

Biweekly Report

Val di Fiemme

15.05.2025

Elaborazioni a cura di Trentino Marketing | Area ATA & Destination Development



Hbenchmark

- **Tasso occupazione**
Percentuale di camere vendute per giorno e viene calcolato come il rapporto tra camere vendute e camere disponibili. Viene confrontato sul valore dell'anno scorso a parità di data e consolidato (fine periodo)
- **ADR**
Prezzo medio di vendita di una camera al netto dei trattamenti e dell'IVA
- **Pick up**
Evoluzione del tasso di occupazione nell'arco di tempo considerato (verifica la reattività del mercato)
- **Camere disponibili**
Capacità ricettiva delle strutture aperte e con prenotazioni nel periodo di analisi
- **Trentino montagna**
Dato complessivo dei territori montani del Trentino (APT Fassa, APT Fiemme Cembra, APT San Martino, APT Paganella, APT Sole, APT Campiglio e APT Alpe Cimbra)

Survey post vacanza

- Al termine della vacanza, tutti gli ospiti che hanno attivato la propria Guest Card tramite l'APP Mio Trentino, ricevono un questionario di Customer Satisfaction, volta a capire il livello di soddisfazione percepito per la proposta fruita

Trust You – Strutture ricettive

- **Punteggio totale**
Sintesi delle recensioni degli ospiti nell'arco di tempo definito dal report calcolata dando un peso maggiore alle ultime recensioni, perché più attuali (media ponderata)
- **Performance**
Sintesi delle recensioni degli ospiti nell'arco di tempo definito dal report calcolata dando lo stesso peso a tutte le recensioni (media aritmetica)
- **Recensioni**
Numero di recensioni lasciate dagli ospiti nell'arco di tempo definito

Destination Appeal - Destinazione

- **Tracce digitali**
Indica il numero di recensioni e contenuti lasciati sul web ed analizzati per valutare il sentiment medio della destinazione.
- **Sentiment**
Indicatore finalizzato a misurare - tramite l'analisi delle tracce digitali - il gradimento per una destinazione e i suoi servizi. Il punteggio varia da 0 a 100 ed è possibile segmentarlo per tipologia di servizio, provenienza e tipologia dell'ospite.

A metà maggio il **tasso di occupazione** delle strutture di Fiemme aderenti ad HB per la stagione estiva (2/6 – 28/9) **si attesta sul 43,9%, con un incremento sull'anno precedente del +11% (a pari data lo scorso anno era il 39,6%)**. Da valutare se si tratta di un reale aumento di domanda o di un fenomeno di early booking da parte della clientela, specie italiana, per beneficiare di condizioni migliori o avere la sicurezza di trovare la soluzione ricettiva più coerente con le proprie aspettative.

Interessante notare come solo le settimane clou di agosto sono su valori simili all'anno scorso. Tutte le altre si posizionano al di sopra. Anche la parte finale di stagione (dopo Ferragosto) sembra stia rispondendo bene. Come di consueto la settimana a cavallo fra luglio e agosto è debole.

Il tasso di occupazione di Fiemme è superiore alla media delle destinazioni «Montagna» del Trentino **(42,4%)**.

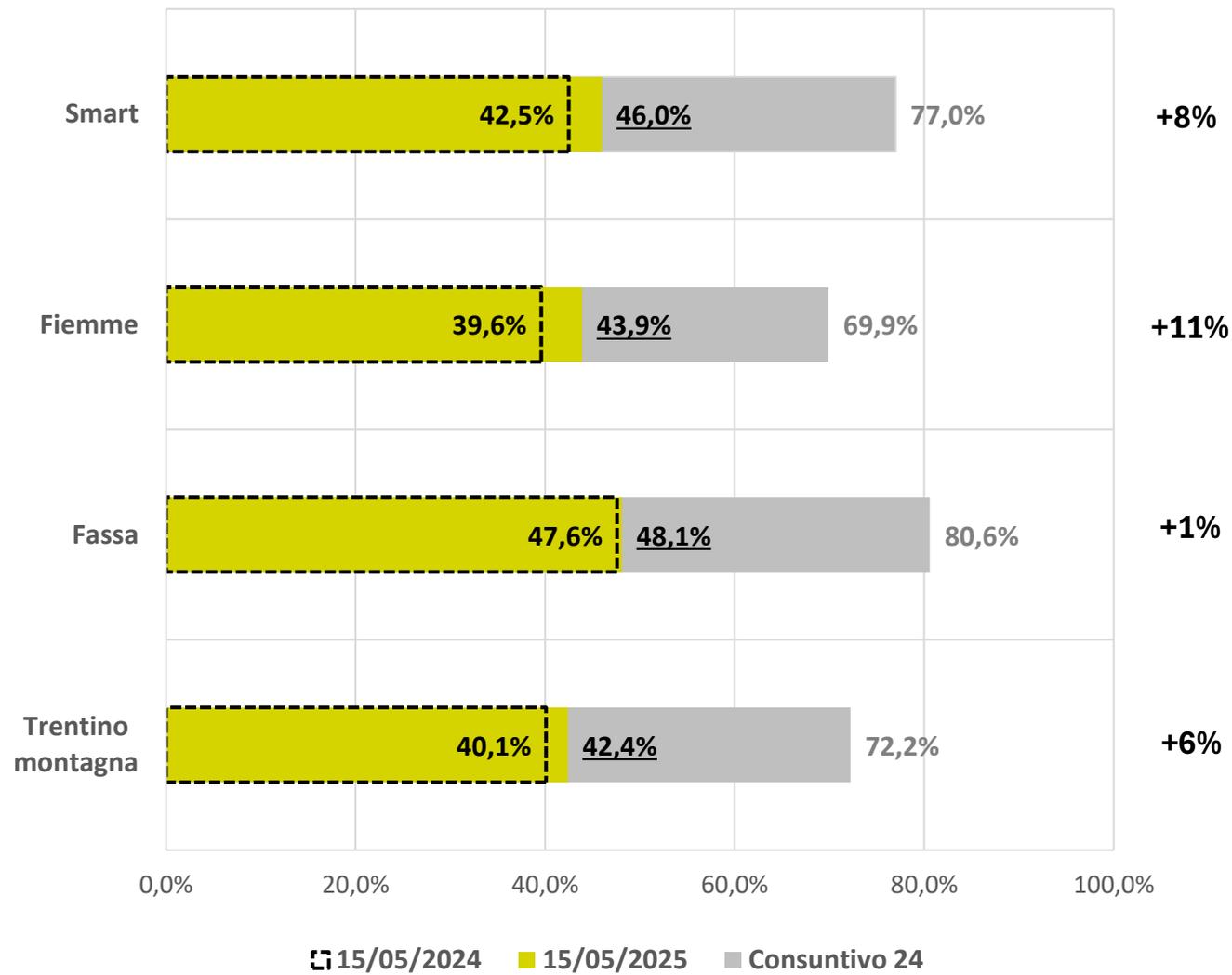
Il **pick up a 15 giorni risulta positivo**: rispetto a 15 giorni fa il tasso di occupazione del periodo è aumentato di + 2 punti percentuali. Il pick up registra valori superiori ai 3,6 punti percentuali da fine giugno alla seconda settimana di agosto, con picchi superiori al 4,5 per cento nelle ultime 3 settimane di luglio.

L' **ADR medio è pari a 142 €, in crescita del +6% sull'anno precedente** come le altre località «Montagna» del Trentino. Si registrano incrementi fino alla fine di giugno, fine luglio e tutto agosto. Nella settimana di Ferragosto si superano, seppure di poco, **i 200 € a notte camera**.





Hbenchmark I Tasso occupazione netto Estate (02 giugno - 28 settembre)



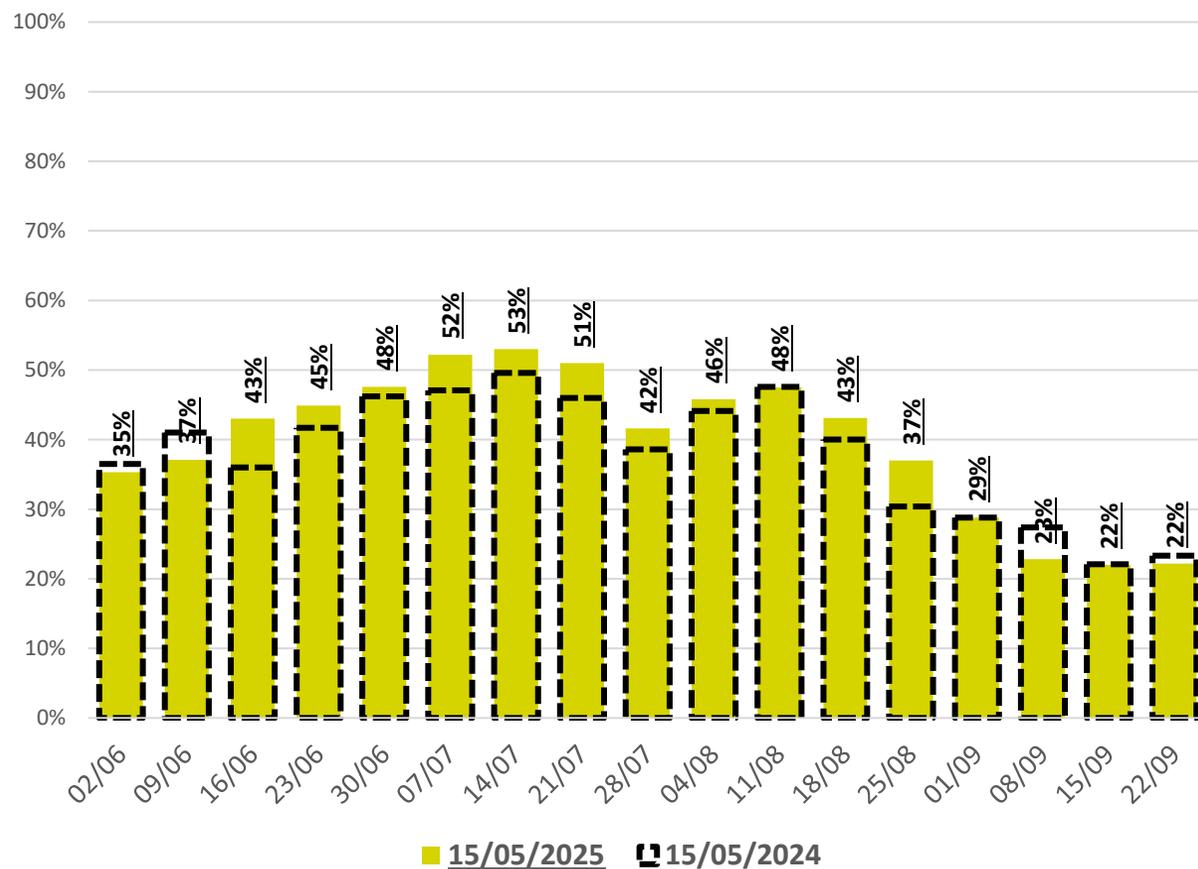
Fonte: Hbenchmark – agg.to 15 maggio
Panel: Trentino Montagna (252 strutture), Fassa (48), Fiemme (33) e Smart (30)



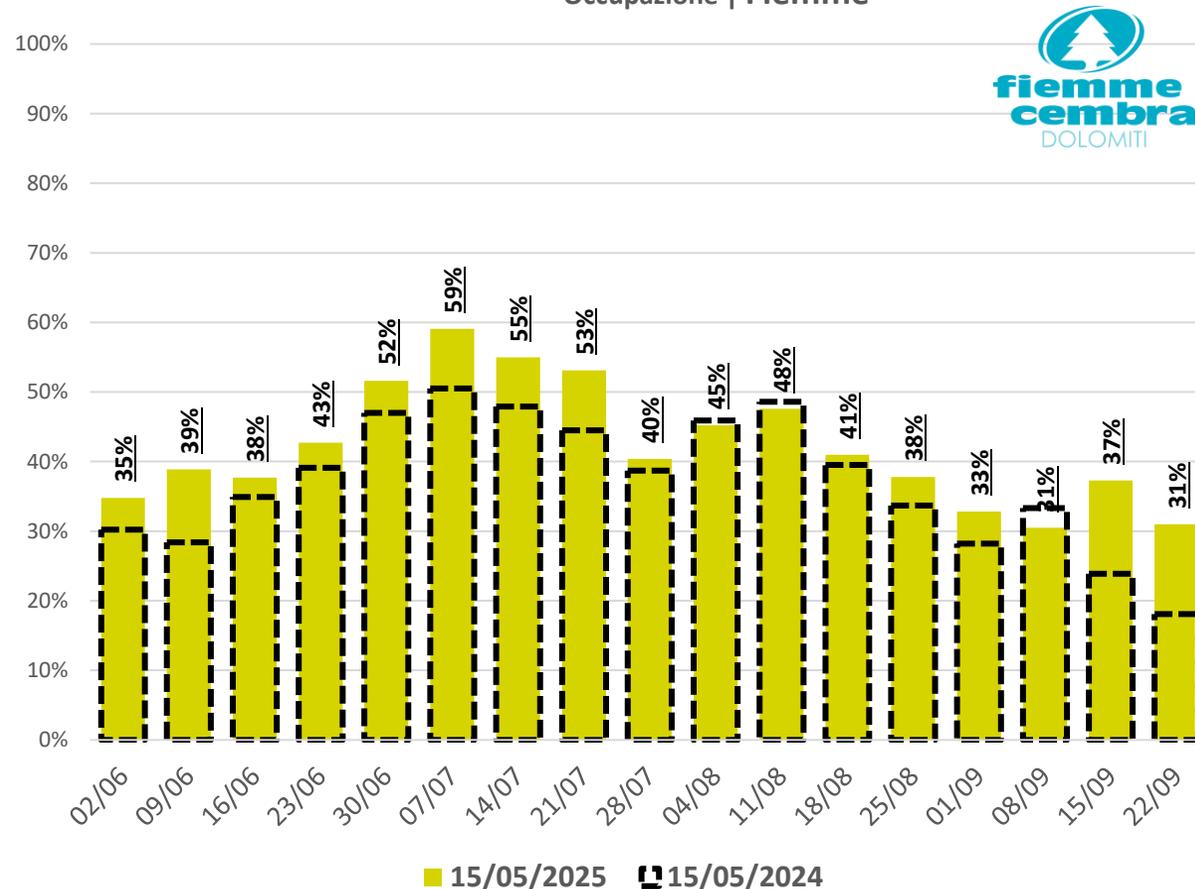


Hbenchmark | Tasso occupazione netto Estate (02 giugno - 28 settembre)

Occupazione | Trentino montagna



Occupazione | Fiemme



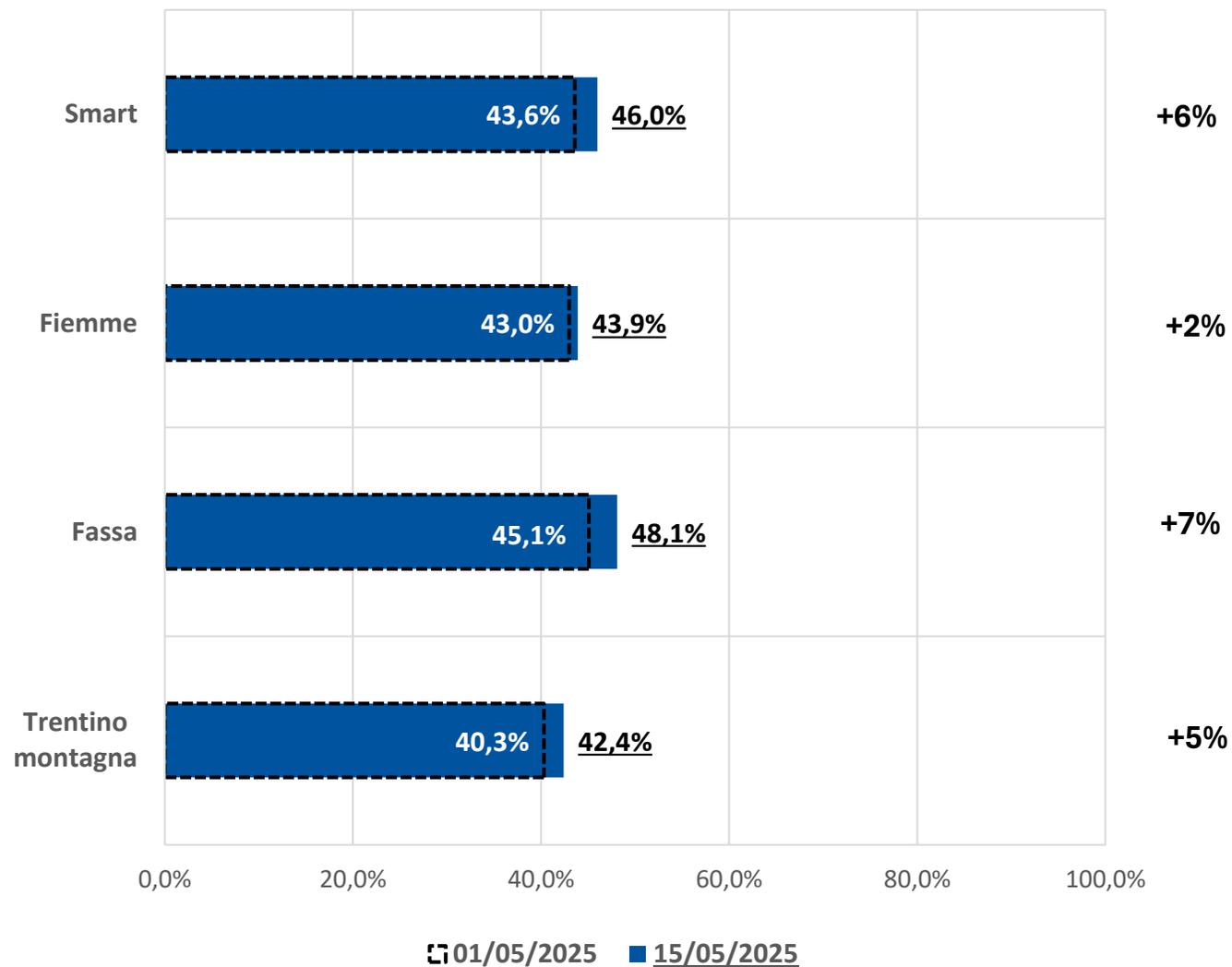
Fonte: Hbenchmark – agg.to 15 maggio

Panel: Trentino Montagna (252 strutture), Fassa (48), Fiemme (33) e Smart (30)





Hbenchmark | Pick up 15 gg Estate (02 giugno - 28 settembre)



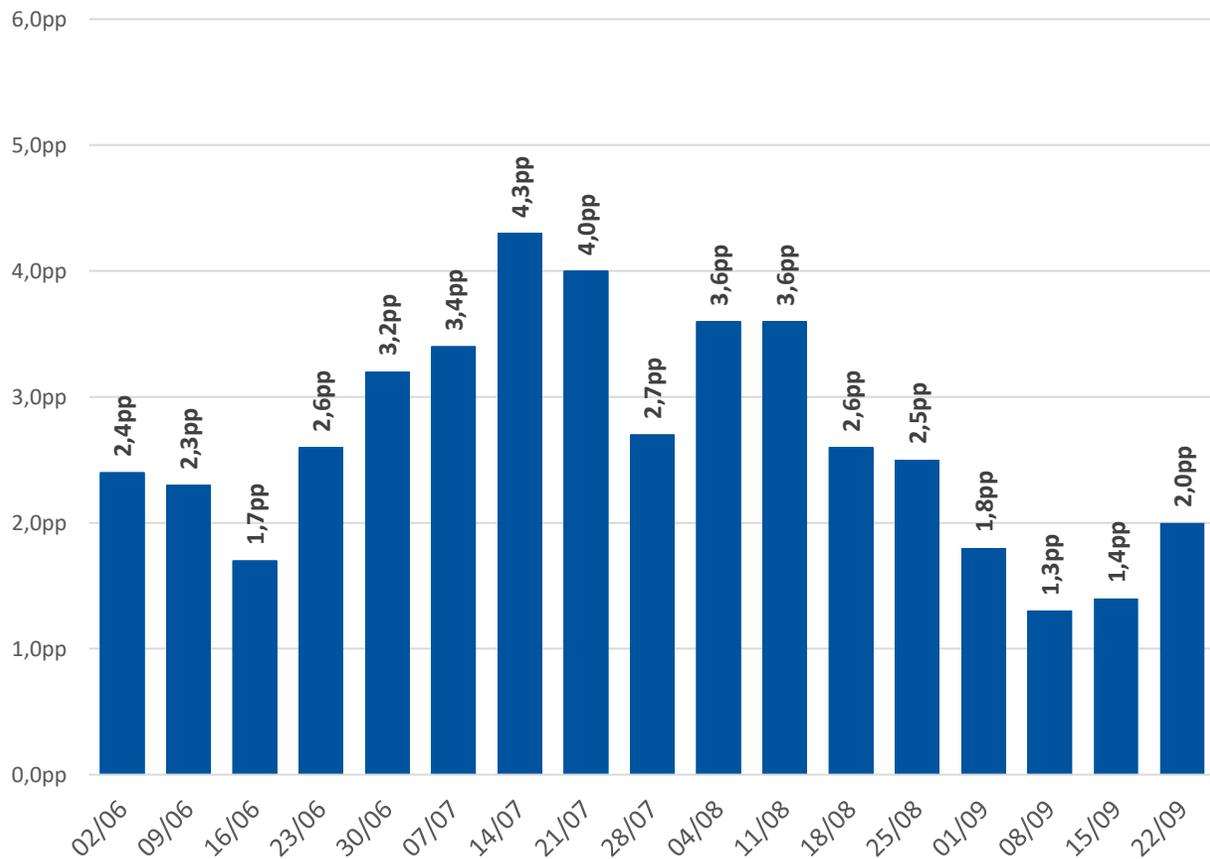
Fonte: Hbenchmark – agg.to 15 maggio
Panel: Trentino Montagna (252 strutture), Fassa (48), Fiemme (33) e Smart (30)



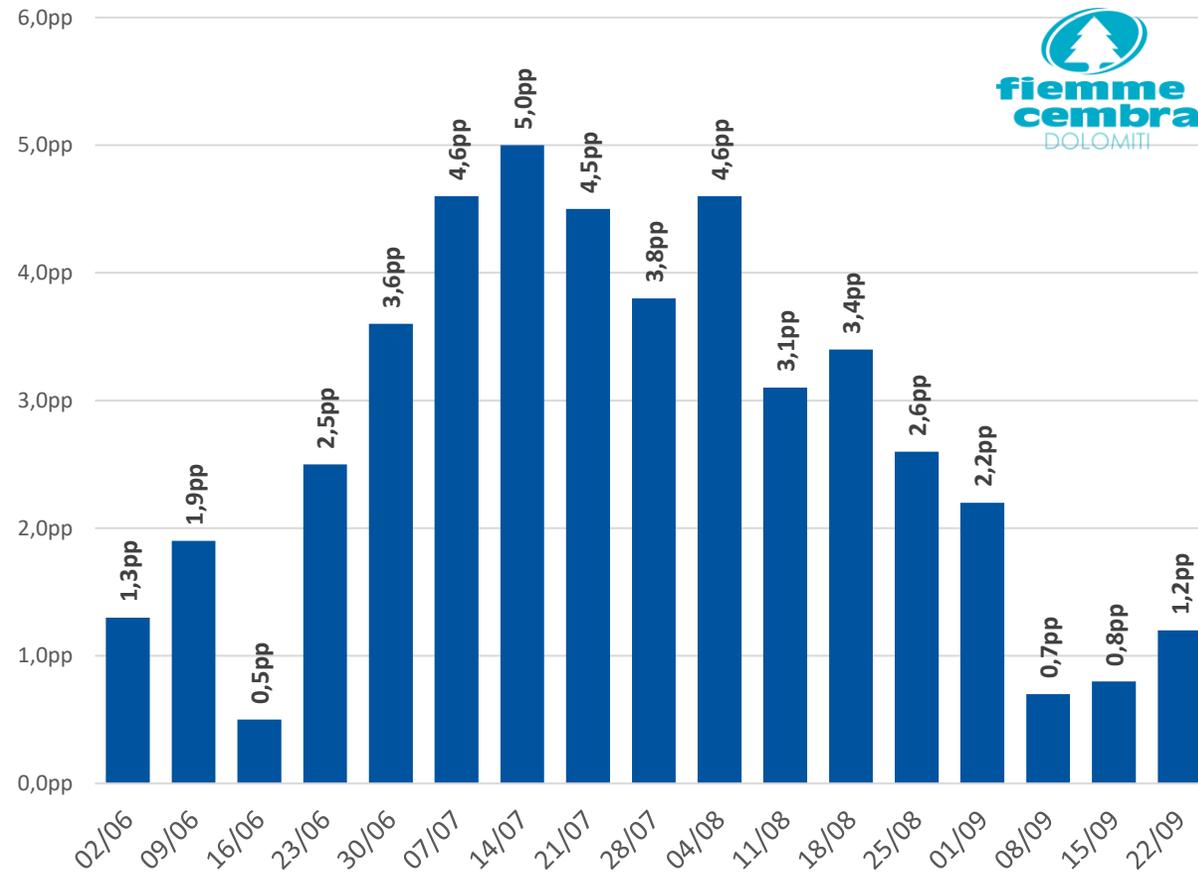


Hbenchmark | Pick up 15 gg Estate (02 giugno - 28 settembre)

Pick up | Trentino montagna



Pick up | Fiemme



Fonte: Hbenchmark – agg.to 15 maggio

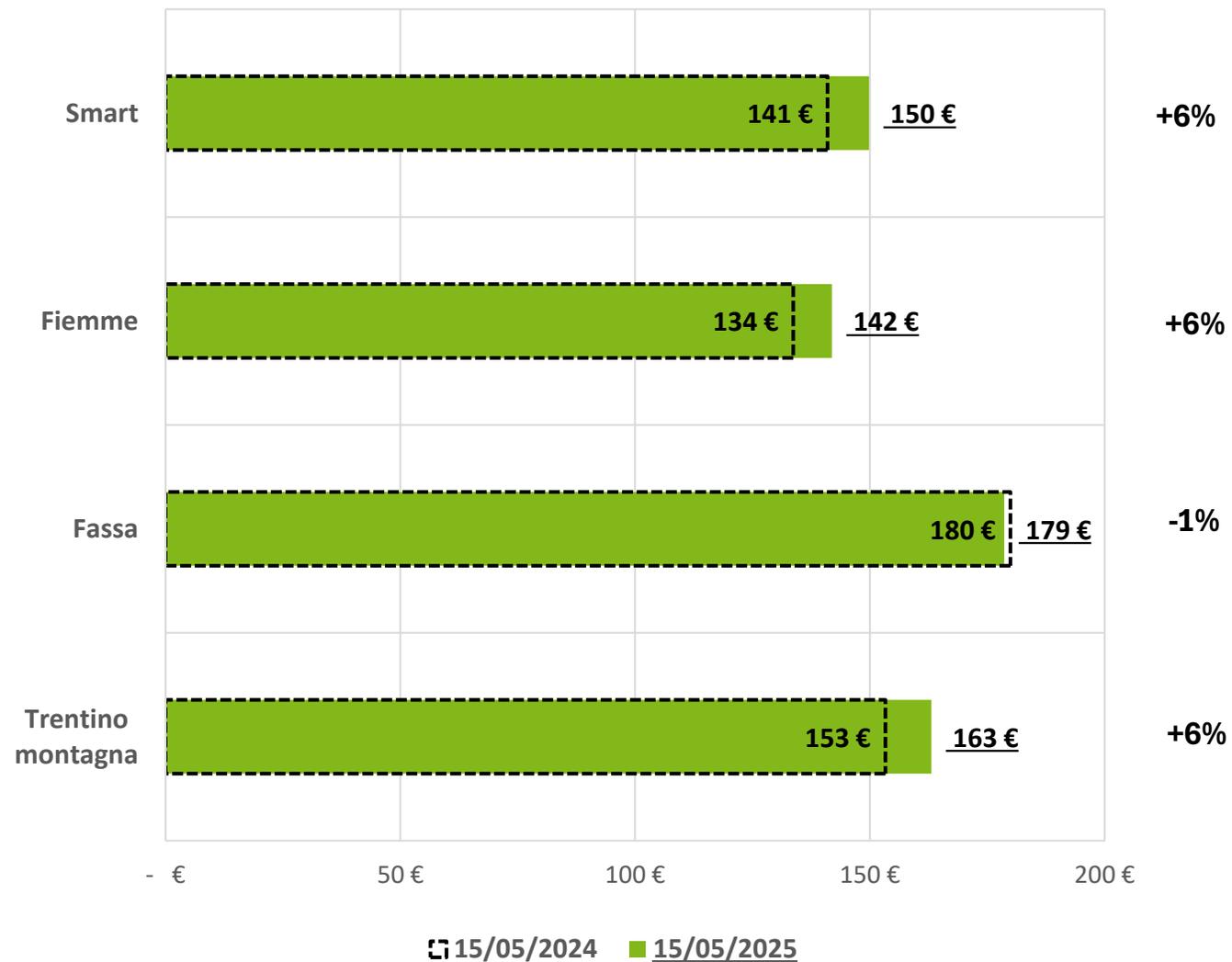
Panel: Trentino Montagna (252 strutture), Fassa (48), Fiemme (33) e Smart (30)





Hbenchmark I ADR

Estate (02 giugno - 28 settembre)

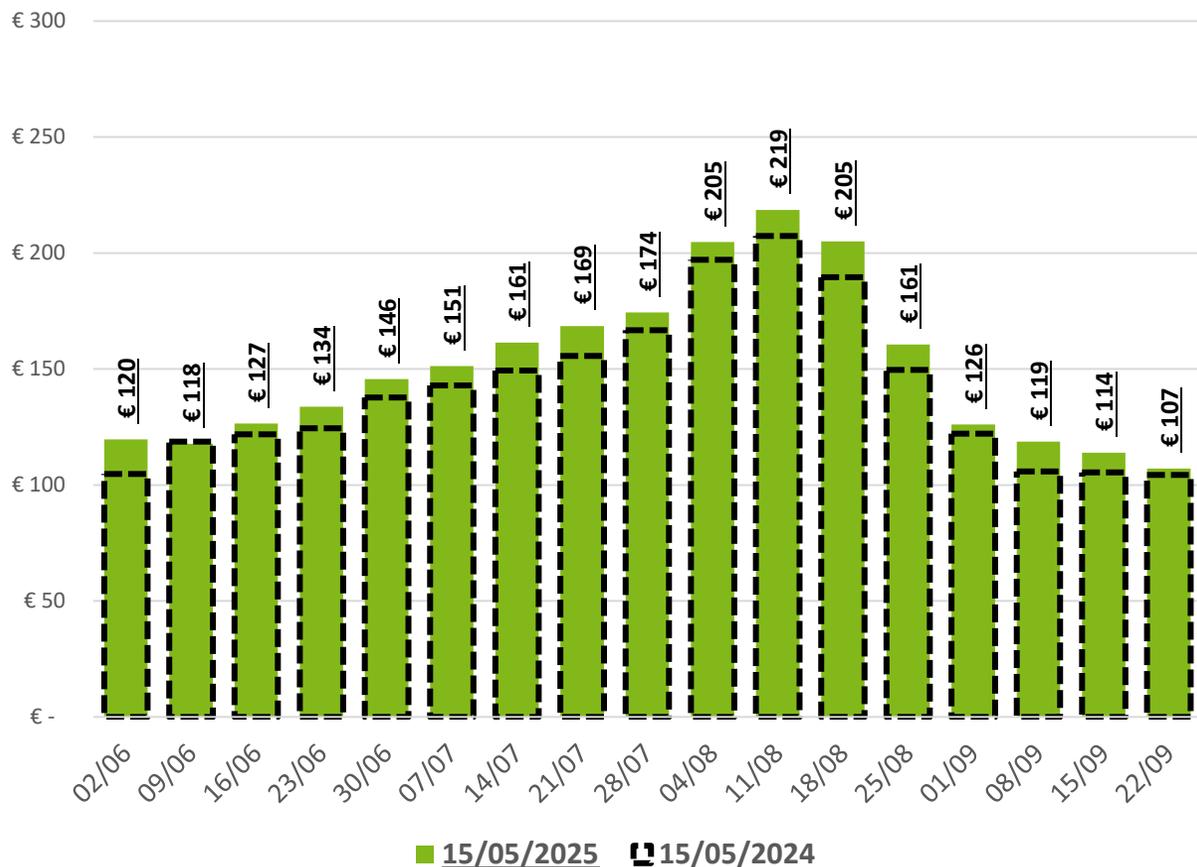




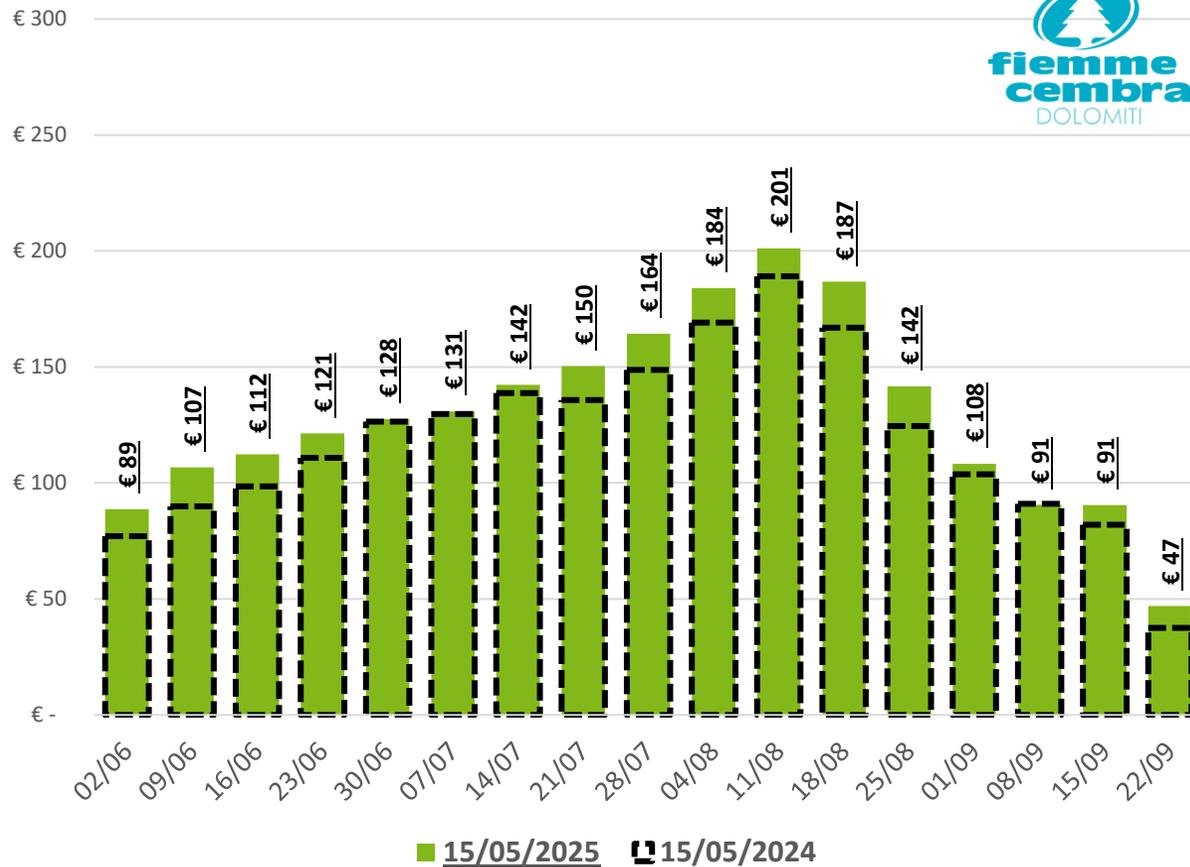
Hbenchmark | ADR

Estate (02 giugno - 28 settembre)

ADR | Trentino montagna



ADR | Fiemme



Biweekly Report

Val di Fiemme

15.05.2025

Elaborazioni a cura di Trentino Marketing | Area ATA & Destination Development