trentino marketing
SOCIETÀ PER IL TURISMO

fiemme cembra DOLOMITI

TRENTINO

Biweekly Report

Val di Fiemme

18.06.2025

Elaborazioni a cura di Trentino Marketing | Area ATA & Destination Development

Glossario

Hbenchmark

- **Tasso occupazione**
  Percentuale di camere vendute per giorno e viene calcolato come il rapporto tra camere vendute e camere disponibili. Viene confrontato sul valore dell'anno scorso a parità di data e consolidato (fine periodo)
- **ADR**
  Prezzo medio di vendita di una camera al netto dei trattamenti e dell'IVA
- **Pick up**
  Evoluzione del tasso di occupazione nell'arco di tempo considerato (verifica la reattività del mercato)
- **Camere disponibili**
  Capacità ricettiva delle strutture aperte e con prenotazioni nel periodo di analisi
- **Trentino montagna**
  Dato complessivo dei territori montani del Trentino (APT Fassa, APT Fiemme Cembra, APT San Martino, APT Paganella, APT Sole, APT Campiglio e APT Alpe Cimbra)

Survey post vacanza

- Al termine della vacanza, tutti gli ospiti che hanno attivato la propria Guest Card tramite l'APP Mio Trentino, ricevono un questionario di Customer Satisfiction, volta a capire il livello di soddisfazione percepito per la proposta fruita

Trust You – Strutture ricettive

- **Punteggio totale**
  Sintesi delle recensioni degli ospiti nell'arco di tempo definito dal report calcolata dando un peso maggiore alle ultime recensioni, perché più attuali (media ponderata)
- **Performance**
  Sintesi delle recensioni degli ospiti nell'arco di tempo definito dal report calcolata dando lo stesso peso a tutte le recensioni (media aritmetica)
- **Recensioni**
  Numero di recensioni lasciate dagli ospiti nell'arco di tempo definito

Destination Appeal - Destinazione

- **Tracce digitali**
  Indica il numero di recensioni e contenuti lasciati sul web ed analizzati per valutare il sentiment medio della destinazione.
- **Sentiment**
  Indicatore finalizzato a misurare - tramite l'analisi delle tracce digitali - il gradimento per una destinazione e i suoi servizi. Il punteggio varia da 0 a 100 ed è possibile segmentarlo per tipologia di servizio, provenienza e tipologia dell'ospite.

Executive summary

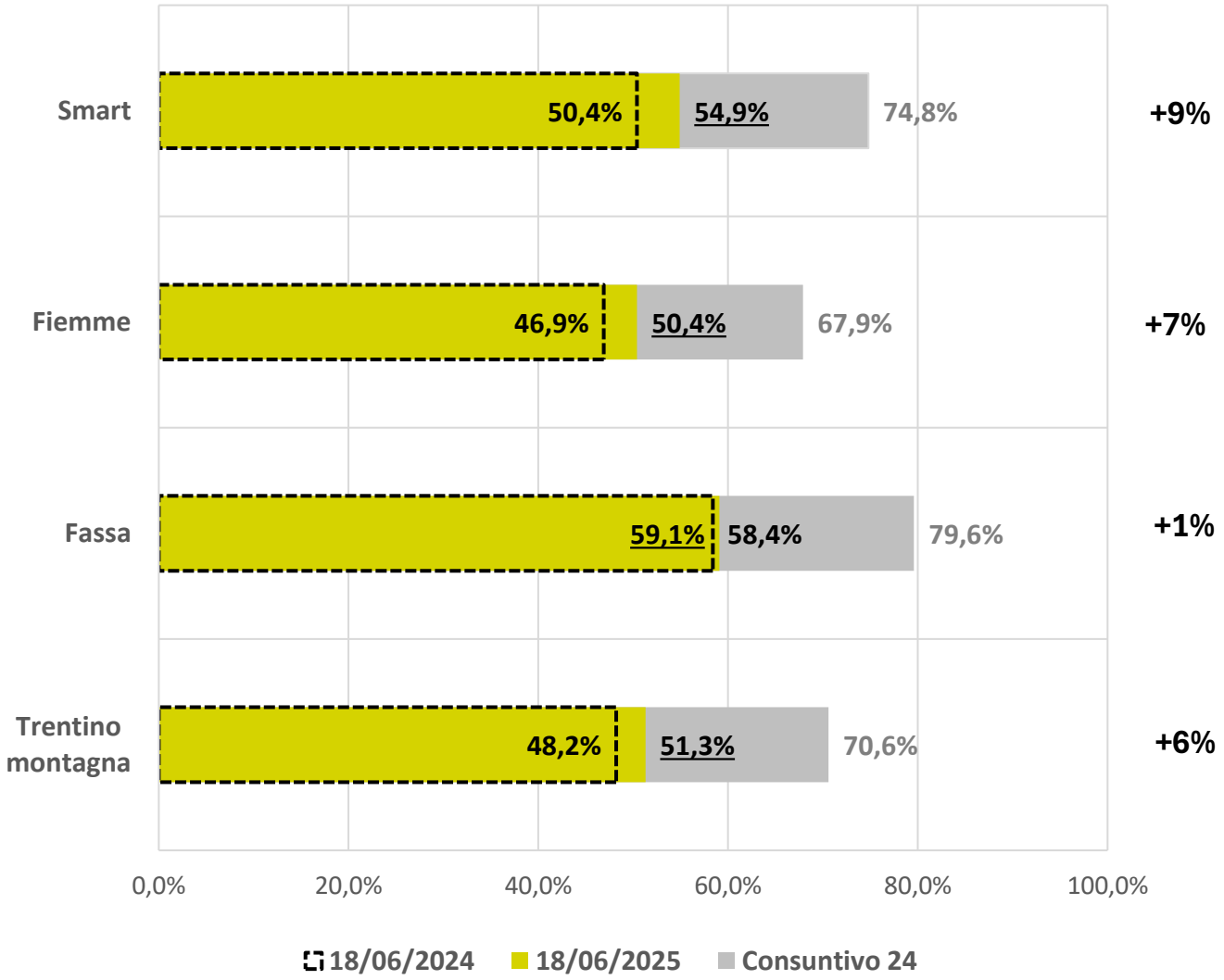
Al 18 giugno tutti i parametri analizzati presentano dati positivi. Nel dettaglio, il **tasso di occupazione** delle strutture di Fiemme aderenti ad HB per la stagione estiva (2 giugno – 28 settembre) **si attesta sul 50,4%. Rispetto al 2024 (a parità di data) si registra un sensibile incremento del +7%** registrando un dato migliore anche della media «Trentino Montagna» (che registra un +6%)**.** Si segnalano incrementi nell'occupazione per tutti i mesi di giugno e luglio, stabile in agosto e sensibile aumento nelle ultime due settimane di settembre.

Il **pick up a 15 giorni risulta positivo** lungo l'intero periodo analizzato **con una media del +8%**, segno di un ottimo interesse per la proposta estiva di Fiemme dovuto anche all'ondata di caldo che sta' attraversando la penisola. Le settimane più deboli, ma comunque richieste, risultano la 28/7, la 4/8 e 8/9. Molto bene le ultime due settimane di settembre con un evoluzione del tasso di occupazione di 5 punti.

Anche l' **ADR è in crescita del 7%** sull'anno precedente, registrando l'incremento maggiore dell'ATA Trentino orientale, **raggiungendo il valore di € 145** (lo scorso anno a pari data era di €135).

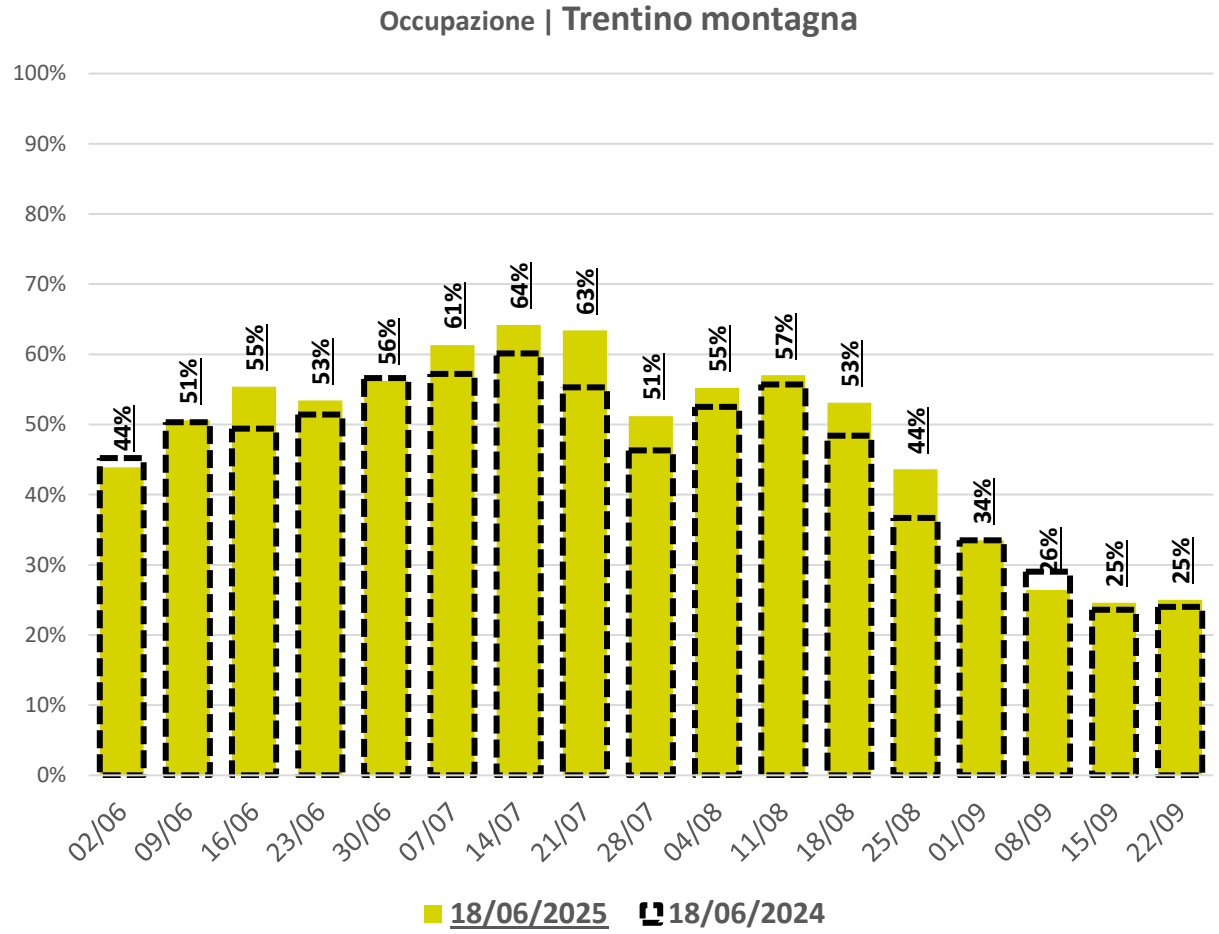
Conclude l'analisi dei dati il Revpar, anch'esso in incremento seppur misurato solo sulle prime due settimane di giugno.

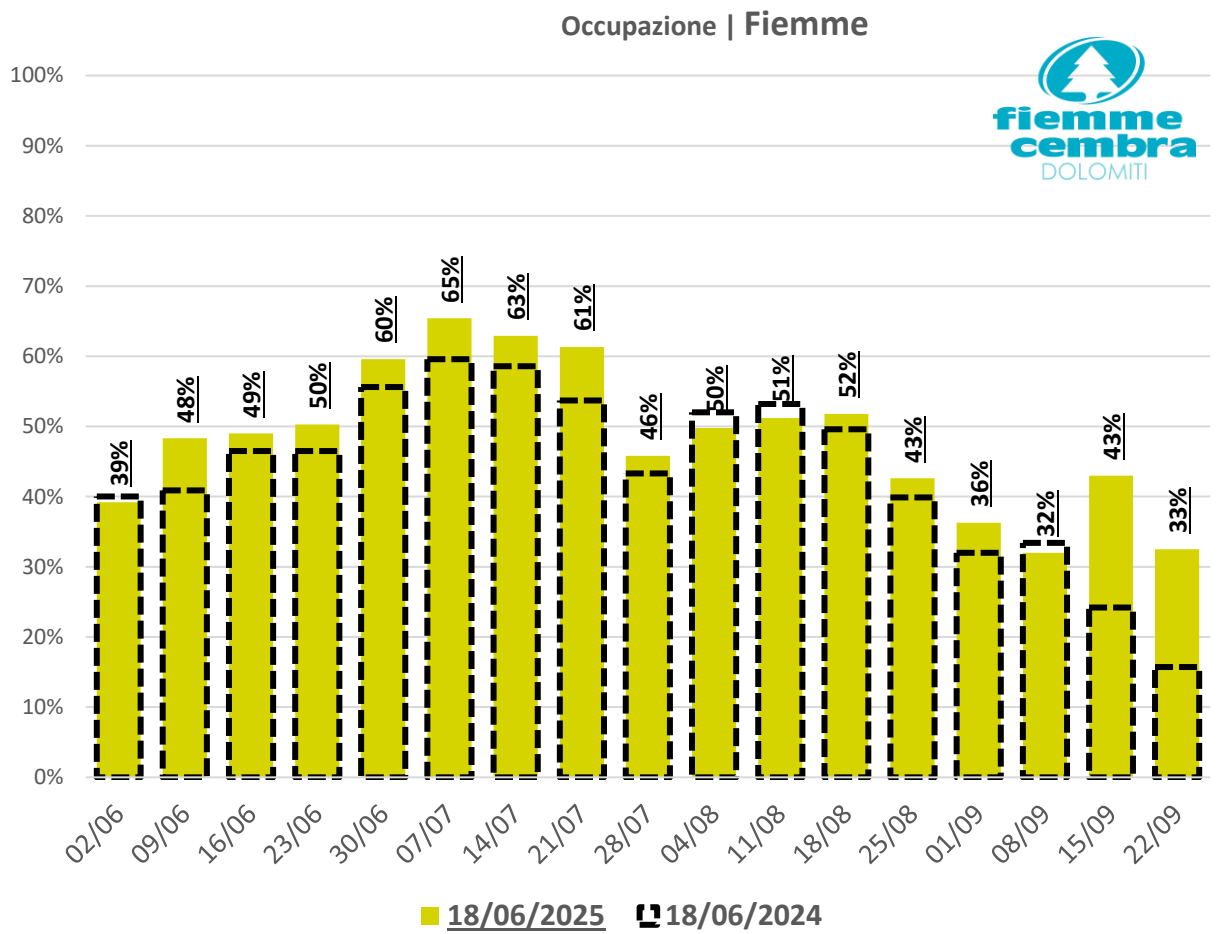
Hbenchmark I Tasso occupazione netto
Estate (02 giugno - 28 settembre)



Fonte: Hbenchmark – agg.to 18 giugno
Panel: Trentino Montagna (261 strutture), Fassa (49), Fiemme (35) e Smart (35)

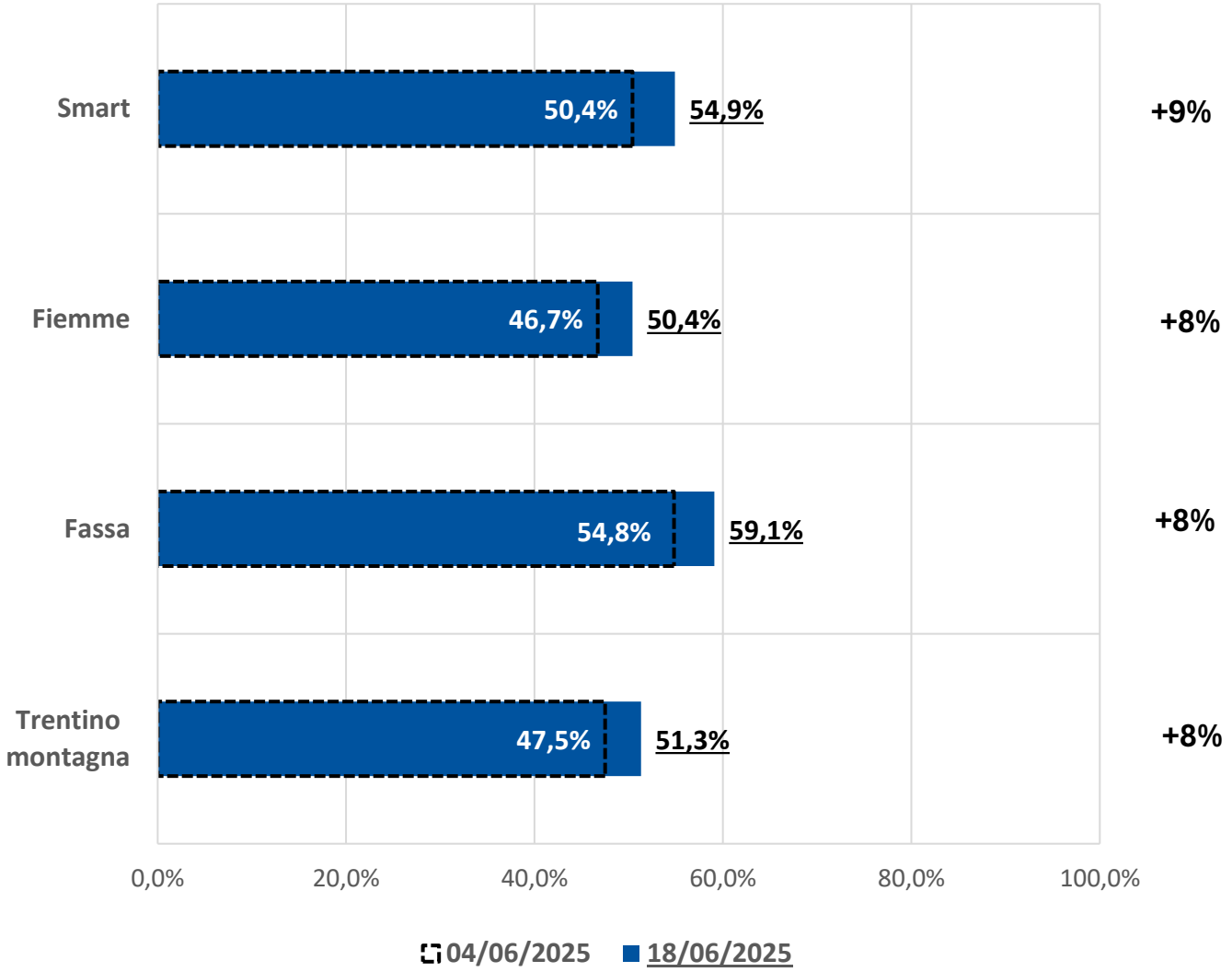
Hbenchmark I Tasso occupazione netto
Estate (02 giugno - 28 settembre)





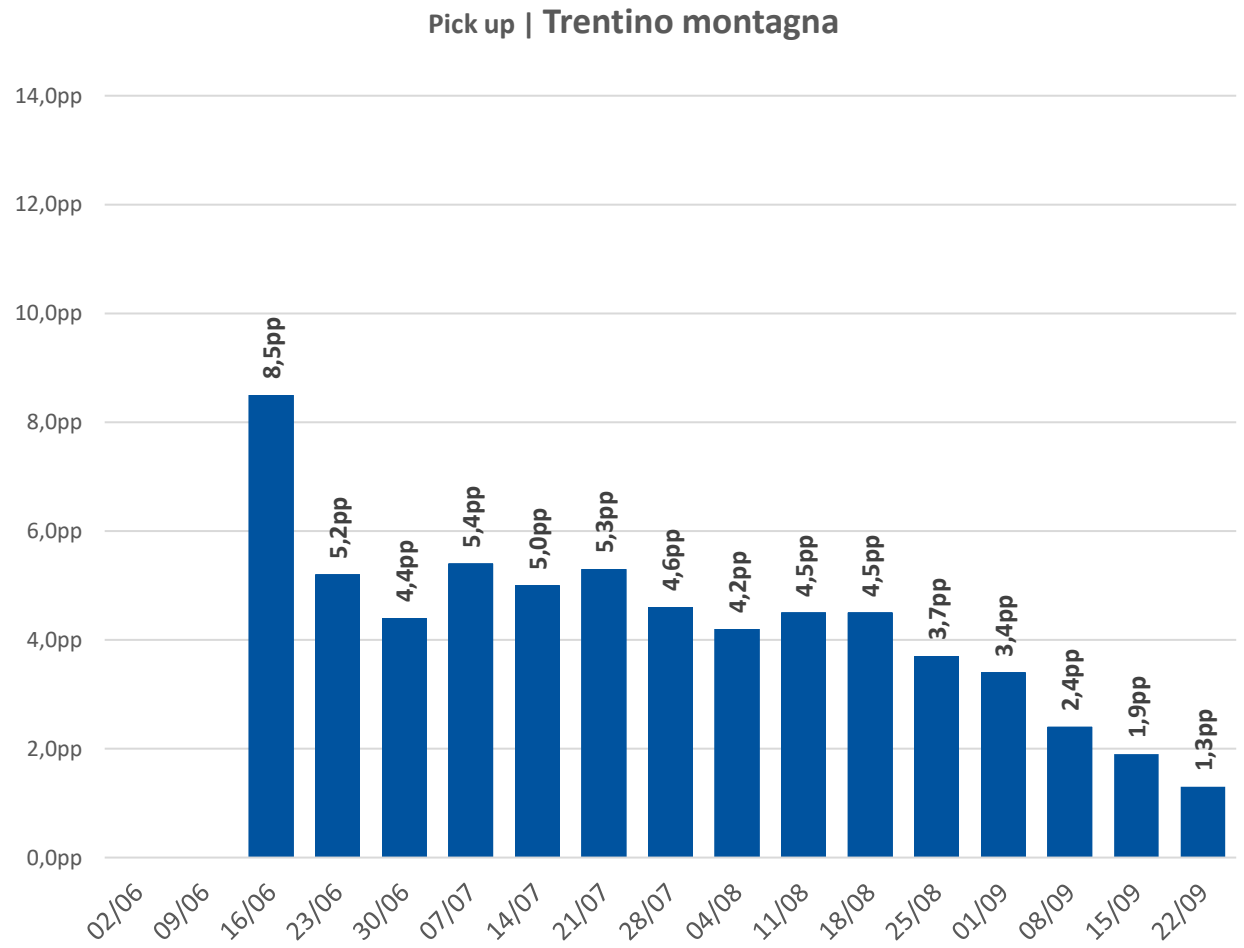
Fonte: Hbenchmark – agg.to 18 giugno
Panel: Trentino Montagna (261 strutture), Fassa (49), Fiemme (35) e Smart (35)

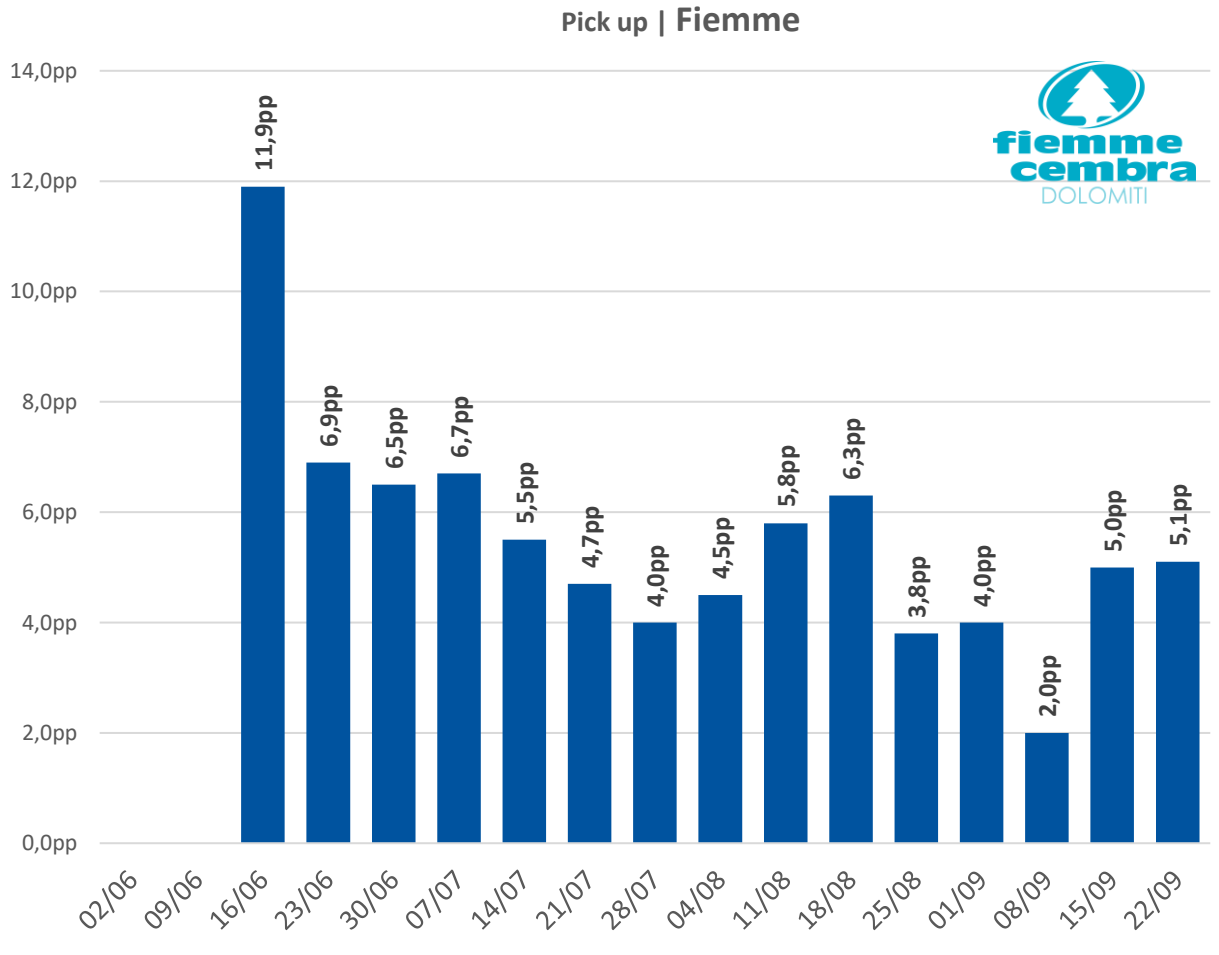
Hbenchmark I Pick up 15 gg
Estate (02 giugno - 28 settembre)



Fonte: Hbenchmark – agg.to 18 giugno
Panel: Trentino Montagna (261 strutture), Fassa (49), Fiemme (35) e Smart (35)

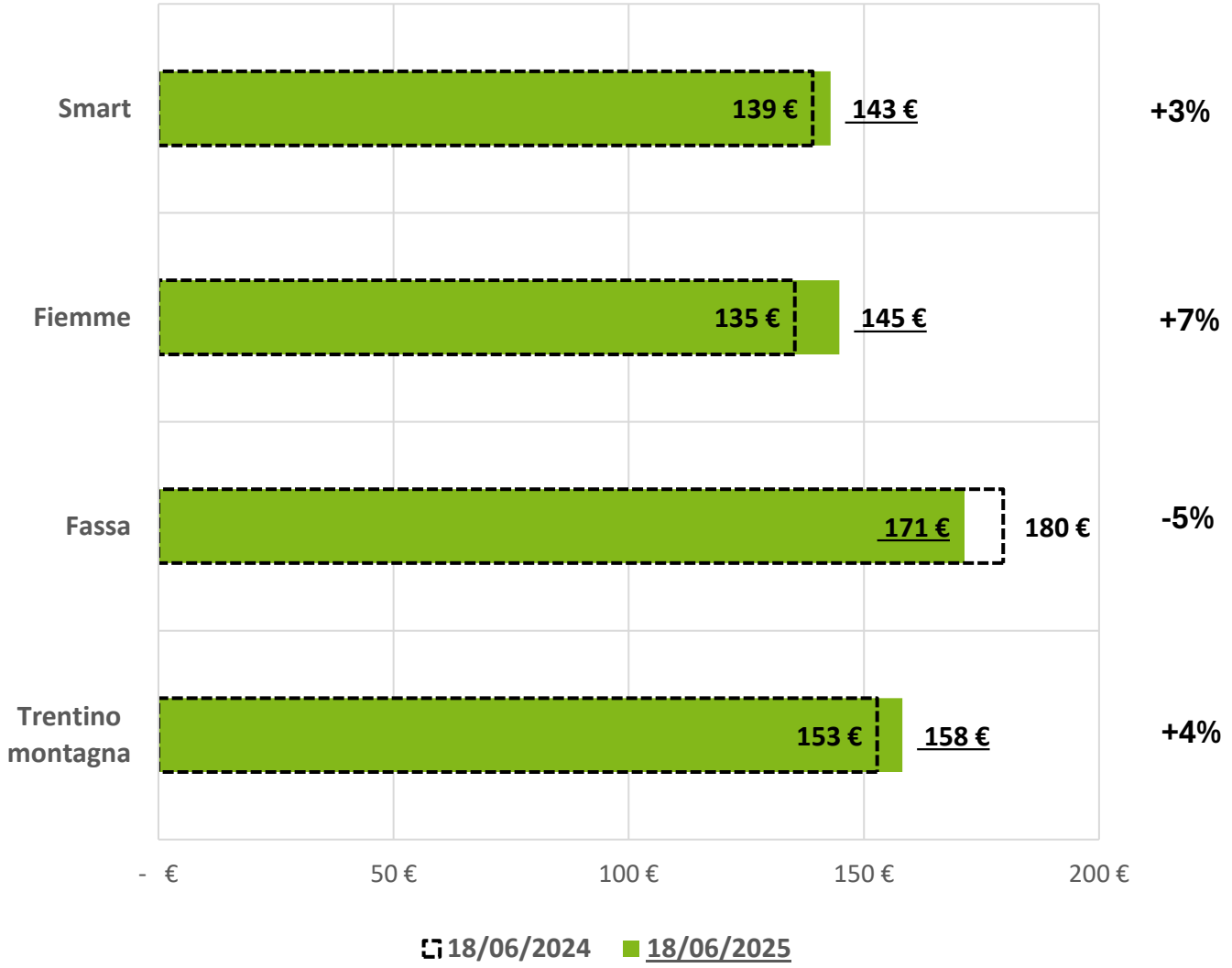
Hbenchmark I Pick up 15 gg
Estate (02 giugno - 28 settembre)





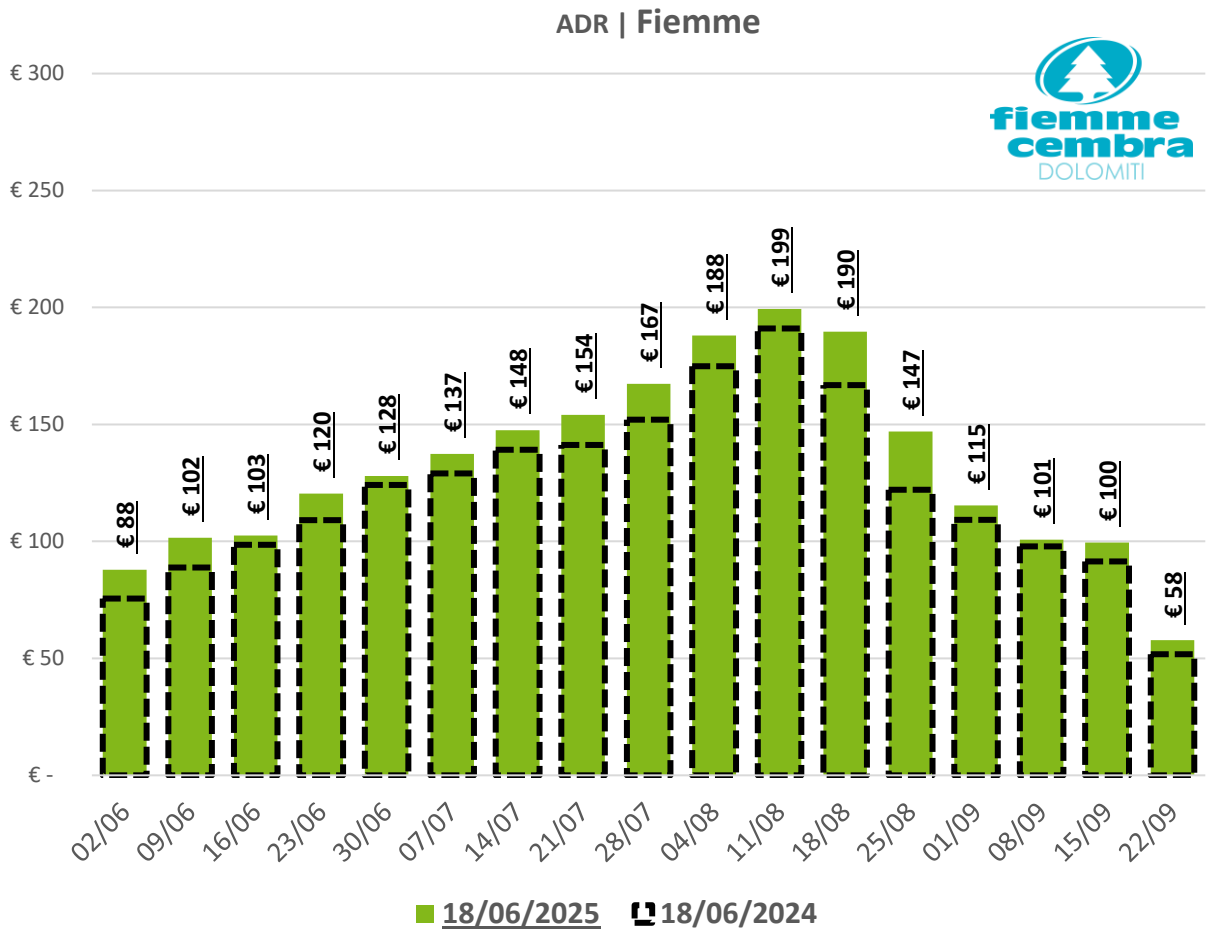
Fonte: Hbenchmark – agg.to 18 giugno
Panel: Trentino Montagna (261 strutture), Fassa (49), Fiemme (35) e Smart (35)

Hbenchmark I ADR
Estate (02 giugno - 28 settembre)



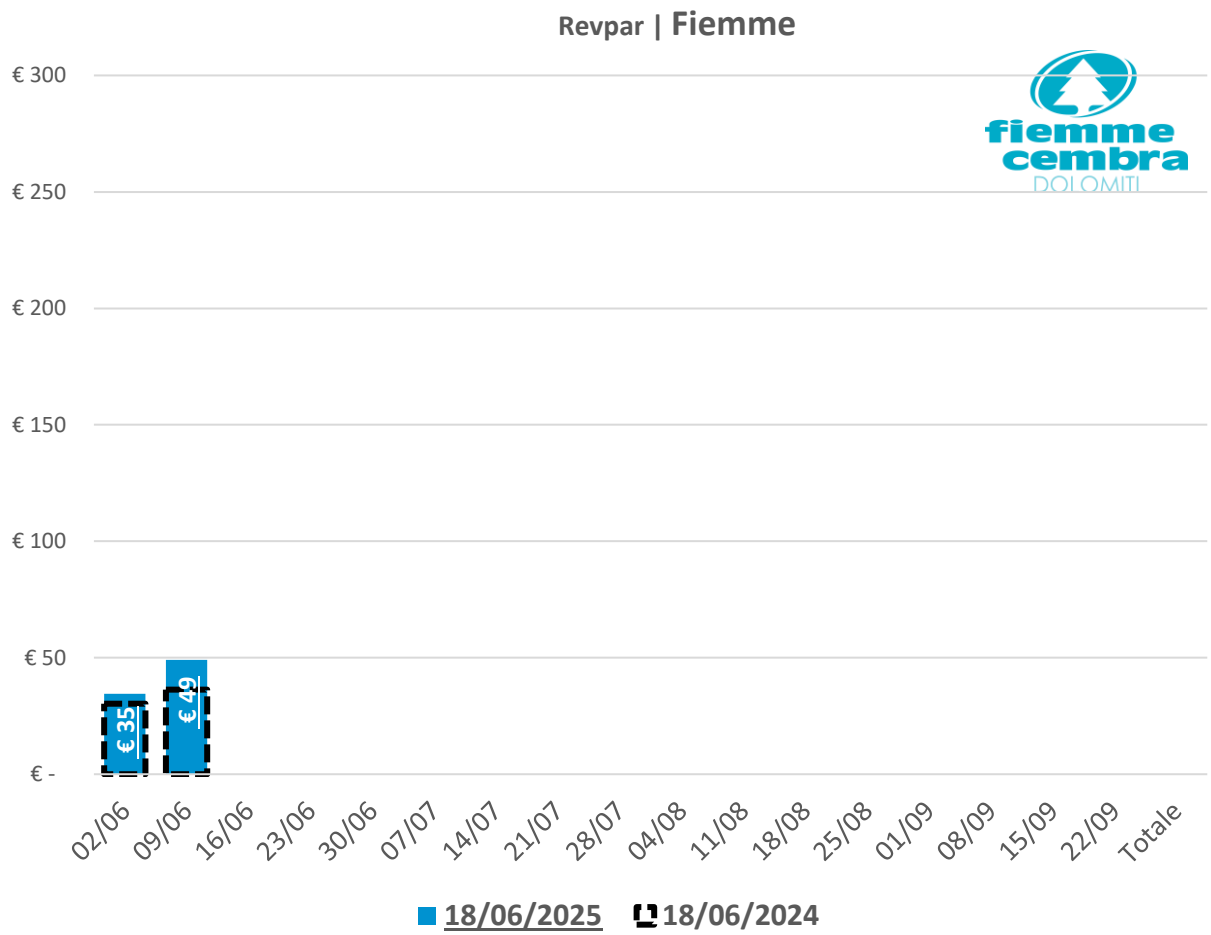
Fonte: Hbenchmark – agg.to 18 giugno
Panel: Trentino Montagna (261 strutture), Fassa (49), Fiemme (35) e Smart (35)

Hbenchmark I ADR
Estate (02 giugno - 28 settembre)



Fonte: Hbenchmark – agg.to 18 giugno
Panel: Trentino Montagna (261 strutture), Fassa (49), Fiemme (35) e Smart (35)

Hbenchmark I Revpar
Estate (02 giugno - 28 settembre)



Fonte: Hbenchmark – agg.to 18 giugno
Panel: Trentino Montagna (261 strutture), Fassa (49), Fiemme (35) e Smart (35)

trentino marketing
SOCIETÀ PER IL TURISMO

fiemme cembra DOLOMITI
TRENTINO

Biweekly Report

Val di Fiemme

18.06.2025

Elaborazioni a cura di Trentino Marketing | Area ATA & Destination Development