Canazei con autobus e carrelli porta-biciclette dedicati.



Questo bus nasce dall'esigenza di consentire a tutti i visitatori, anche a quelli meno allenati o alle famiglie con bambini, di fruire al meglio della ciclabile, promuovendo una mobilità sostenibile.
Fondamentale, poi, resta la promozione della Fiemme e Cembra Guest Card e Trentino Guest Card, offerta gratuitamente dal sistema Trentino e che include l'uso illimitato dei mezzi pubblici provinciali, incentivando scelte sostenibili e arricchendo l'esperienza turistica complessiva.
In inverno, oltre al **servizio skibus** organizzato con il supporto economico della Comunità Territoriale della Val di Fiemme, attivo dal 19/12/2026 al , Apt sostiene i costi del servizio di **pre e post stagione**, per garantire una mobilità alternativa per tutto il periodo di apertura degli impianti, ossia dal 04/12/2026 al 04/04/2027.

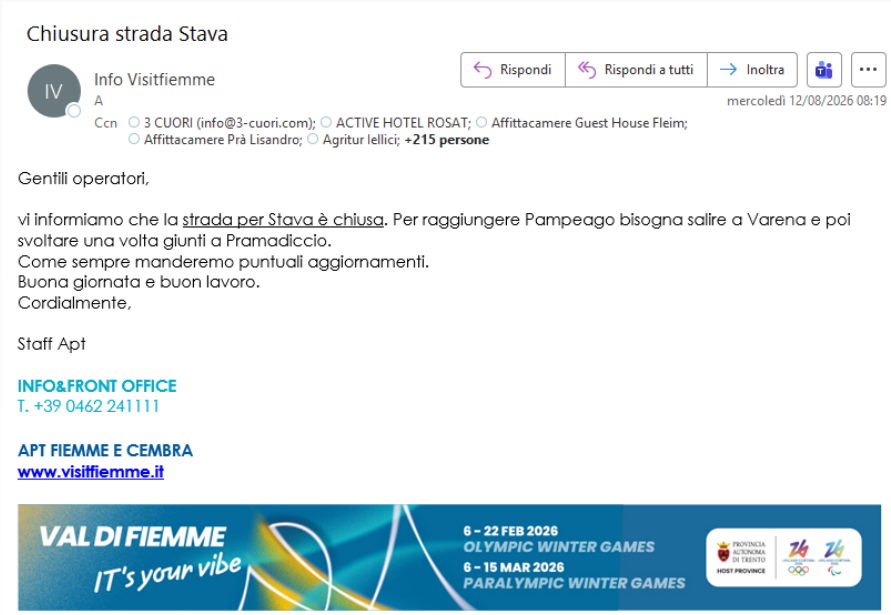
Per quanto riguarda, invece, il monitoraggio delle acque, la sustainability manager di Apt è stata coinvolta attivamente nel **progetto europeo "Waterwise"** che mira a promuovere la gestione sostenibile delle risorse idriche alpine di testa e la resilienza delle comunità alpine e delle loro risorse naturali ai cambiamenti climatici e socio-economici in atto e attesi per il futuro. In questo contesto, 8 siti pilota distribuiti lungo tutto l'arco alpino partecipano ad una serie di workshop per valutare la vulnerabilità delle loro risorse idriche ed elaborare e promuovere soluzioni di adattamento locali. Il turismo viene sovente citato come fattore chiave nella valutazione della vulnerabilità del territorio e della sostenibilità della gestione attuale in quanto colonna portante dell'economia locale con un potenziale impatto sugli ecosistemi e le risorse idriche.
Il sito pilota italiano comprende la Valle di Sadole e il Comune di Ziano di Fiemme, che è fortemente dipendente da Sadole per il suo approvvigionamento idrico, tanto che da alcuni anni il Comune ha promosso lo studio dell'idrologia della Valle Di Sadole, coordinato dal Servizio Geologico della Provincia Autonoma di Trento in collaborazione con le Università di Padova e di Pavia, e della Fondazione Edmund Mach (FEM) di S. Michele all'Adige, ente co-coordinatore del progetto Waterwise. Dopo quelli annuali sul territorio, (maggio e novembre 2026), dal 9 all'11 dicembre p.v. si terrà il primo workshop internazionale a Galtur.

Apt, infine, è stata coinvolta da Etifor nel progetto promosso dalla VKR Employee Foundation in Val di Fiemme "***From wounds to wonder: rebuild, reforest, reconnect* with Nature**"[1] che prevede la messa a dimora di 15.000 alberi e arbusti autoctoni e diversificati, scelti per aumentare la resilienza del bosco ai cambiamenti climatici, in collaborazione con la Magnifica Comunità di Fiemme, l'ente che gestisce da secoli i boschi della valle, dando vita alla Foresta delle Stelle. L'intervento include anche il ripristino di circa 800 metri dello storico sentiero tra Valmaggiore e il Lago di Moregna, arricchito da pannelli educativi e da un percorso dedicato all'osservazione astronomica, realizzato con "Chi ha paura del buio?" e alcuni professionisti dell'Università di Padova.
Lungo il sentiero verranno installati anche due shelter in legno: *THE TABLE*, un punto di sosta per chi percorre il sentiero, e *THE HIDEOUT*, pensato per l'osservazione del cielo e della fauna locale. Il legname per realizzarli è fornito gratuitamente dalla Magnifica Comunità di Fiemme, che gestisce anche la segheria del territorio: proviene da alberi a filiera corta abbattuti da Vaia e dal bostrico, ed è certificato FSC, dando così una seconda vita al legname atterrato dalla tempesta. L'impegno di Apt si concentrerà prevalentemente nella comunicazione e promozione del progetto a visitatori e residenti invitandoli a sostenerlo (adozione alberi) e cominciando a generare interesse sul percorso turistico che verrà realizzato (indicativamente pronto per autunno 2027), ma anche cercando il coinvolgimento delle aziende e degli operatori turistici nella rigenerazione del territorio.

Gestione delle crisi

Come ApT cerchiamo di gestire le situazioni di emergenza al meglio. Ad esempio, nella notte dell'11 agosto 2026 a causa del forte maltempo, due frane si sono abbattute sulla SP 215 di Pampeago. Abbiamo tempestivamente segnalato la situazione a tutte le strutture presenti nel nostro data base, oltre che con cartelli nei punti INFO. Inoltre, ogni volta che riceviamo segnalazioni di strade/sentieri chiusi provvediamo ad aggiornare le mappe su outdooractive e la pagina del sito riguardante le attività outdoor.
Per la stagione invernale, inoltre, verrà attivato un **canale whatsapp** B/B per rendere le comunicazioni ancora più immediate, in particolare quelle riguardanti la mobilità invernale del servizio skibus.

[1] https://www.etifor.com/it/portfolio/employee-foundation-vkr/



Chiusura strada Stava

IV Info Visitfiemme
A
Ccn 3 CUORI (info@3-cuori.com); ACTIVE HOTEL ROSAT; Affittacamere Guest House Fleim; Affittacamere Prà Lisandro; Agritur Iellici; **+215 persone**

Rispondi | Rispondi a tutti | Inoltra

mercoledì 12/08/2026 08:19

Gentili operatori,

vi informiamo che la strada per Stava è chiusa. Per raggiungere Pampeago bisogna salire a Varena e poi svoltare una volta giunti a Pramadiccio.
Come sempre manderemo puntuali aggiornamenti.
Buona giornata e buon lavoro.
Cordialmente,

Staff Apt

INFO&FRONT OFFICE
T. +39 0462 241111

APT FIEMME E CEMBRA
www.visitfiemme.it

Per altre situazioni di rischio, come l'interazione con i grandi carnivori o la sicurezza in montagna, collaboriamo con Trentino Marketing per fornire comunicazioni unificate. Durante l'inverno, ad esempio, pubblichiamo guide sulla sicurezza in montagna, mettendo a disposizione informazioni per escursioni in quota. Tutte le infografiche elaborate, sono a disposizione di ApT e operatori sulla Trentino Suite[2]

[2] https://www.trentinomarketing.org/it/t-suite

Miglioramento dei punti di debolezza riscontrati al primo audit

B2 Lavoro dignitoso e opportunità di carriera (non conformità minore)
In merito all'analisi delle criticità emerse nel precedente audit, si segnala che la non conformità minore rilevata è stata integralmente sanata. L'osservazione riguardava la presenza di contratti di lavoro antecedenti che non contenevano il formale rinvio al Codice Etico aziendale. Tutti i nuovi moduli di adesione ai progetti, nonché ogni forma di collaborazione, prevede l'esplicito riferimento e rinvio al codice etico di Apt.
Oltre all'adeguamento contrattuale, si è provveduto al contestuale aggiornamento dello stesso **Codice Etico**[3], integrando riferimenti ancora più espliciti e specifici ai Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL) applicati. Tale revisione garantisce in modo trasparente e formale la tutela dei lavoratori e l'applicazione di un salario equo, allineando pienamente la governance del personale agli standard di sostenibilità sociale richiesti dal GSTC.

D2 Gestione dei visitatori nei siti naturali | osservazione
Tra le osservazioni segnalate nel corso del primo audit, è emersa la segnalazione che nei siti naturalistici visitati, il focus sulle informazioni da dare ai turisti in merito ai comportamenti responsabili da adottare appare limitato.
Per ovviare a questa osservazione abbiamo quindi pensato di integrare nella nostra pagina di scelta delle esperienze, un richiamo diretto [4]con link alla nostra pagina sulla sostenibilità. In questo modo forniamo all'ospite indicazioni concrete e buone pratiche per orientare il proprio comportamento nel rispetto dei luoghi più delicati, della natura e delle tradizioni locali prima ancora di vivere l'esperienza e il territorio.

D5 Risparmio Energetico | osservazione
Durante la riunione annuale di ASAT che sis volgerà il 17.11.2026, l'intervento della sustainability manager "*Hotel Sostenibili si Diventa: Il Percorso di Avvicinamento allo Standard GSTC*" sarà il primo momento strutturato per sviluppare la awarness negli operatori e per fare conoscere meglio la pagina del nostro portale[5] loro dedicata contenente info e strumenti utili per misurare l'impatto ambientale, ridurre consumi e sprechi di energia.

D6 Gestione responsabile dell'acqua | osservazione
Durante la riunione annuale di ASAT che sis volgerà il 17.11.2026, l'intervento della sustainability manager "*Hotel Sostenibili si Diventa: Il Percorso di Avvicinamento allo Standard GSTC*" sarà il primo momento strutturato per sviluppare la awarness negli

[3] https://www.visitfiemme.it/it/organizzazione-trasparente

[4] https://www.visitfiemme.it/it/eventi/fiemme-cembra-guest-card/esperienze

[5] https://www.visitfiemme.it/it/area-riservata#sostenibilita

operatori e per fare conoscere meglio la pagina del nostro portale[6] loro dedicata contenente info e strumenti utili per misurare l'impatto ambientale, ridurre consumi e sprechi di risorse idriche. Quanto emerso all'interno del gruppo di lavoro del progetto Waterwise, inoltre, offrirà numerosi spunti di discussione.

D7 Qualità dell'acqua | osservazione

La collaborazione e il reperimento delle analisi delle acque si è confermato anche quest'anno fortemente problematico. La sustainability Manager e il direttore generale hanno chiesto e ottenuto un incontro presso la conferenza dei sindaci della Valle di Fiemme per sensibilizzare le amministrazioni comunali nella raccolta delle analisi, ma ad oggi (ottobre 2026) non tutti i 15 comuni fra Fiemme e Cembra hanno adempiuto alla richiesta, nonostante i diversi solleciti inviati via pec.

Evidenze Enti Locali e Analisi acque potabili

COMUNI	form	documentazione	CADENZA	DOCUMENTAZIONE
Cavalese			9 controlli all'anno (v. tabella tra gli allegati)	si, due rilevazioni
Castello-Molina di Fiemme	**ok**	**Adesione ass. Alleanza per il Clima Adozione piano eliminazione barrire architettoniche Bilancio Bene comune Costituzione consiglio comunale giovani PESE Piano protez.civile comunale PRIC reg. comunale classivficazione acustica**	6 controlli l'anno (v. tabella tra gli allegati)	si, due rilevazioni
Ville di Fiemme	**ok**	**PPCC Allegati Piano Protezione civile**		si, 4 rilevazioni
Capriana	**ok**	**rel. Monitoraggio PAES relazione tecnica PRIC**		
Tesero	**ok**	**Iniziative promosse dal comune di Tesero**		
Valfloriana	**ok**	**PPC Valfloriana**		
Panchià	**ok**		4 volte all'anno	si, due rilevazioni

[6] https://www.visitfiemme.it/it/area-riservata#sostenibilita

Ziano di Fiemme	**ok**	**GFS Consorzio Comuni Trentini BER_piano di concetto turistico Comune Ziano PPCC Ziano_nov2025 Controllo e sorveglianza aspetti ambientali**	ANALISI TIPO "RR" routine per rete - n. 4 analisi ANALISI TIPO "RV" routine per utenze - n. 2 analisi ANALISI TIPO "RS" routine per sorgenti - n. 3 analisi ANALISI TIPO "VS" verifica per sorgenti - n. 4 analisi ANALISI SERB. SADOLE - n. 1 analisi ANALISI SERB. CAURIOL - n. 1 analisi	si, due rilevazioni
Predazzo	**ok**			
Altavalle	**ok**		3 o 4 volte all'anno	si, due rilevazioni
Cembra Lisignago	**ok**	**Documento tecnico Cembra Programma finanziario Cembra**	I controlli si svolgono durante i mesi di marzo, maggio, luglio, agosto, settembre e novembre	si, due rilevazioni
Giovo	**ok**	**PAES relazione monitoraggio Giovo PRIC**		
Lona Lases			4 volte all'anno, maggio/ agosto/ settembre e novembre	si 3 rilevazioni
Segonzano	**ok**	**Avviso Parsimonia acqua 2026 Avvisi vari PAES PEFC-GFS Incontro Marchiori spopolamento**	circa ogni 4 mesi ad utenza (3 volte all'anno), controllo annuale delle sorgenti, vengono disinfettate e controllate almeno due volte all'anno in primavera e in autunno di routine	si (solo luglio per ora)
Sover	**ok**	**PAES PEFC-GFS Avviso Parsimonia acqua 2026 Avvisi vari Delibere varie**	1/2 CONTROLLI ALL'ANNO	si, due rilevazioni

D9 Rifiuti solidi | osservazione

Come già ricordato, l'edizione 2026 di "Fiemme senz'auto" ha visto proseguire il percorso di sostenibilità avviato negli ultimi anni, con l'introduzione in alcuni stand di stoviglie lavabili restituibili tramite cauzione, riducendo così l'utilizzo di materiali usa e getta e sensibilizzando partecipanti e organizzatori verso pratiche sempre più rispettose dell'ambiente.

L'impegno di ApT per la riduzione di rifiuti e sprechi, in particolare alimentari, è stato esteso anche ai fornitori di catering durante gli eventi, che sono stati invitati non solo a fare ricorso il meno possibile a bottiglie di plastica e stoviglie usa e getta, ma anche a pianificare con accuratezza le materie prime necessarie e qualora nonostante ciò, vi fossero avanzi di cibo perfettamente edibili e non somministrati, adoperarsi affinché vengano recuperati e destinati ad associazioni ed enti del terzo settore presenti sul territorio che si occupano di raccolta e redistribuzione alimentare a fini sociali.

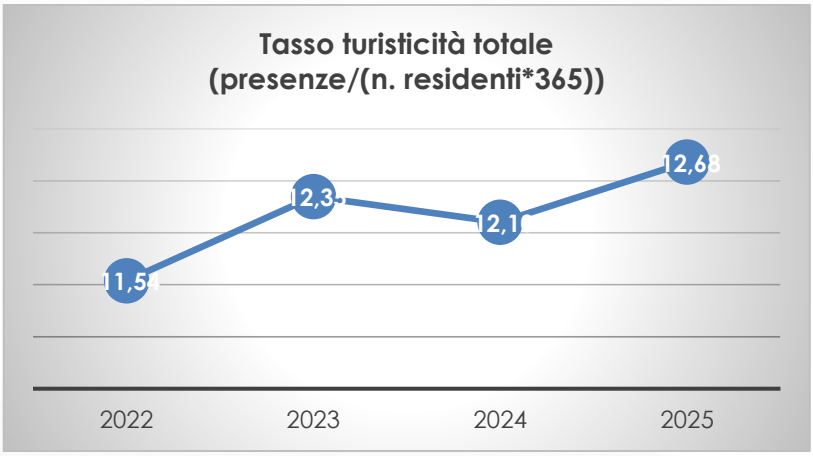
D10 Emissione di gas serra e mitigazione dei cambiamenti climatici | osservazione
Apt sostiene e incoraggia i progetti di riforestazione di WOW Nature svolti in collaborazione con la Magnifica Comunità di Fiemme, per questo, come già ricordato, è stata coinvolta da Etifor nel progetto promosso dalla VKR Employee Foundation in Val di Fiemme "***From wounds to wonder: rebuild, reforest, reconnect* with Nature**"[7] che prevede la messa a dimora di 15.000 alberi e arbusti autoctoni e diversificati, scelti per aumentare la resilienza del bosco ai cambiamenti climatici, in collaborazione con la Magnifica Comunità di Fiemme.

[7] https://www.etifor.com/it/portfolio/employee-foundation-vkr/

Dati di monitoraggio per una destinazione più sostenibile

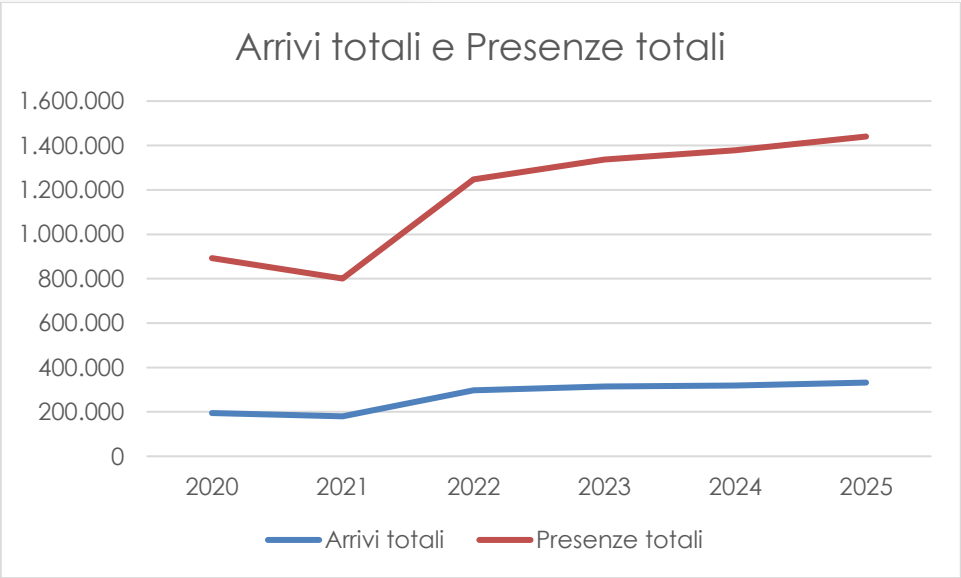
Movimento turistico

L'indice di turisticità rappresenta l'effettivo peso del turismo sulla popolazione locale e nella destinazione Val di Fiemme e Cembra nel 2025 è stato pari a 12,68 il che significa che sono presenti circa 13 turisti al giorno ogni 100 abitanti nel territorio.



Nella tabella e nel grafico seguenti è descritto l'andamento degli arrivi e delle presenze totali nella destinazione dal 2020 al 2025

Dato Aggregato	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Arrivi totali	194.173	180.017	297.035	314.459	319.008	332.061
Presenze totali	892.538	800.734	1.247.316	1.336.707	1.378.327	1.440.390



Le seguenti figure forniscono una panoramica di arrivi e presenze di turisti italiani e stranieri nell'ambito territoriale nel 2025. Gli italiani rappresentano la maggioranza degli arrivi e delle presenze: la permanenza media degli italiani nel territorio nel 2025 è stata infatti di 4,16 giorni, mentre quella degli stranieri è pari a 4,65 giorni.

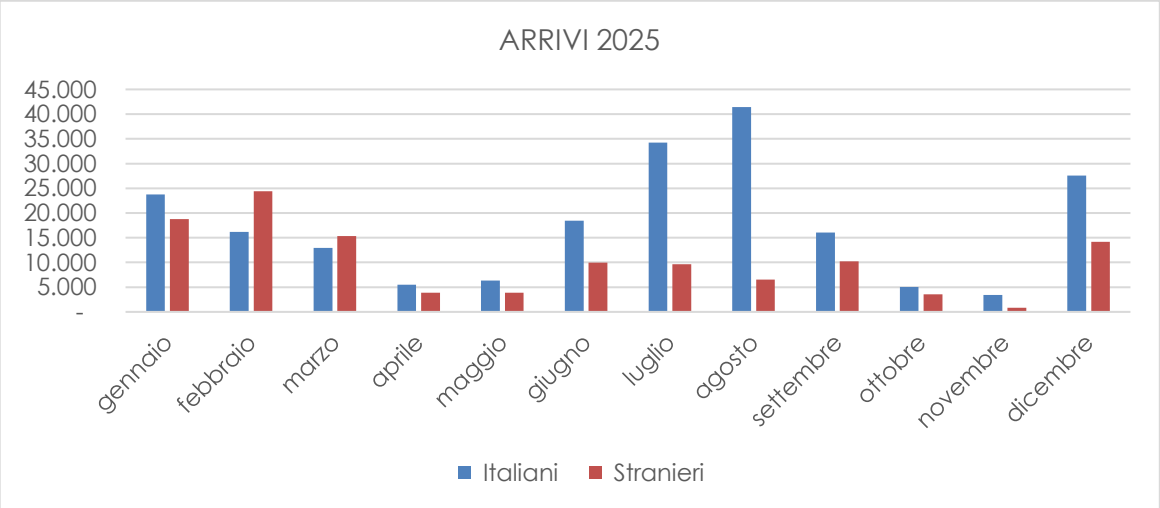
ARRIVI 2025	totale	%
Italiani	210.903	64%
Stranieri	121.158	36%
	332.061	

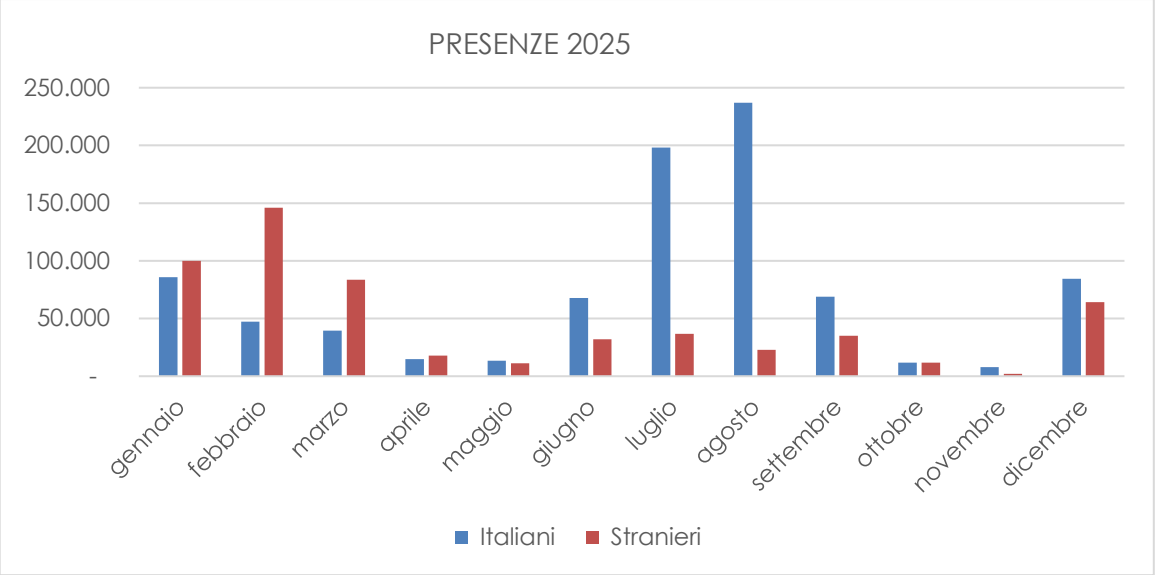


PRESENZE 2025	totale	%
Italiani	877.351	61%
Stranieri	563.039	39%
	1.440.390	

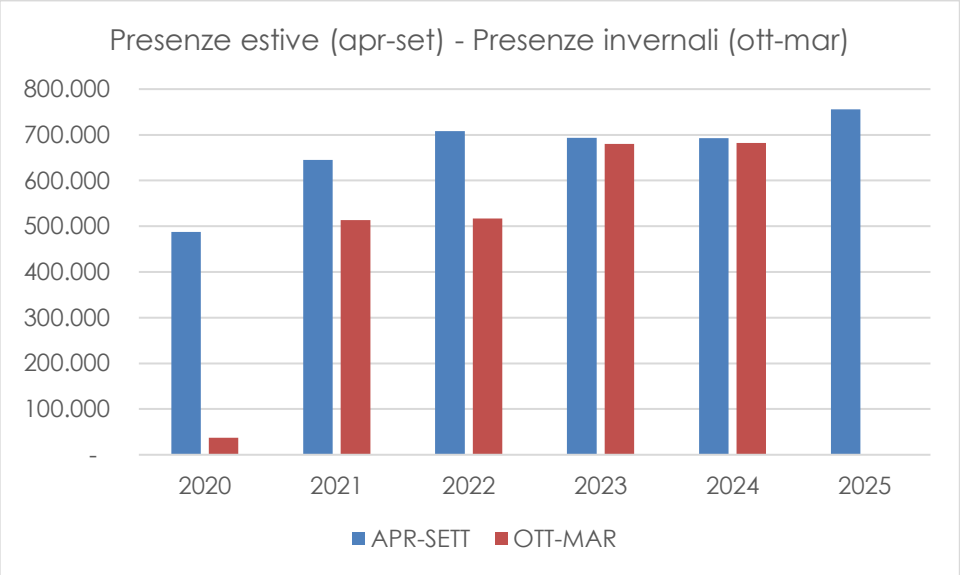


I seguenti grafici riportano arrivi e presenze, di italiani e stranieri, nei mesi 2025



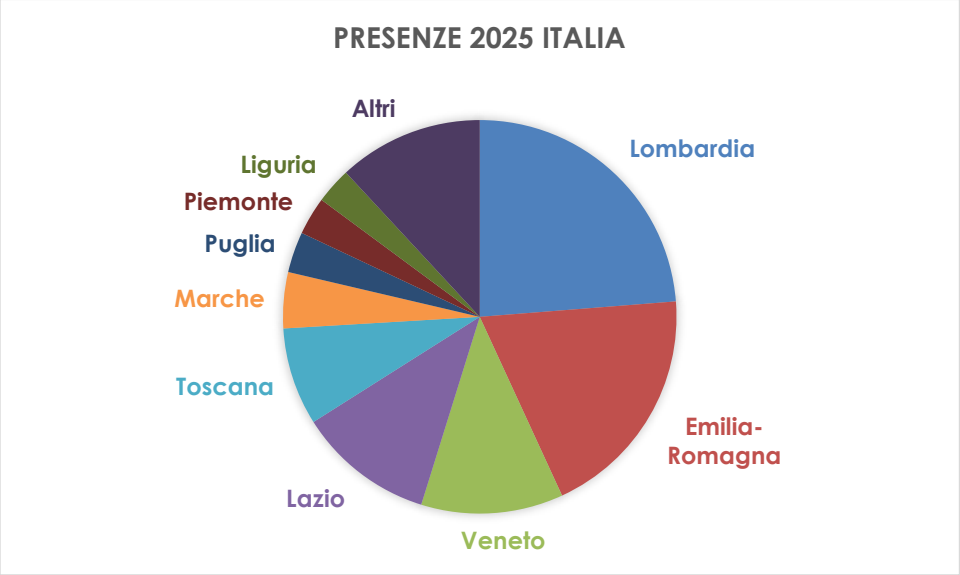


Sono inoltre rappresentate le presenze estive e invernali



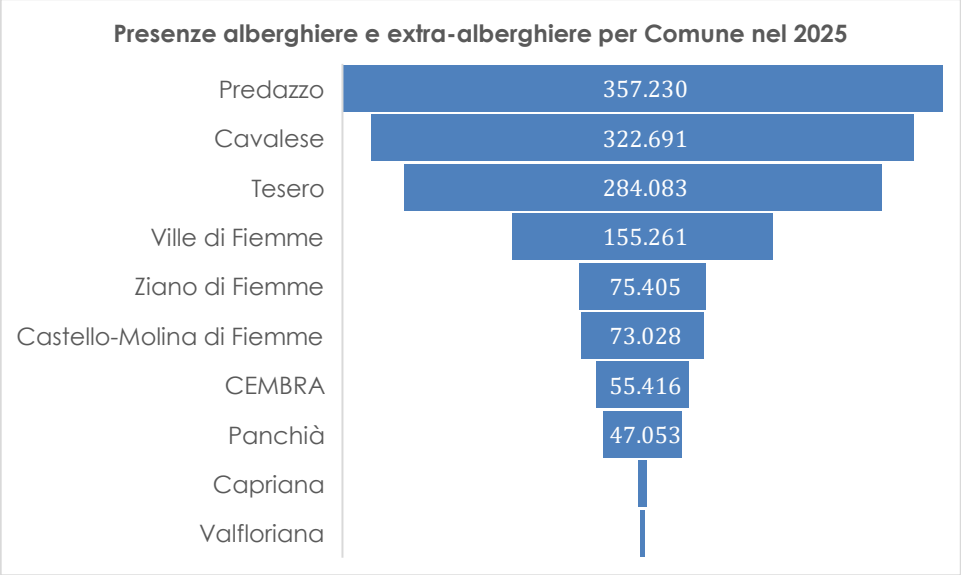
Analizzando con più precisione i mercati che frequentano la destinazione, per quanto riguarda le presenze straniere, i visitatori dalla Germania risultano essere i principali, seguiti dai Paesi Bassi. I maggiori visitatori italiani invece sono quelli provenienti da Lombardia 24%, Emilia Romagna 19% e Veneto 12%



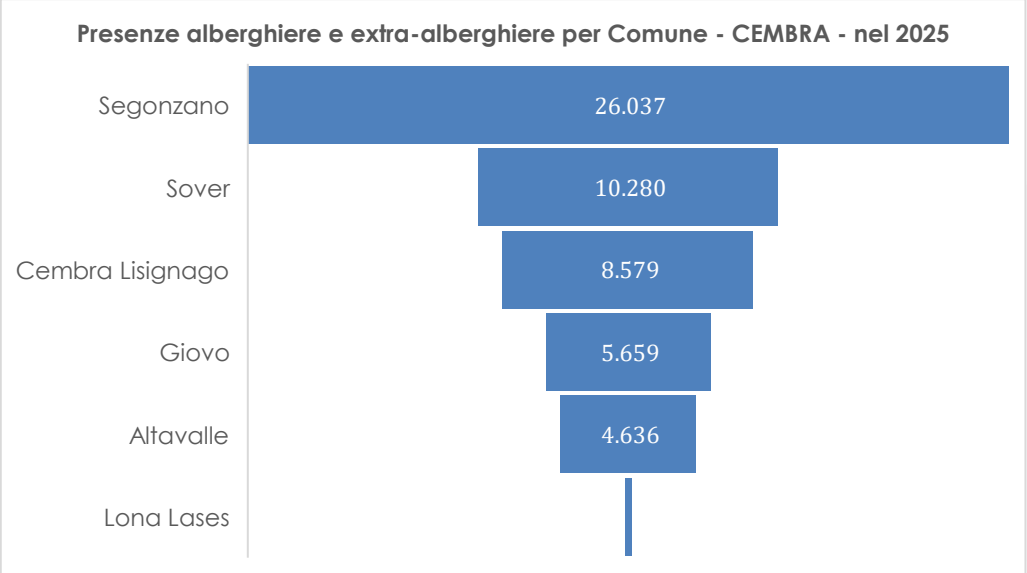


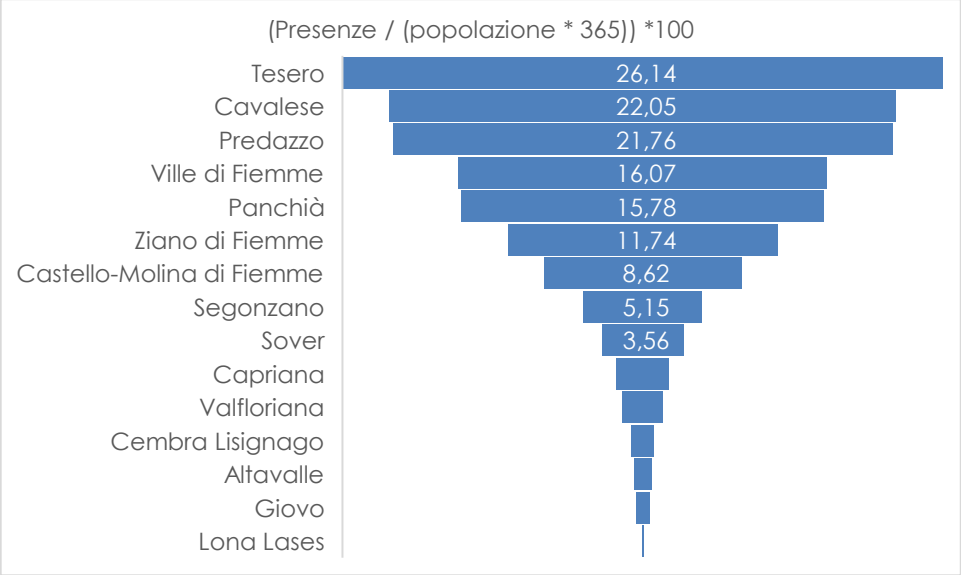
Offerta turistica

Nei grafici seguenti sono esposte le presenze alberghiere ed extra-alberghiere per Comune nel 2025.



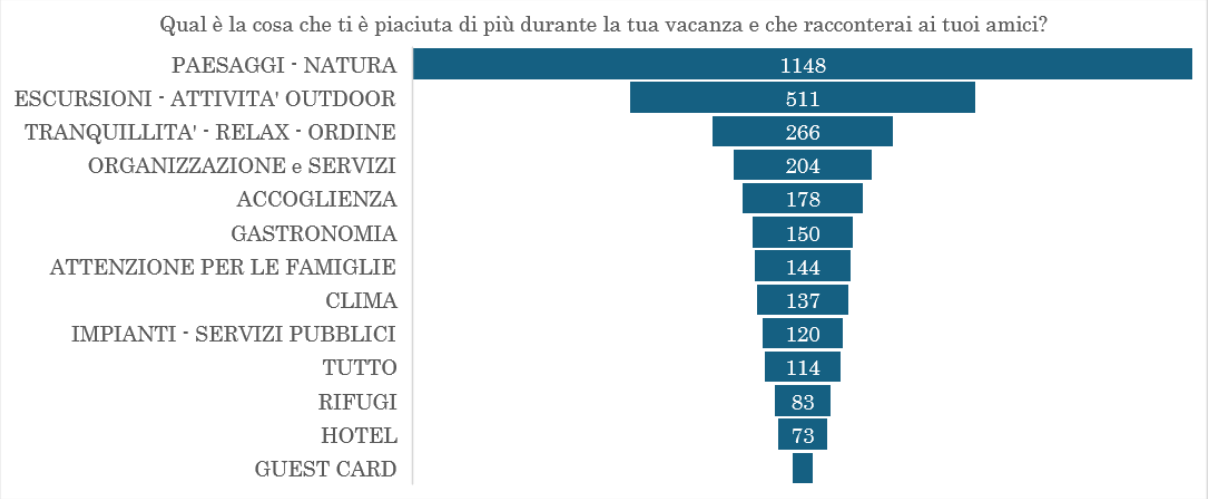
Sotto nel dettaglio sono mostrati i comuni della Val di Cembra





La **Survey sulla stagione estiva 2026** (un questionario che arriva a fine vacanza agli utenti della App Mio Trentino)che ha raccolto 1897 risposte, mostra i seguenti aspetti, come qualità maggiormente apprezzate:

- **Paesaggi e Natura:** È l'aspetto in assoluto più menzionato. I visitatori esaltano la bellezza delle montagne (le Dolomiti), i panorami mozzafiato, i boschi, i sentieri ben curati, l'aria pulita e la tranquillità.
- **Accoglienza e Ospitalità:** La gentilezza, la cordialità e la disponibilità della gente del posto e del personale alberghiero sono state molto apprezzate, facendo sentire i turisti "come a casa".
- **Escursioni e Attività Outdoor:** Vengono citate frequentemente le camminate in alta quota, i trekking, i giri in bicicletta (piste ciclabili ed e-bike) e l'utilizzo dei rifugi e delle malghe.
- **Organizzazione e Servizi:** Molti lodano l'efficienza dei trasporti pubblici, la pulizia e l'ordine dei paesi, la cura del territorio e i vantaggi offerti dalle carte servizi (come la guest card e la card per gli impianti di risalita).
- **Gastronomia:** Il buon cibo, i piatti tipici della cucina trentina gustati nei rifugi e nei ristoranti locali rappresentano un altro punto di forza ricordato con entusiasmo.
- **Attenzioni per le Famiglie:** La presenza di servizi dedicati ai bambini, parchi giochi in quota, percorsi tematici e attività su misura rendono la destinazione ideale per le famiglie.
- **Clima:** Viene spesso sottolineato positivamente il clima fresco, ideale per sfuggire alla calura della pianura.


Qual è la cosa che ti è piaciuta di più durante la tua vacanza e che racconterai ai tuoi amici?
PAESAGGI - NATURA 1148
ESCURSIONI - ATTIVITA' OUTDOOR 511
TRANQUILLITA' - RELAX - ORDINE 266
ORGANIZZAZIONE e SERVIZI 204
ACCOGLIENZA 178
GASTRONOMIA 150
ATTENZIONE PER LE FAMIGLIE 144
CLIMA 137
IMPIANTI - SERVIZI PUBBLICI 120
TUTTO 114
RIFUGI 83
HOTEL 73
GUEST CARD

Andamento dei target previsti da piano

N	Obiettivo	Indicatore	Target	Aggiornamenti 2025
BE1	Migliorare la gestione dei flussi turistici distribuendo i visitatori nel territorio e nelle stagioni	% turisti che scelgono le "belle stagioni"	% incremento presenze nelle belle stagioni (giu- sett-ott) > % incremento estate (lu-ago)	https://visitfiemme.sharepoint.com/sites/UfficioContabilit/Documenti%20condivisi/GSTC_Sostenibilità/AUDIT/evidenze/assemblea%2028%20ottobre%202026.pdf
				Campagne web solo nelle belle stagioni
BE1 d	Sviluppo di un piano strategico per il futuro turistico della val di Cembra, in particolare nel settore enogastronomico	Nr partecipanti agli eventi principali	Baiti en festa (20/06) – 150 pax Grumes città slow (18-20/09) – 700 pax 69° festa dell'uva (25-27/09) 5000 pax DoloViniMiti (10/10) 400pax Caneve en festa (17/10) 900 pax	https://visitfiemme.sharepoint.com/sites/UfficioContabilit/Documenti%20condivisi/GSTC_Sostenibilità/AUDIT/evidenze/Strategia_AssTurValdiCembra_modificato_compressed.pdf https://docs.google.com/spreadsheets/d/1uPTKcdSkymd15RKfrp4_W4ltKAzUFd9_/edit?gid=605183873#gid=605183873
BE2	Migliorare il benessere e la soddisfazione dei lavoratori nel turismo attraverso un sistema di welfare aziendale integrato	Nr dipendenti e % che usufruiscono del progetto "Ambassador"	20% dipendenti utilizzi impianti gratuiti	563 dipendenti – 97 utilizzatori (17,23%)
BE2f	Sviluppo appuntamenti dedicati ai giovani residenti in valle per	Nr. eventi organizzati con istituti scolastici	10 eventi entro il 2030	Progetto Turismo Inclusivo (Istituto turistico La Rosa Bianca)

N	Obiettivo	Indicatore	Target	Aggiornamenti 2025
	informare e valorizzare le opportunità legate al turismo			Progetto Turismo (ENAIP) Cene stellate durante olimpiadi
BE3	Monitorare l'impatto socioeconomico e ambientale degli eventi e implementare le azioni	Nr. associazioni che utilizzano abitualmente stoviglie riutilizzabili	75% associazioni entro 2030	Fiemme Senz'auto Creazione di un vademecum eventi (bozza con Tavolo sostenibilità)
CP1	Equilibrio tra turismo e comunità	% questionari Nr aziende che scelgono la DMO x eventi perché sostenibile	Aumento dei turisti e residenti che percepiscono la destinazione come impegnata nella sostenibilità	Dati di Tn MKTG (da ricevere) Realizzata un'esperienza di team building aziendale (Achab Group)
CP2	Garantire un accesso abitativo equo per i residenti		Mantenimento del numero di appartamenti con affitti a breve termine	https://visitfiemme.sharepoint.com/sites/UfficioContabilit/Documenti%20condivisi/GSTC_Sostenibilità/AUDIT/evidenze/evidenze%202026/MANIFESTO+ALLOGGI+2026.jpg.pdf https://visitfiemme.sharepoint.com/sites/UfficioContabilit/Documenti%20condivisi/GSTC_Sostenibilità/AUDIT/evidenze/evidenze%202026/AccordoFiemmePer_TrentinoAbitare.pdf
CP3	Rendere la destinazione turistica inclusiva e accessibile per tutti	Nr. percorsi accessibili mappati Nr. esperienze APT accessibili	20 percorsi mappati e pubblicati fra Fiemme e Cembra entro 2027 30 % delle esperienze accessibili entro 2030	25 su 100 esperienze estive 24 percorsi mappati (14 Fiemme, 10 in Cembra), 12 pubblicati
		Nr noleggi	15 noleggi ausili da privati	21 noleggi da privati nel periodo

N	Obiettivo	Indicatore	Target	Aggiornamenti 2025
		ausili/furgone		luglio-settembre (3 annullati per maltempo)
CP4	Promuovere e valorizzare il patrimonio culturale materiale e immateriale	Nr di attività / esperienze	Aumento del nr. di esperienze e partecipanti alle attività "gusto e cultura"	Aumento del 30% del nr. complessivo dei partecipanti alle esperienze "gusto e cultura" (41)
NP1/NP 2	Promuovere e consolidare la tutela e la valorizzazione della biodiversità	Nr di attività / esperienze	Aumento delle esperienze di ecoturismo e nr dei partecipanti	2025: 7 esperienze, 810 partecipanti 2026: 16 esperienze, 2594 partecipanti
NP3	Sviluppare e potenziare un sistema di mobilità dolce e sostenibile	nr. utilizzatori bike express	Miglioramento del sentiment rispetto all'accessibilità della destinazione con trasporto pubblico entro 2030	Promozione percorsi di mobilità slow (Cammino delle terre sospese; trekking del Durer; cammino di Pietralba) Bike express : + 27% 2025 – 3849 pax 2026 – 4901 pax

Conclusione

Il presente report conferma il forte impegno della destinazione Fiemme e Cembra

verso un modello di sviluppo turistico sempre più sostenibile, inclusivo e responsabile. Le numerose azioni intraprese nel corso dell'anno – dalle progettualità ambientali e culturali, al coinvolgimento attivo di residenti, operatori e visitatori – testimoniano un percorso condiviso che valorizza il territorio in tutte le sue dimensioni.
I dati di monitoraggio mostrano risultati incoraggianti e rappresentano una base solida su cui costruire ulteriori miglioramenti, in linea con gli obiettivi del Distretto sul Turismo Sostenibile e della certificazione GSTC.
Il lavoro svolto finora non rappresenta un punto d'arrivo, ma uno stimolo a continuare con determinazione nel percorso di crescita consapevole della destinazione.