

Biweekly Report

Val di Fiemme

04.08.2025

Elaborazioni a cura di Trentino Marketing | Area ATA & Destination Development



Hbenchmark

- **Tasso occupazione**
Percentuale di camere vendute per giorno e viene calcolato come il rapporto tra camere vendute e camere disponibili. Viene confrontato sul valore dell'anno scorso a parità di data e consolidato (fine periodo)
- **ADR**
Prezzo medio di vendita di una camera al netto dei trattamenti e dell'IVA
- **Pick up**
Evoluzione del tasso di occupazione nell'arco di tempo considerato (verifica la reattività del mercato)
- **Camere disponibili**
Capacità ricettiva delle strutture aperte e con prenotazioni nel periodo di analisi
- **Trentino montagna**
Dato complessivo dei territori montani del Trentino (APT Fassa, APT Fiemme Cembra, APT San Martino, APT Paganella, APT Sole, APT Campiglio e APT Alpe Cimbra)

Survey post vacanza

- Al termine della vacanza, tutti gli ospiti che hanno attivato la propria Guest Card tramite l'APP Mio Trentino, ricevono un questionario di Customer Satisfaction, volta a capire il livello di soddisfazione percepito per la proposta fruita

Trust You – Strutture ricettive

- **Punteggio totale**
Sintesi delle recensioni degli ospiti nell'arco di tempo definito dal report calcolata dando un peso maggiore alle ultime recensioni, perché più attuali (media ponderata)
- **Performance**
Sintesi delle recensioni degli ospiti nell'arco di tempo definito dal report calcolata dando lo stesso peso a tutte le recensioni (media aritmetica)
- **Recensioni**
Numero di recensioni lasciate dagli ospiti nell'arco di tempo definito

Destination Appeal - Destinazione

- **Tracce digitali**
Indica il numero di recensioni e contenuti lasciati sul web ed analizzati per valutare il sentiment medio della destinazione.
- **Sentiment**
Indicatore finalizzato a misurare - tramite l'analisi delle tracce digitali - il gradimento per una destinazione e i suoi servizi. Il punteggio varia da 0 a 100 ed è possibile segmentarlo per tipologia di servizio, provenienza e tipologia dell'ospite.

Al 4 agosto il **tasso di occupazione** delle strutture dell'ambito aderenti ad HB per la stagione estiva (2/6 – 28/9) **si attesta sul 60%, con un +2% a parità di data 2024**. Rispetto alla precedente rilevazione, con l'avanzare della stagione, si assottiglia il margine di incremento che era del + 5%. Il tasso di occupazione è leggermente inferiore alla media delle destinazioni montane Trentine (**62,8%**). Per tutto luglio (ad eccezione dell'ultima settimana) si è registrato un incremento dell'occupazione; si conferma un ritardo nelle prime due settimane di agosto per le quali si rileva, però, un alto pick up (più di 5 punti).

Il **pick up a 15 giorni risulta ancora positivo (+ 3%)** malgrado il perdurare del maltempo con temperature sotto la media. Ancora debole, oltre la settimana in corso, la settimana di ferragosto. Buono il pick up fino alla settimana 8/9.

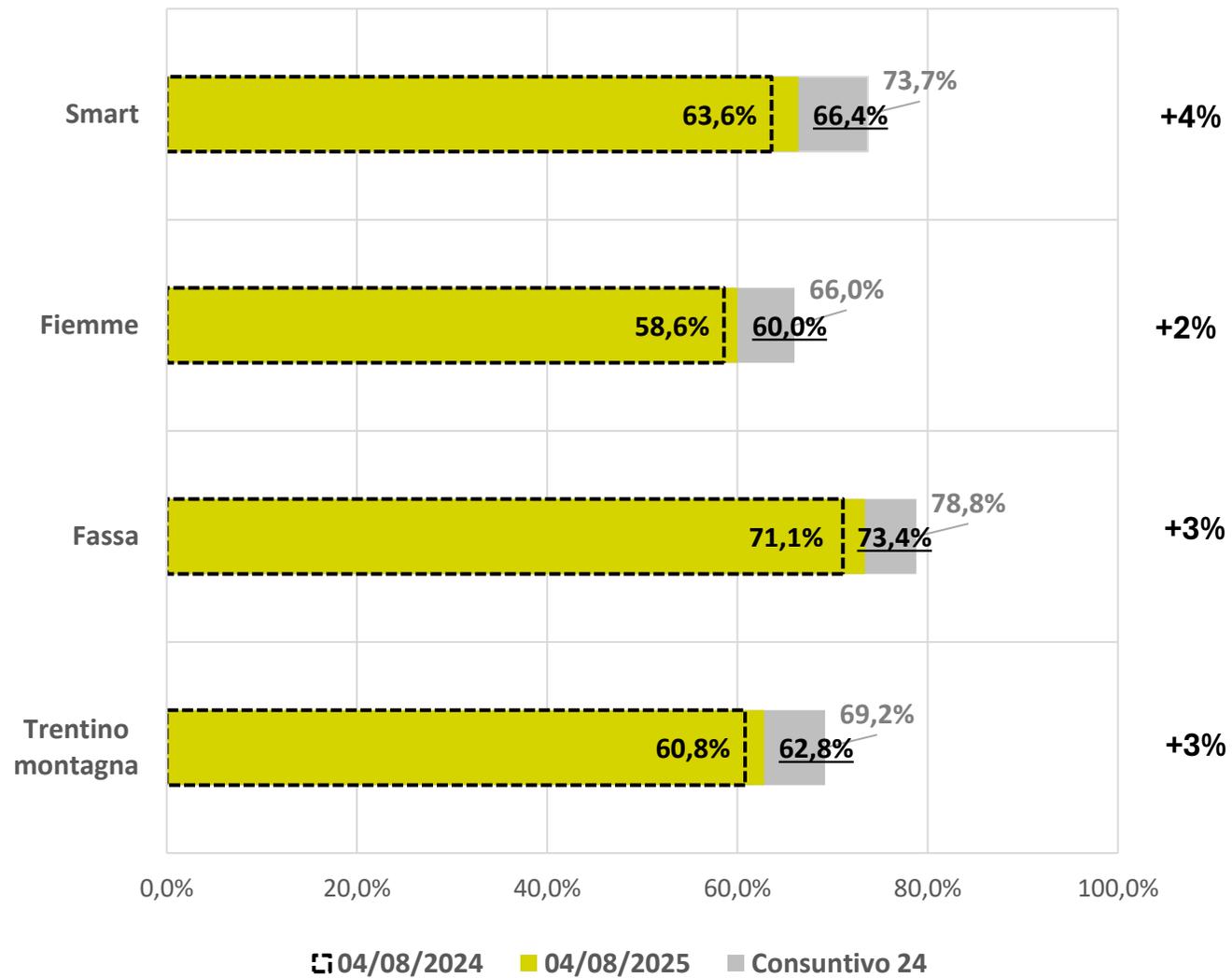
L' **ADR si conferma in crescita del 6%** sull'anno precedente, con il maggior incremento dell'ATA Trentino orientale, **attestandosi su €142** (lo scorso anno, a pari data, era di €134). Nella settimana di ferragosto, pur con prospettive di un'occupazione inferiori allo scorso anno, si è superata la soglia psicologica di € 200.

Si confermano positivi i dati del Revpar, anch'esso in incremento in tutte le settimane trascorse.





Hbenchmark | Tasso occupazione netto Estate (02 giugno - 28 settembre)



Fonte: Hbenchmark – agg.to 04 agosto

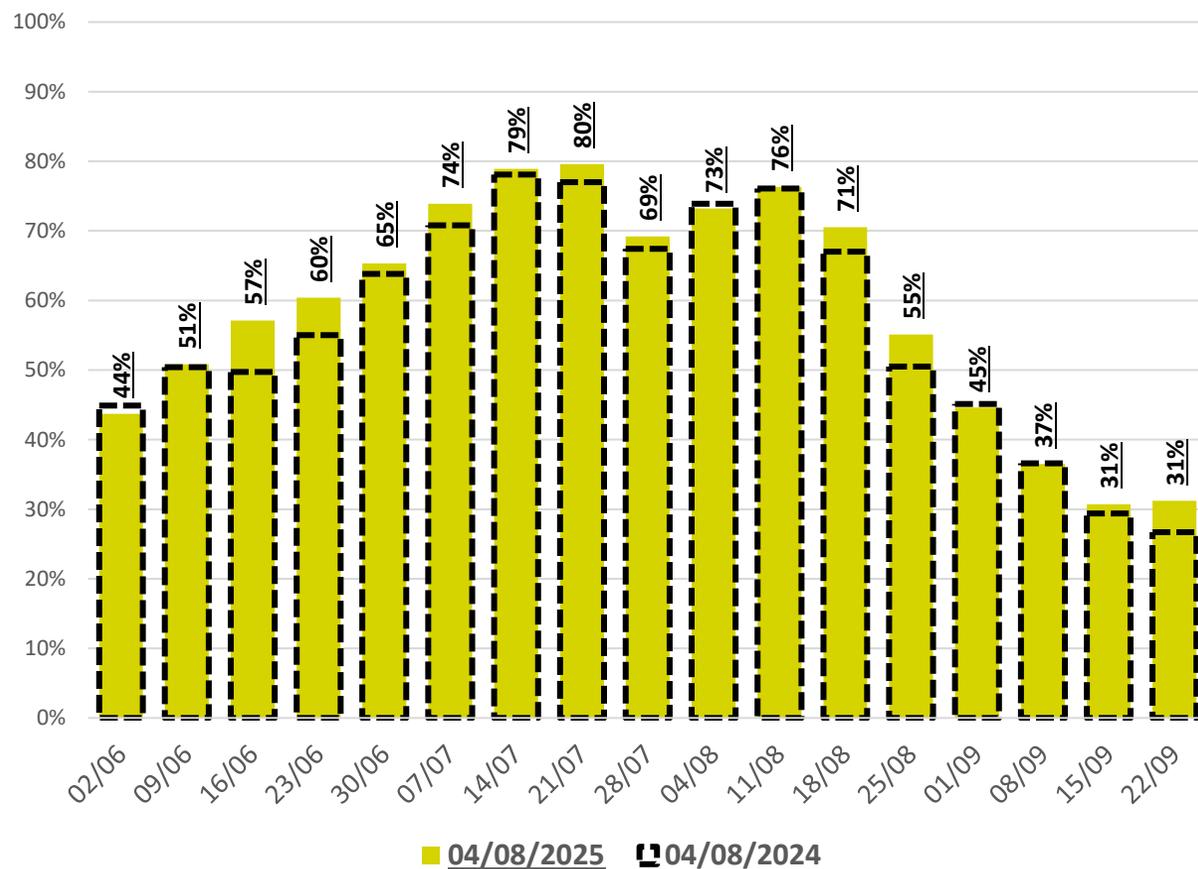
Panel: Trentino Montagna (264 strutture), Fassa (47), Fiemme (35) e Smart (36)



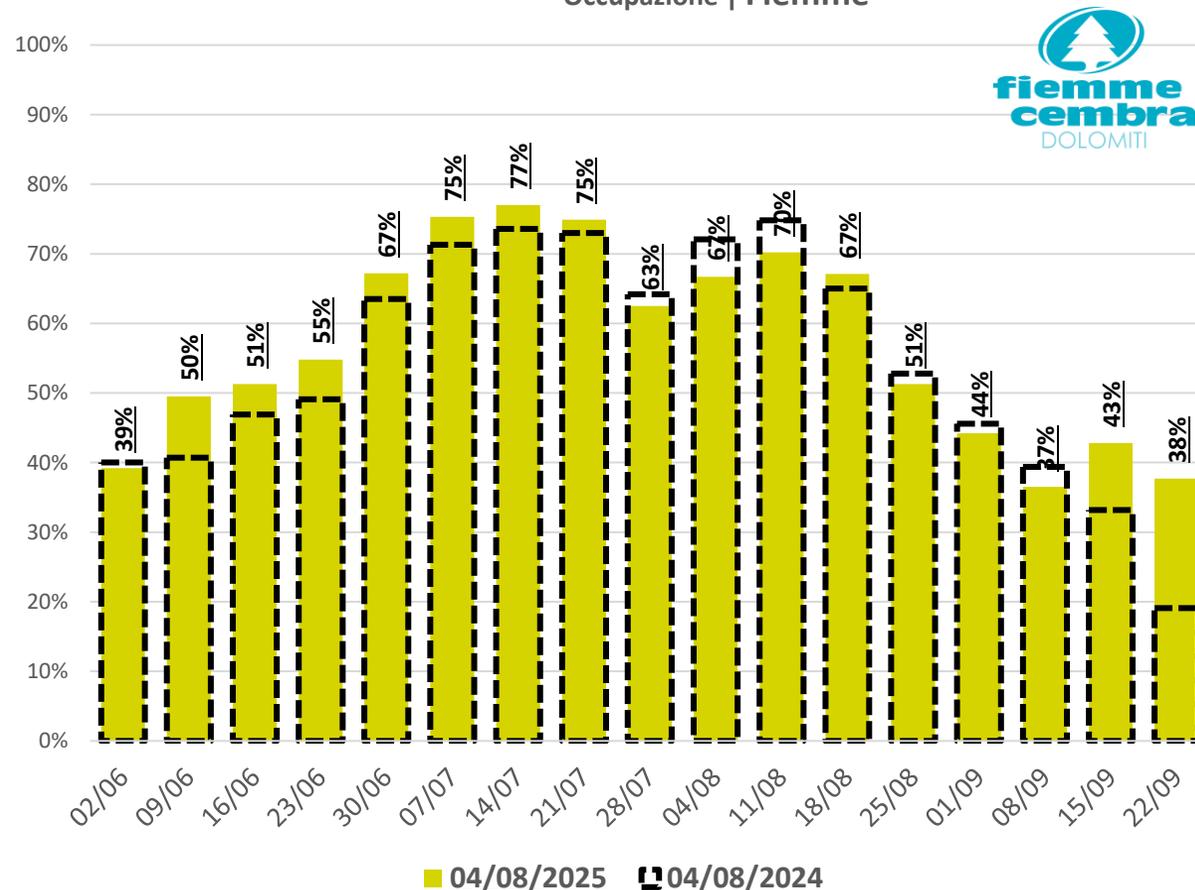


Hbenchmark | Tasso occupazione netto Estate (02 giugno - 28 settembre)

Occupazione | Trentino montagna



Occupazione | Fiemme



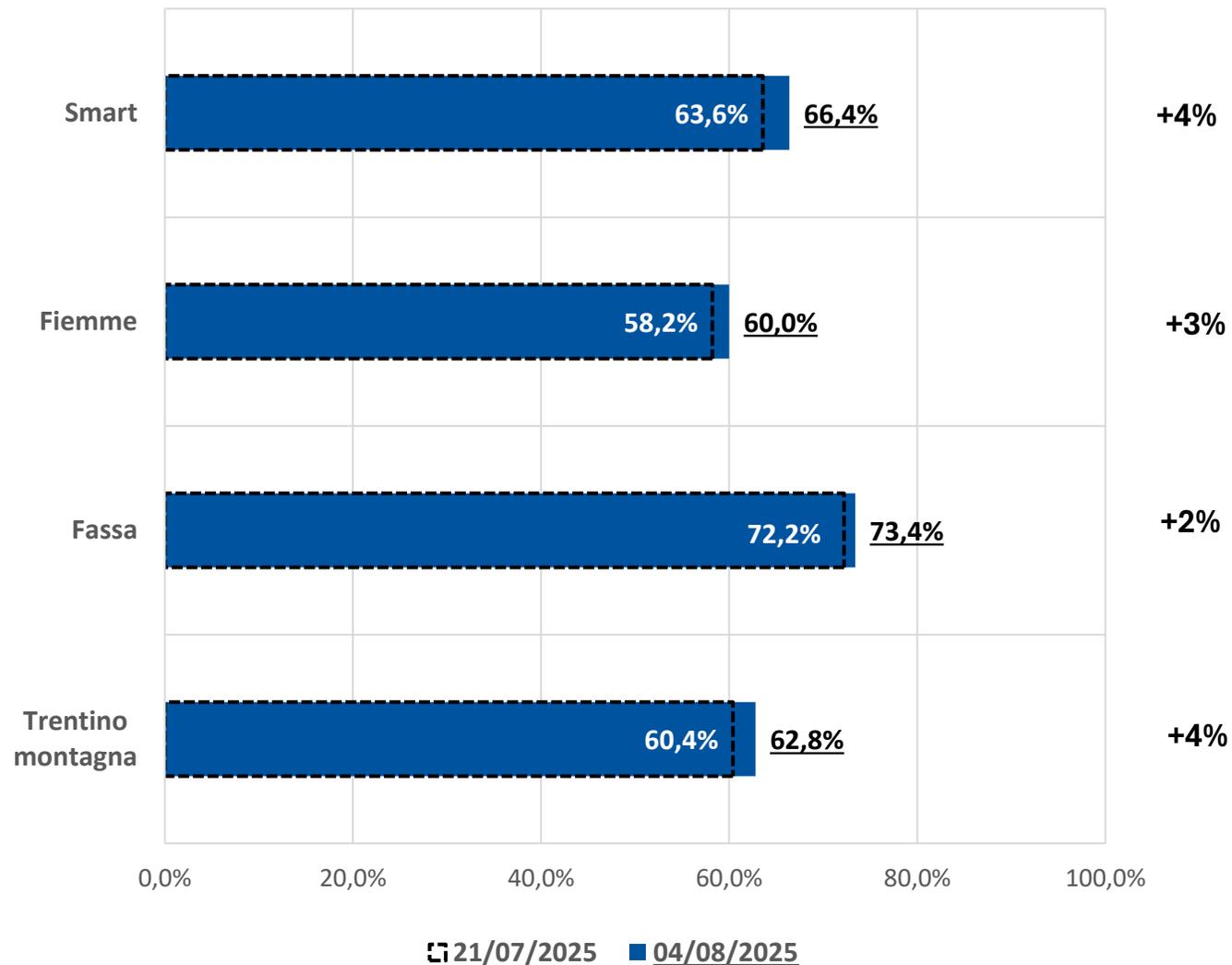
Fonte: Hbenchmark – agg.to 04 agosto

Panel: Trentino Montagna (264 strutture), Fassa (47), Fiemme (35) e Smart (36)





Hbenchmark | Pick up 15 gg Estate (02 giugno - 28 settembre)



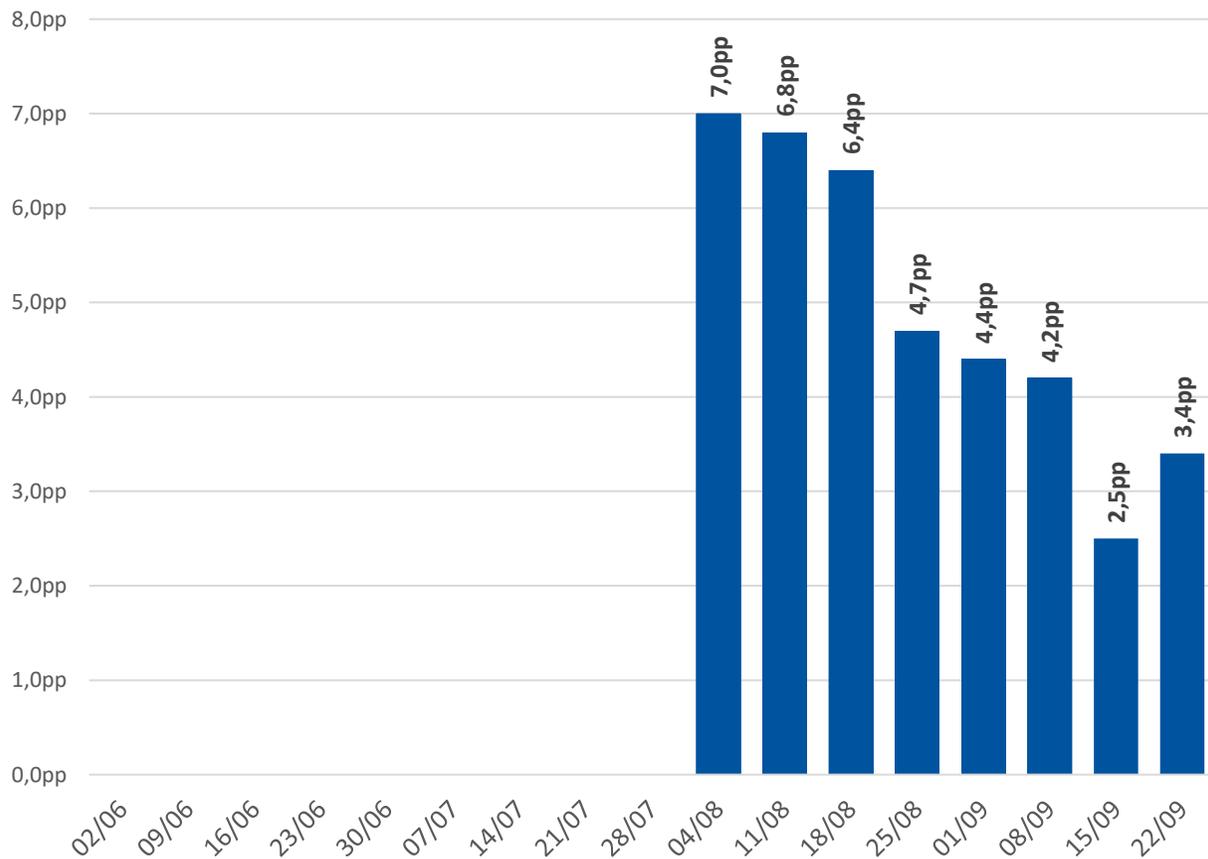
Fonte: Hbenchmark – agg.to 04 agosto
Panel: Trentino Montagna (264 strutture), Fassa (47), Fiemme (35) e Smart (36)



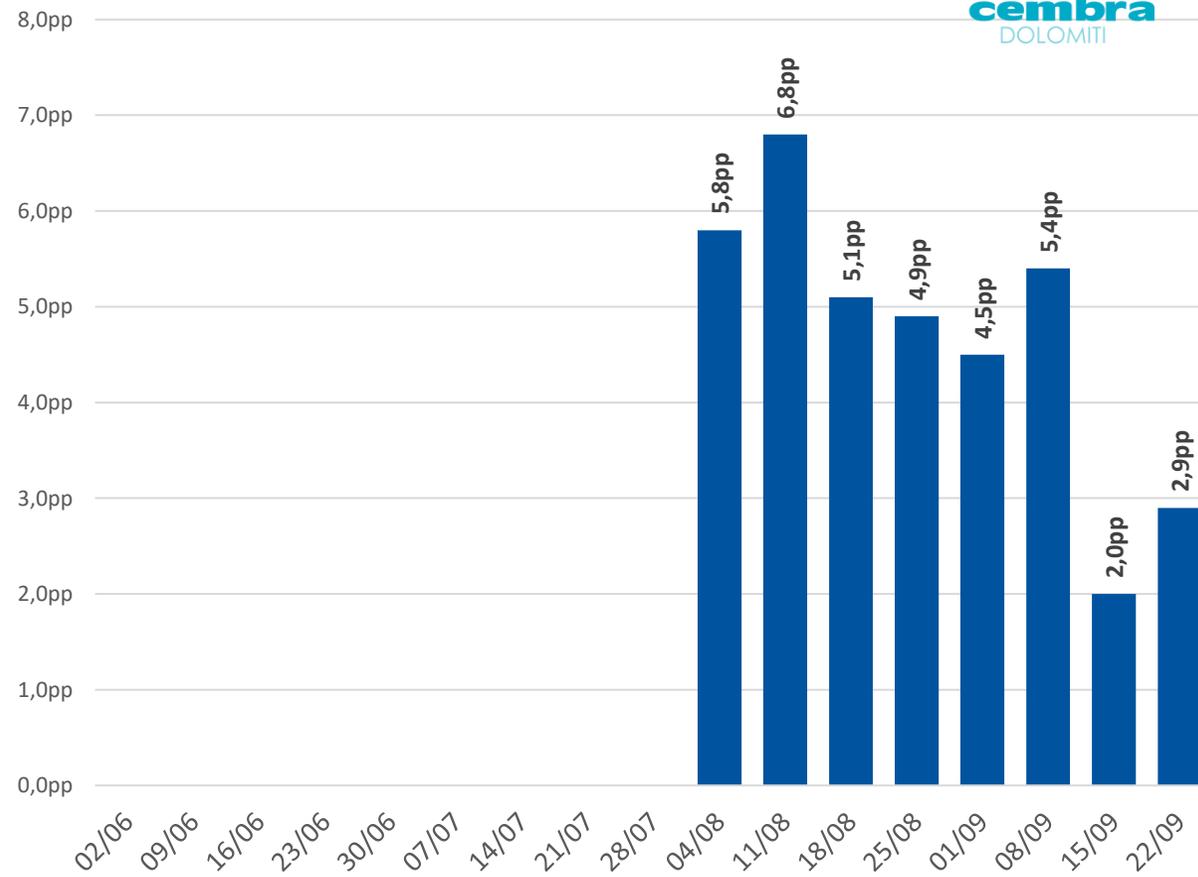


Hbenchmark | Pick up 15 gg Estate (02 giugno - 28 settembre)

Pick up | Trentino montagna



Pick up | Fiemme



Fonte: Hbenchmark – agg.to 04 agosto

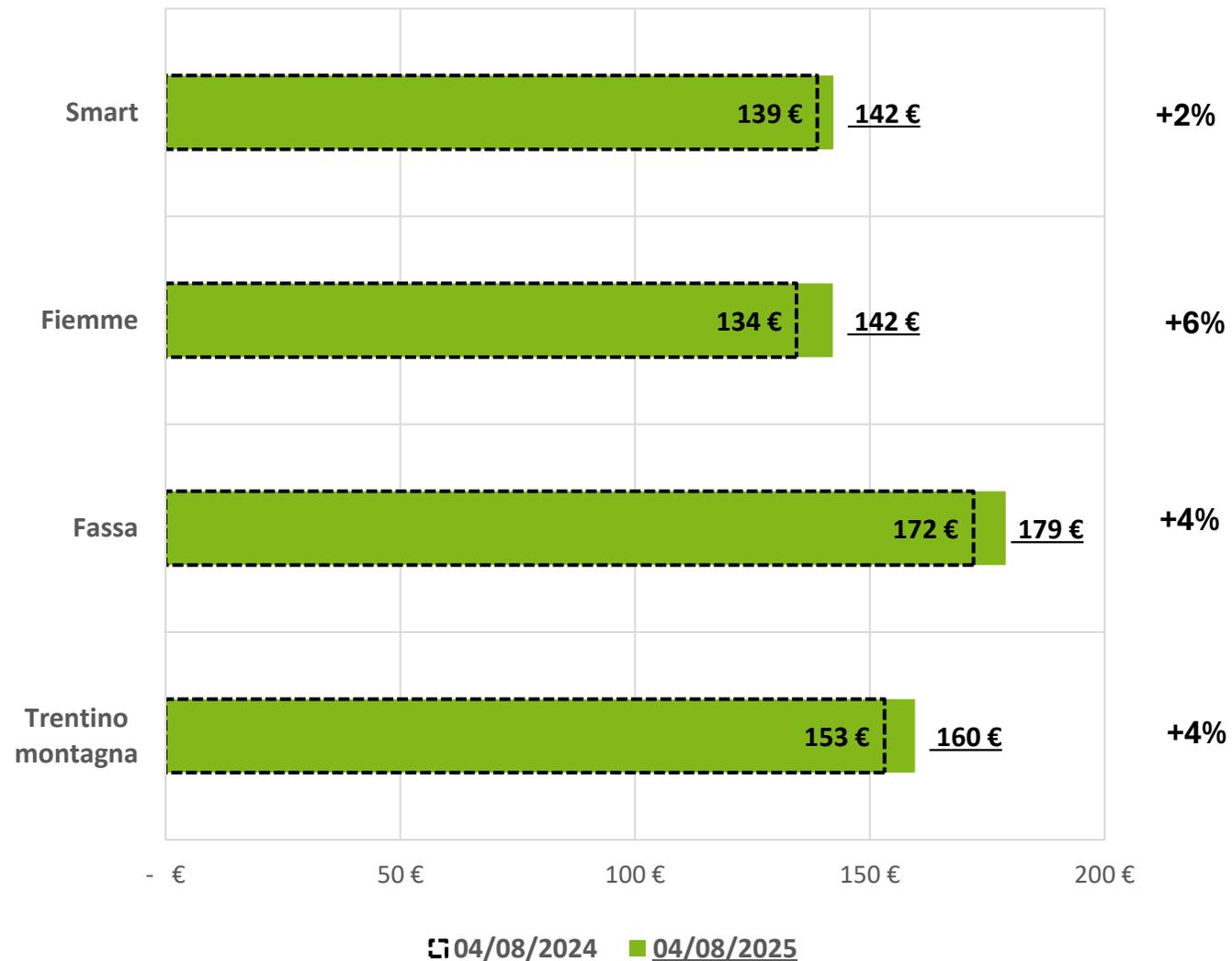
Panel: Trentino Montagna (264 strutture), Fassa (47), Fiemme (35) e Smart (36)





Hbenchmark I ADR

Estate (02 giugno - 28 settembre)

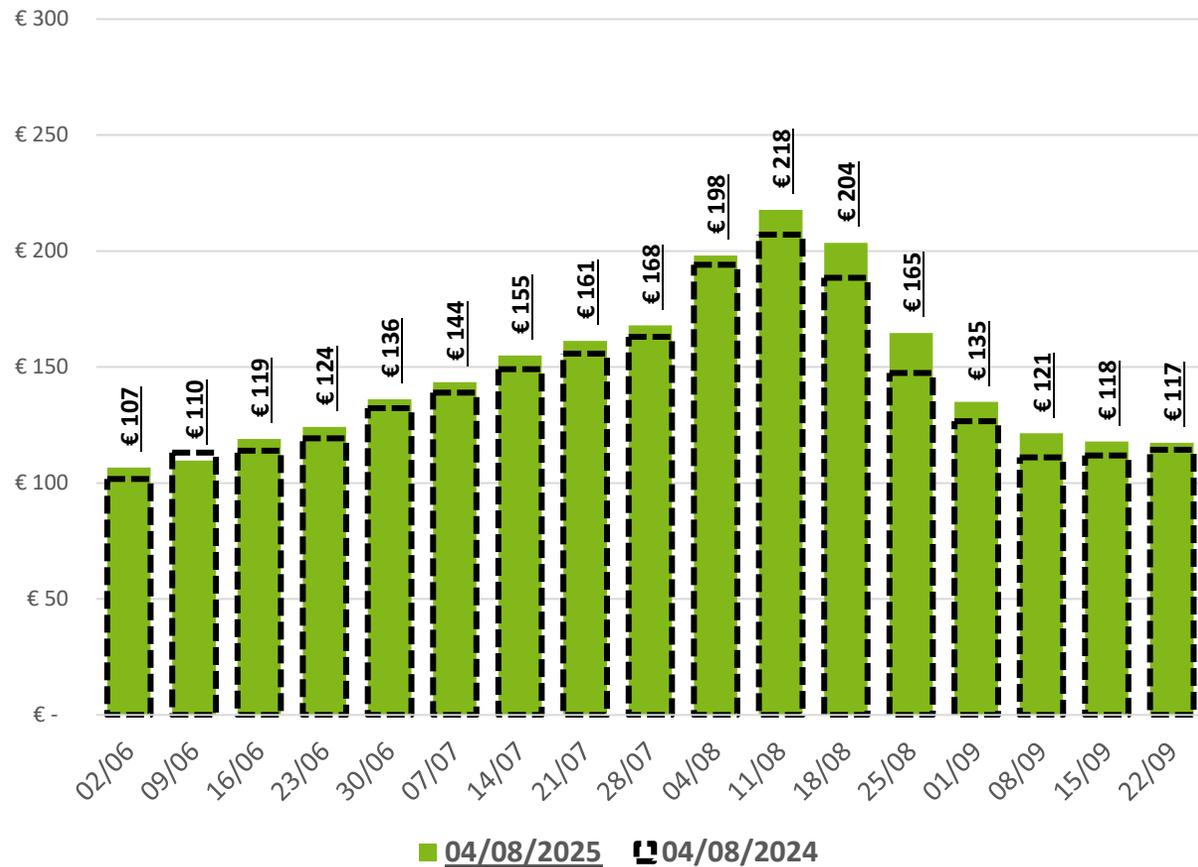




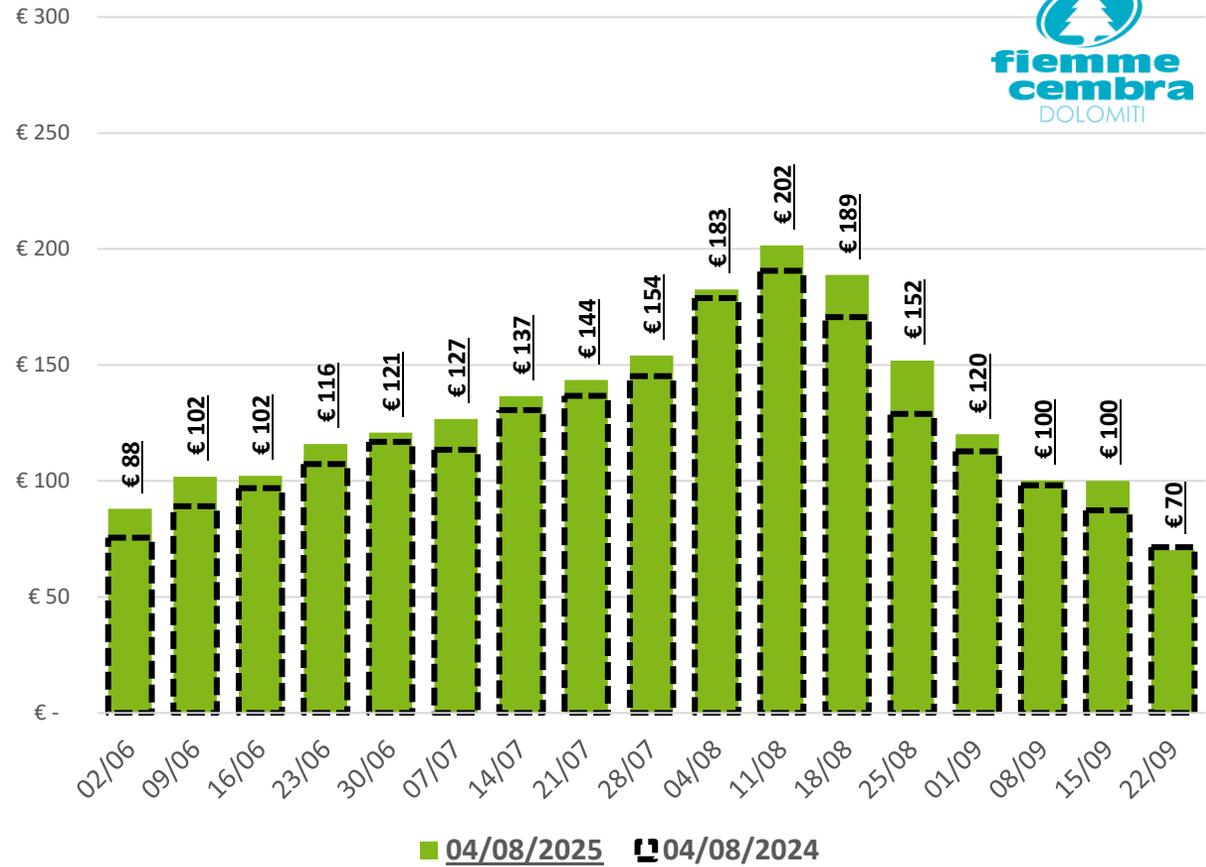
Hbenchmark | ADR

Estate (02 giugno - 28 settembre)

ADR | Trentino montagna



ADR | Fiemme

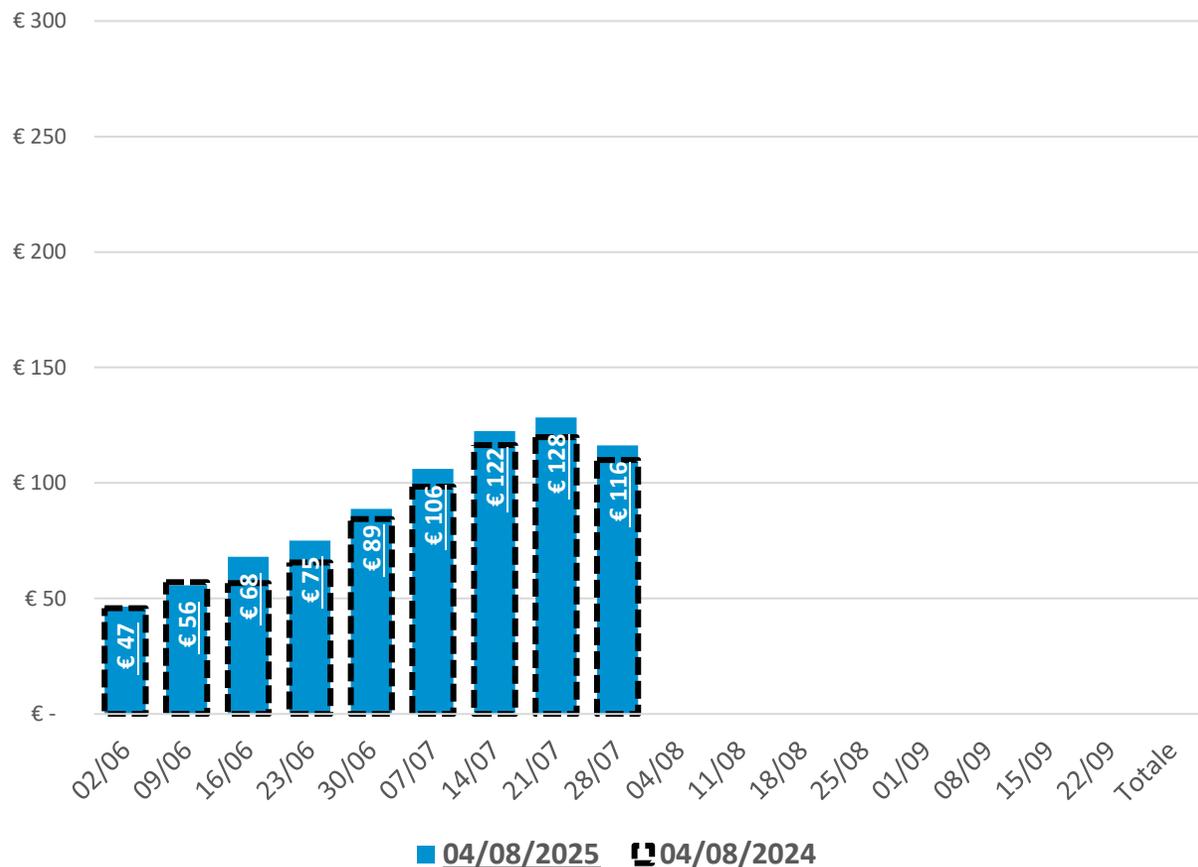




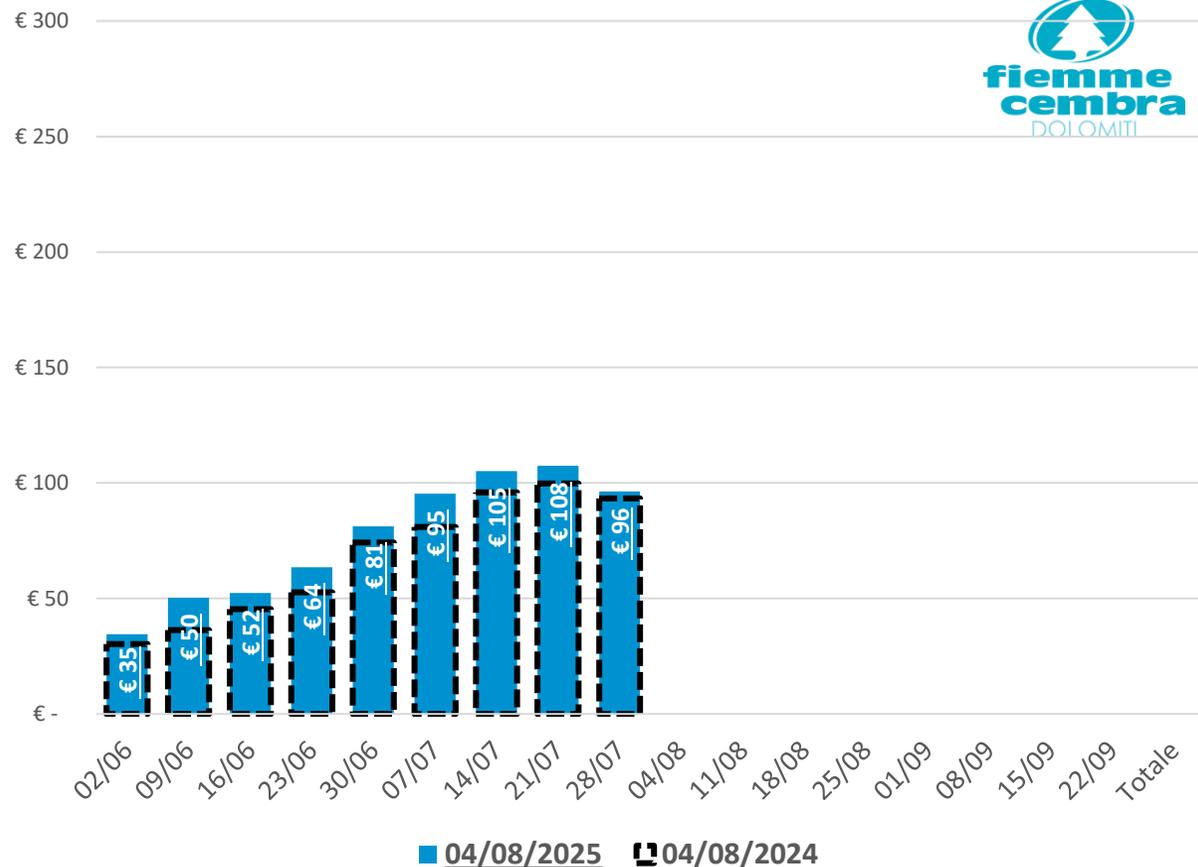
Hbenchmark | Revpar

Estate (02 giugno - 28 settembre)

Revpar | Trentino montagna



Revpar | Fiemme



Fonte: Hbenchmark – agg.to 04 agosto
 Panel: Trentino Montagna (264 strutture), Fassa (47), Fiemme (35) e Smart (36)



Biweekly Report

Val di Fiemme

04.08.2025

Elaborazioni a cura di Trentino Marketing | Area ATA & Destination Development

