

Biweekly Report

Val di Fiemme

21.07.2025

Elaborazioni a cura di Trentino Marketing | Area ATA & Destination Development

Hbenchmark

- **Tasso occupazione**
Percentuale di camere vendute per giorno e viene calcolato come il rapporto tra camere vendute e camere disponibili. Viene confrontato sul valore dell'anno scorso a parità di data e consolidato (fine periodo)
- **ADR**
Prezzo medio di vendita di una camera al netto dei trattamenti e dell'IVA
- **Pick up**
Evoluzione del tasso di occupazione nell'arco di tempo considerato (verifica la reattività del mercato)
- **Camere disponibili**
Capacità ricettiva delle strutture aperte e con prenotazioni nel periodo di analisi
- **Trentino montagna**
Dato complessivo dei territori montani del Trentino (APT Fassa, APT Fiemme Cembra, APT San Martino, APT Paganella, APT Sole, APT Campiglio e APT Alpe Cimbra)

Survey post vacanza

- Al termine della vacanza, tutti gli ospiti che hanno attivato la propria Guest Card tramite l'APP Mio Trentino, ricevono un questionario di Customer Satisfaction, volta a capire il livello di soddisfazione percepito per la proposta fruita

Trust You – Strutture ricettive

- **Punteggio totale**
Sintesi delle recensioni degli ospiti nell'arco di tempo definito dal report calcolata dando un peso maggiore alle ultime recensioni, perché più attuali (media ponderata)
- **Performance**
Sintesi delle recensioni degli ospiti nell'arco di tempo definito dal report calcolata dando lo stesso peso a tutte le recensioni (media aritmetica)
- **Recensioni**
Numero di recensioni lasciate dagli ospiti nell'arco di tempo definito

Destination Appeal - Destinazione

- **Tracce digitali**
Indica il numero di recensioni e contenuti lasciati sul web ed analizzati per valutare il sentiment medio della destinazione.
- **Sentiment**
Indicatore finalizzato a misurare - tramite l'analisi delle tracce digitali - il gradimento per una destinazione e i suoi servizi. Il punteggio varia da 0 a 100 ed è possibile segmentarlo per tipologia di servizio, provenienza e tipologia dell'ospite.

Al 21 di luglio il **tasso di occupazione** delle strutture di Fiemme aderenti ad HB per la stagione estiva (2/6 – 28/9) **si attesta sul 56,9%. Rispetto al 2024 (a parità di data) si registra un sensibile incremento (+ 5%)**, in linea rispetto ai 15 giorni precedenti quando era a **+6%** ad indicare, probabilmente, un fenomeno di early booking. Il tasso di occupazione è leggermente inferiore alla media delle destinazioni montane Trentine (**59,3%**). In incremento l'occupazione anche per tutto luglio con un ritardo nelle prime due settimane di agosto per le quali si rileva, però, un alto pick (più di 5 punti).

Il **pick up a 15 giorni risulta positivo (+ 4%)** lungo l'intero periodo analizzato, che conferma l'interesse per la proposta estiva dell'ambito. In ripresa le ultime 3 settimane di agosto, soprattutto la quarta, e la seconda di settembre. Permane l'interesse per l'ultima settimana di settembre.

Anche l' **ADR è in crescita del 6%** sull'anno precedente, con il maggior incremento dell'ATA Trentino orientale, **attestandosi su € 144** (lo scorso anno, a pari data, era di €135). Come per il periodo precedente, l'aumento è generalizzato lungo l'intero periodo, particolarmente nella seconda metà di agosto.

Si confermano positivi i dati del Revpar, anch'esso in incremento in tutte le settimane trascorse. Si conferma il buon momento del prodotto Fiemme con gli operatori che vendono di più e a tariffe superiori.





Hbenchmark | Tasso occupazione netto Estate (02 giugno - 28 settembre)



Fonte: Hbenchmark – agg.to 18 luglio

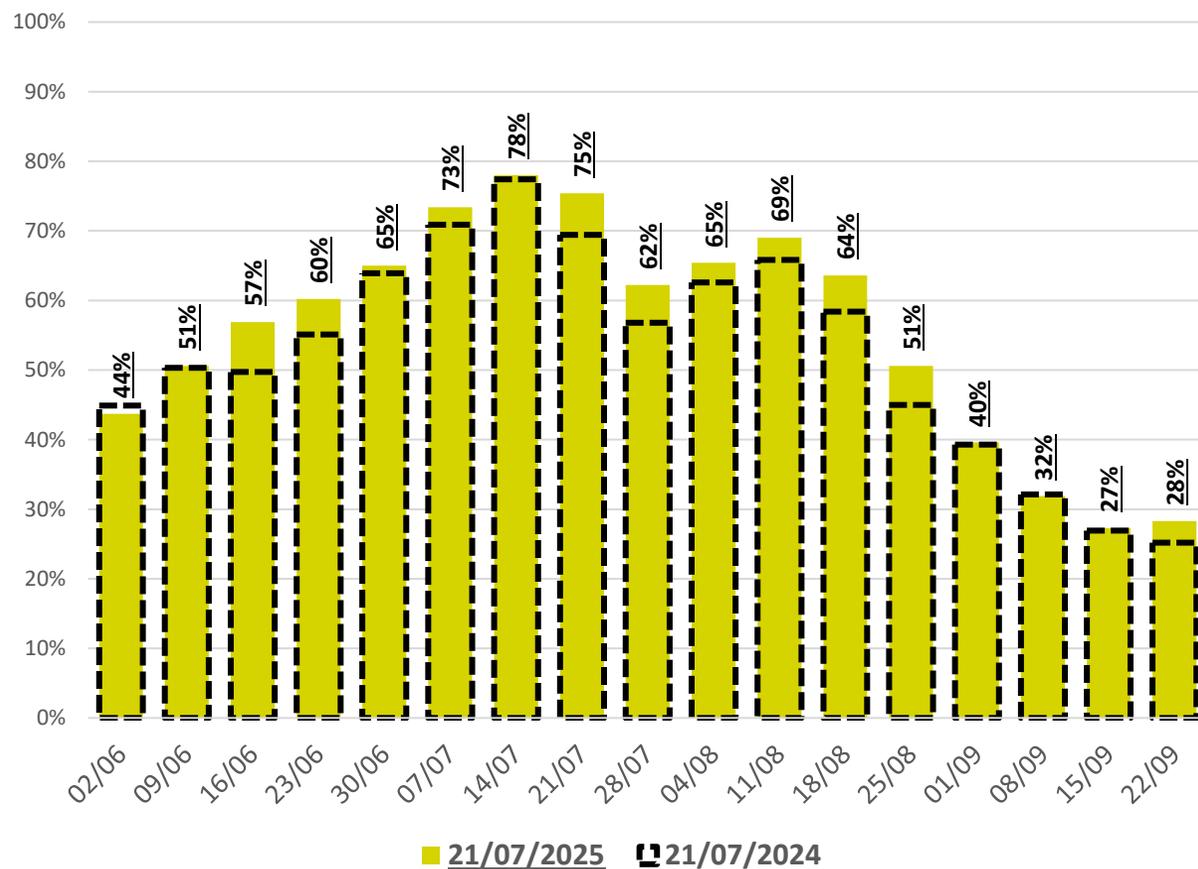
Panel: Trentino Montagna (263 strutture), Fassa (48), Fiemme (35) e Smart (36)



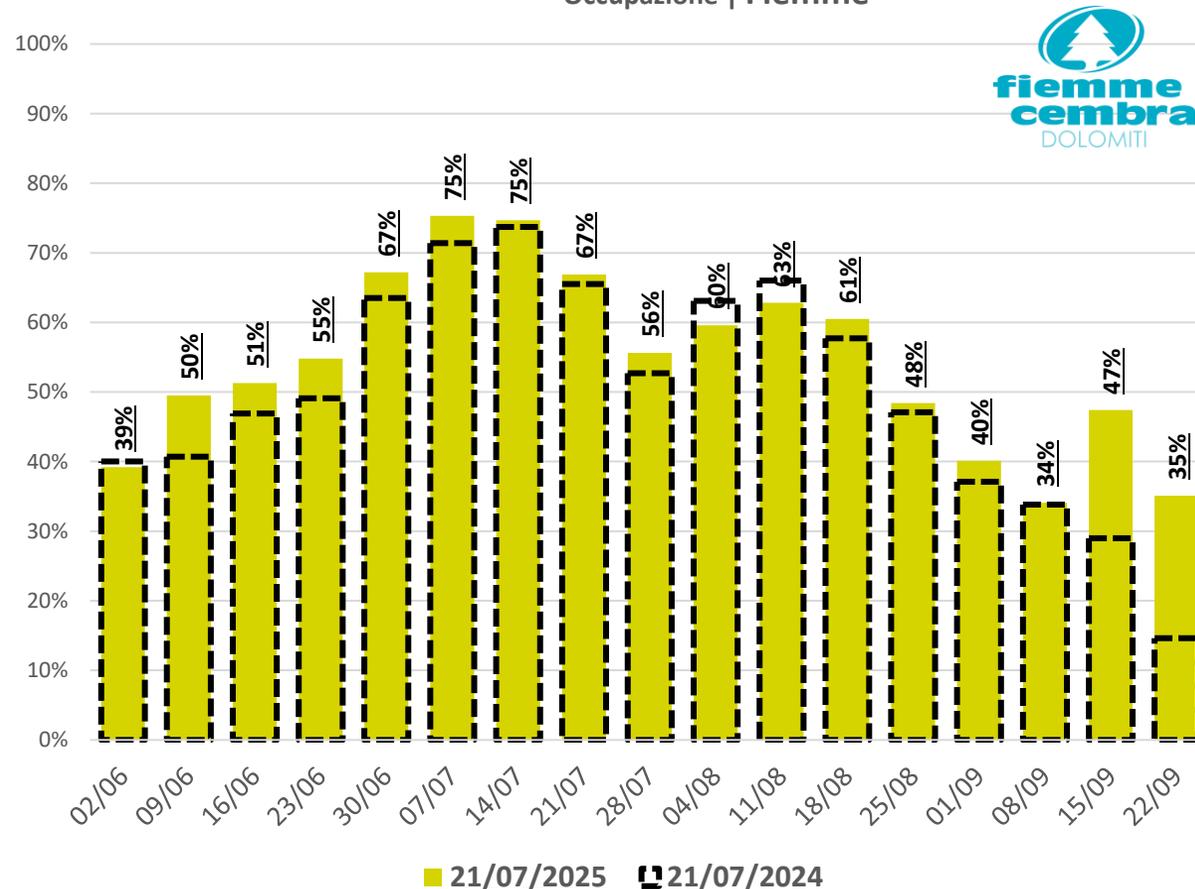


Hbenchmark | Tasso occupazione netto Estate (02 giugno - 28 settembre)

Occupazione | Trentino montagna

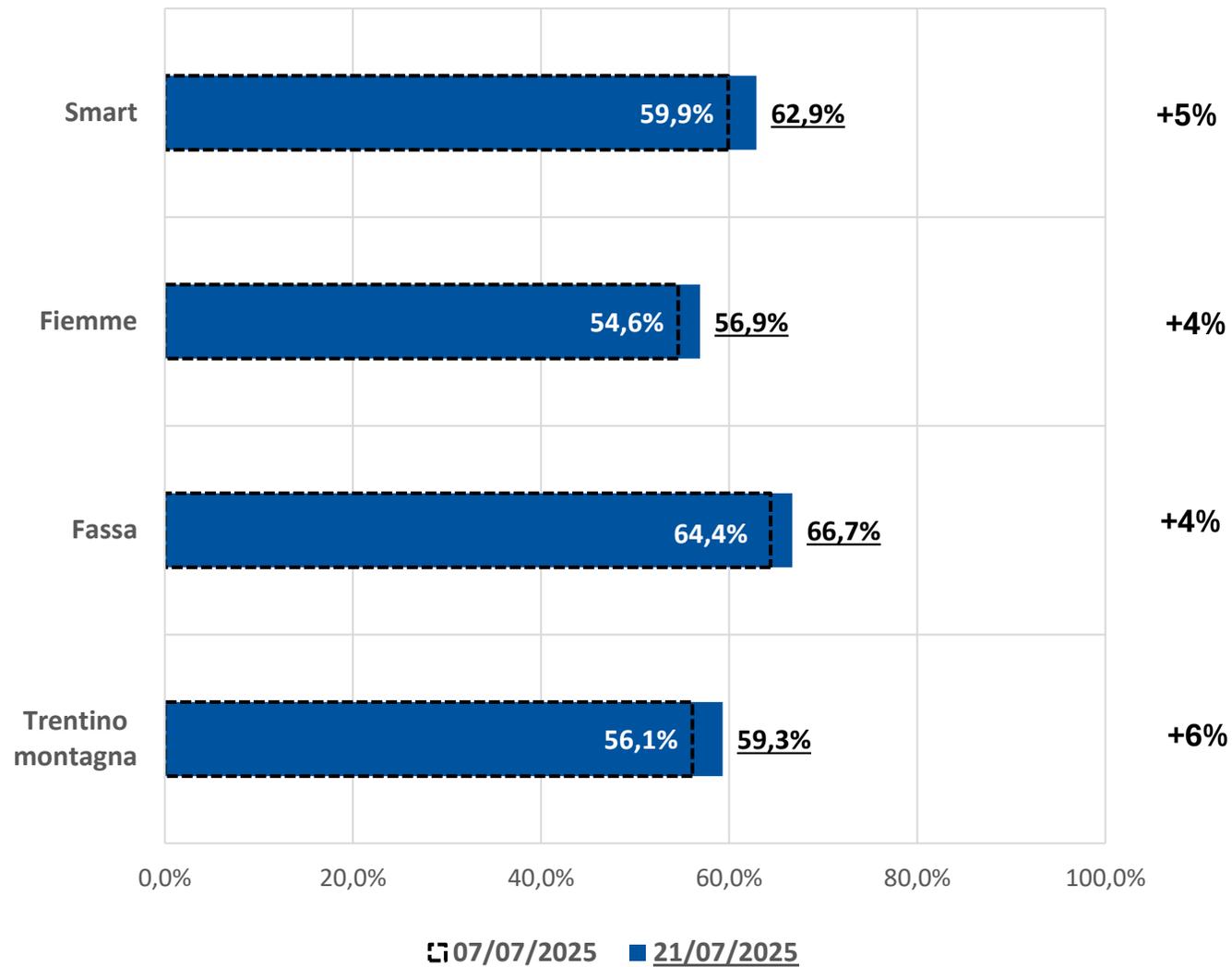


Occupazione | Fiemme





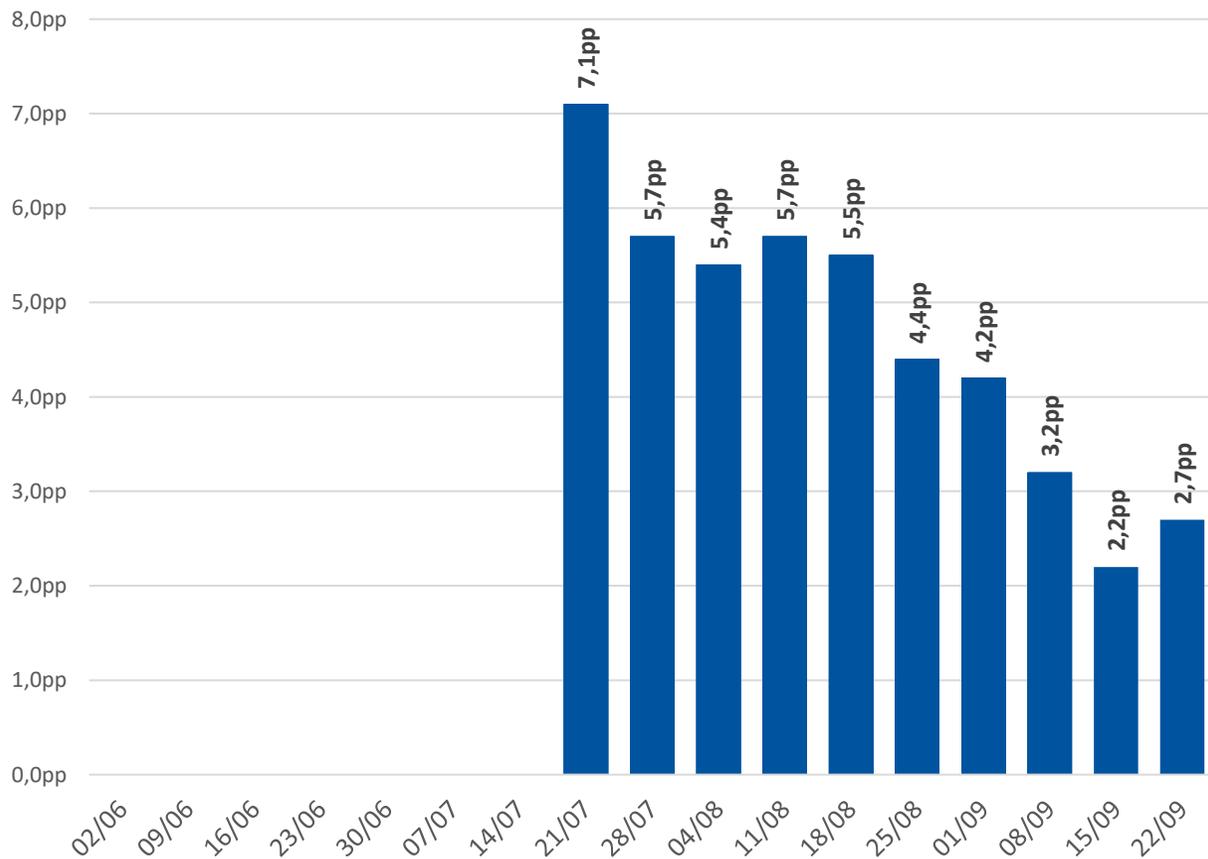
Hbenchmark | Pick up 15 gg Estate (02 giugno - 28 settembre)



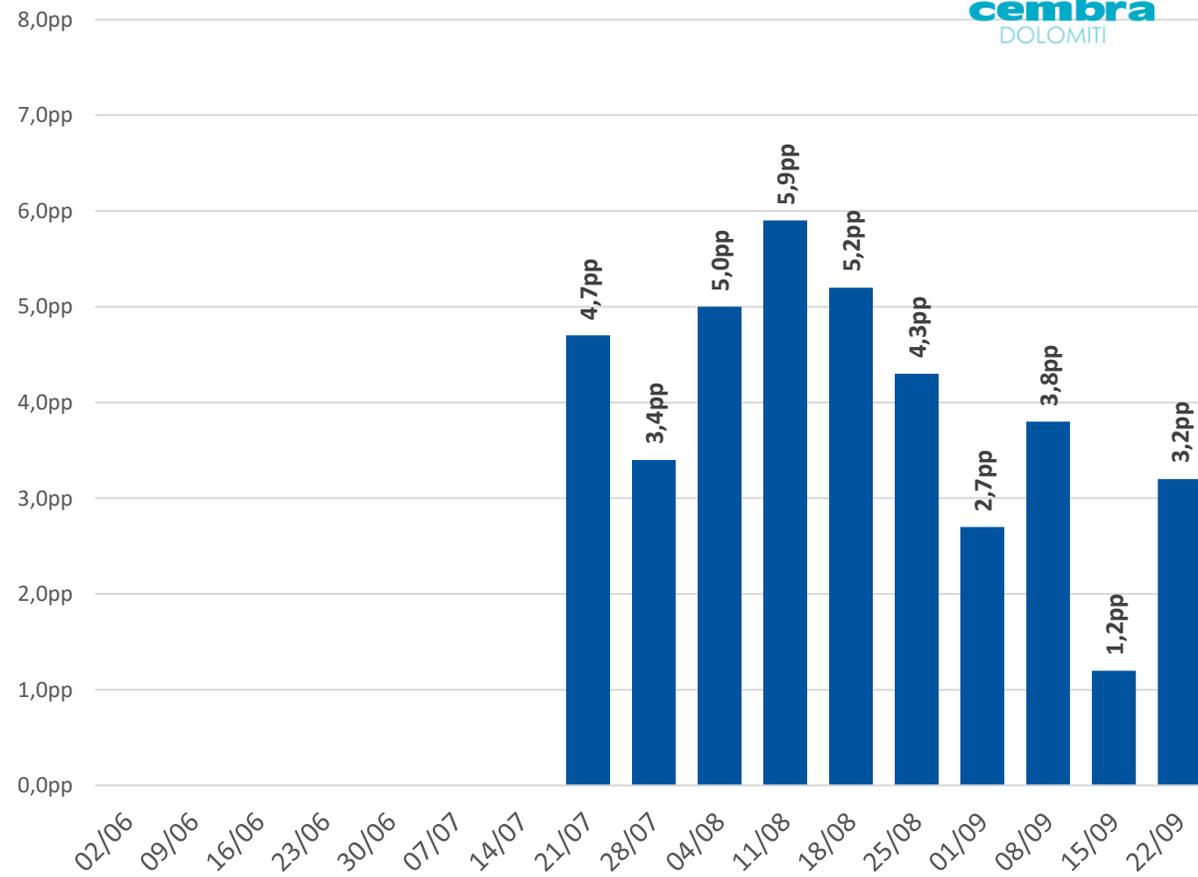


Hbenchmark | Pick up 15 gg Estate (02 giugno - 28 settembre)

Pick up | Trentino montagna



Pick up | Fiemme



Fonte: Hbenchmark – agg.to 18 luglio

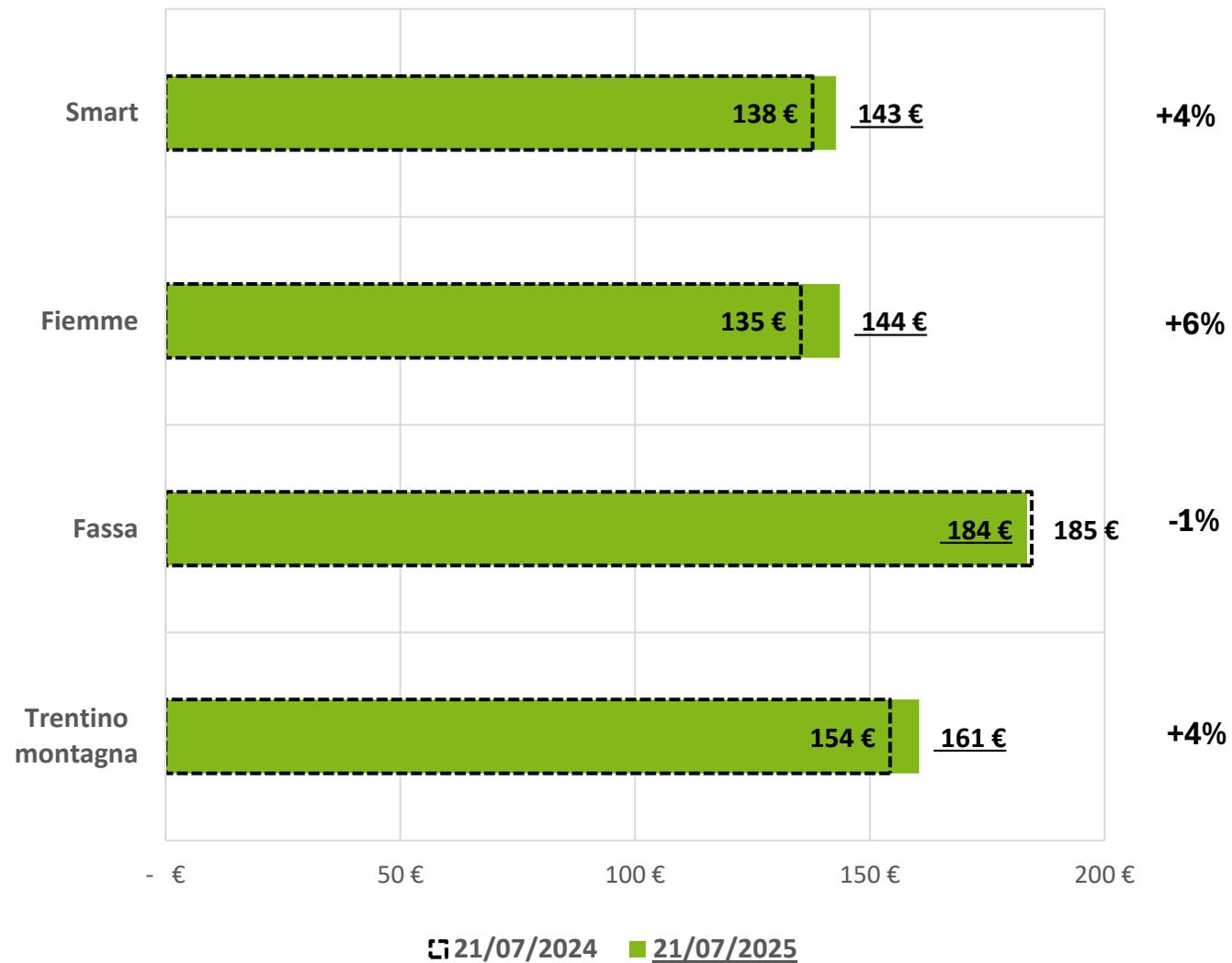
Panel: Trentino Montagna (263 strutture), Fassa (48), Fiemme (35) e Smart (36)





Hbenchmark I ADR

Estate (02 giugno - 28 settembre)

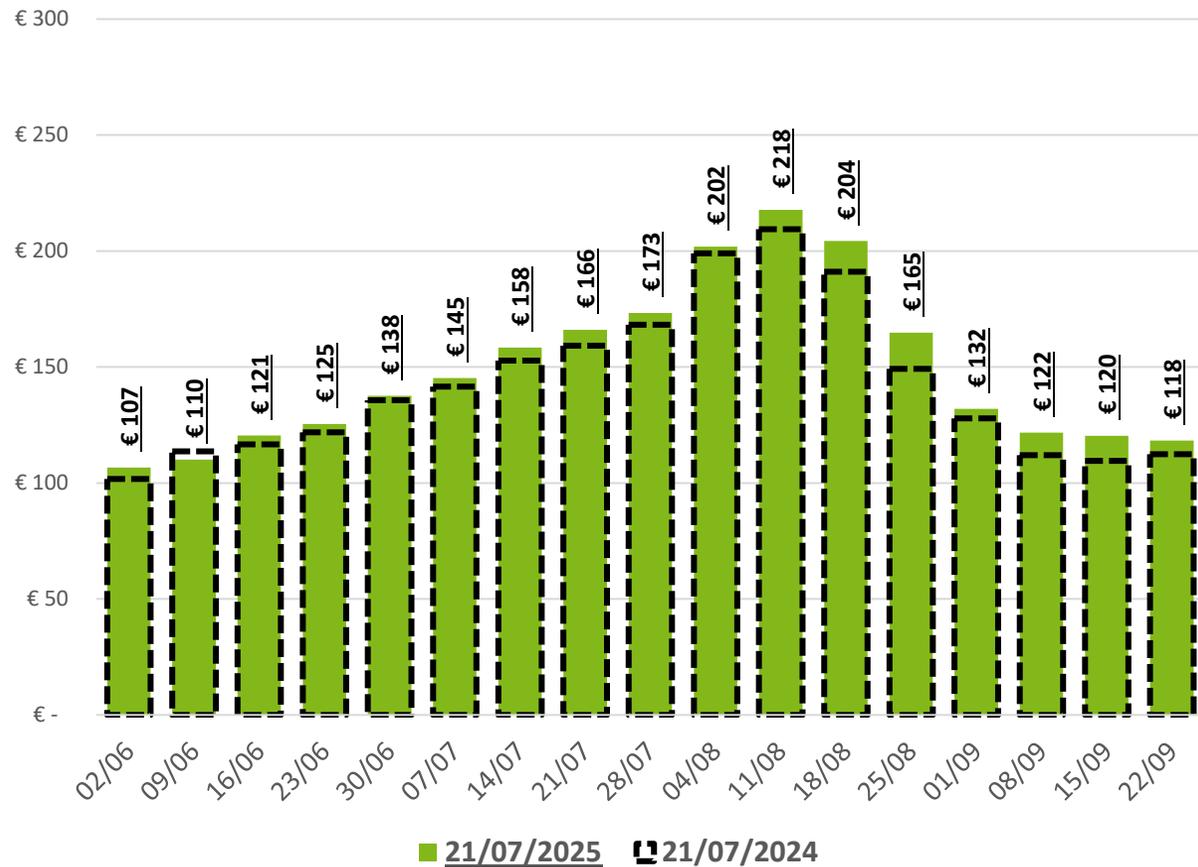




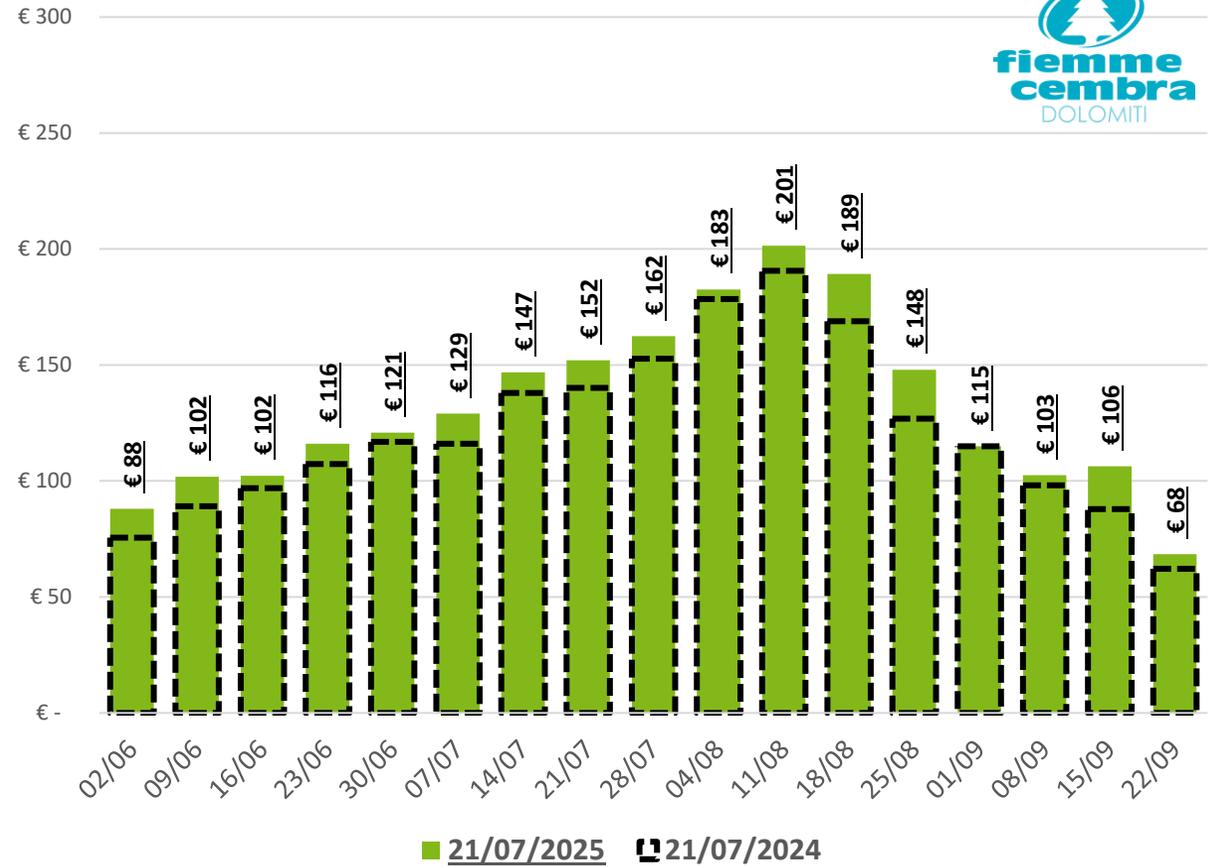
Hbenchmark | ADR

Estate (02 giugno - 28 settembre)

ADR | Trentino montagna



ADR | Fiemme

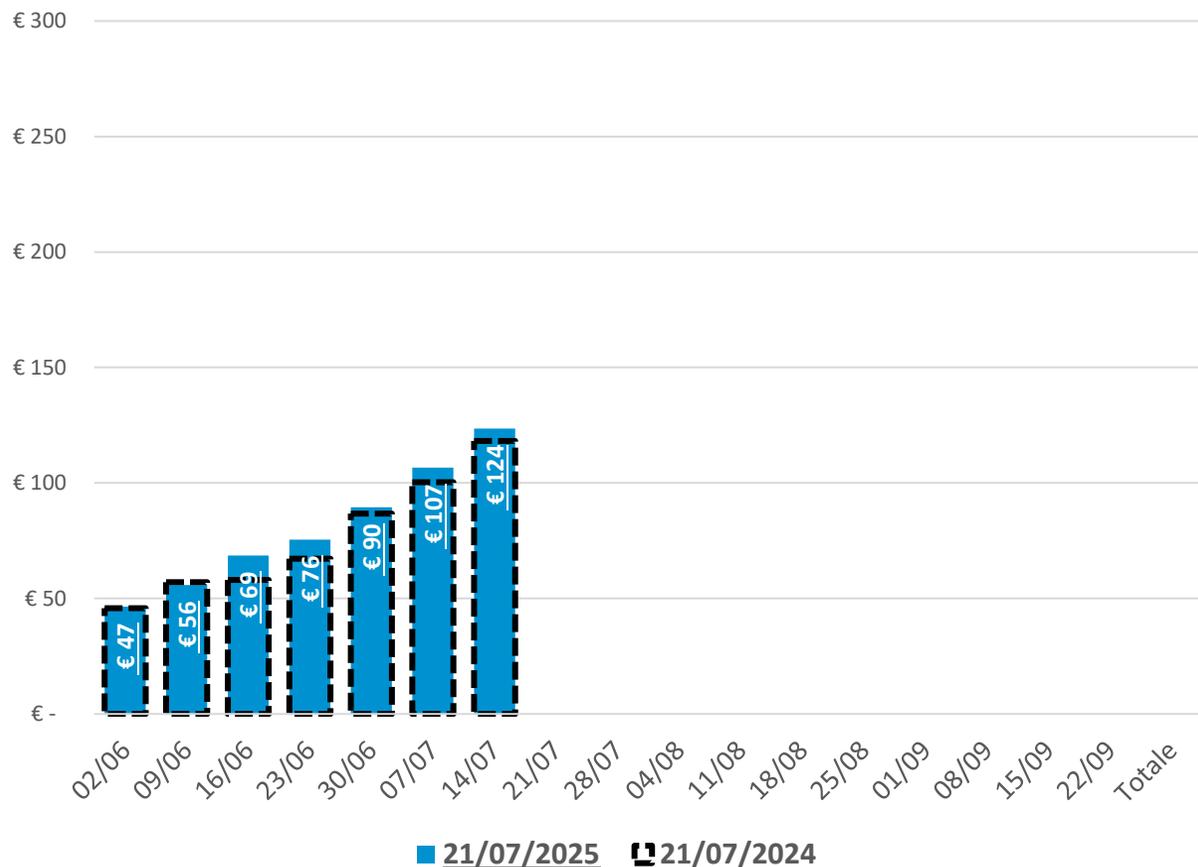




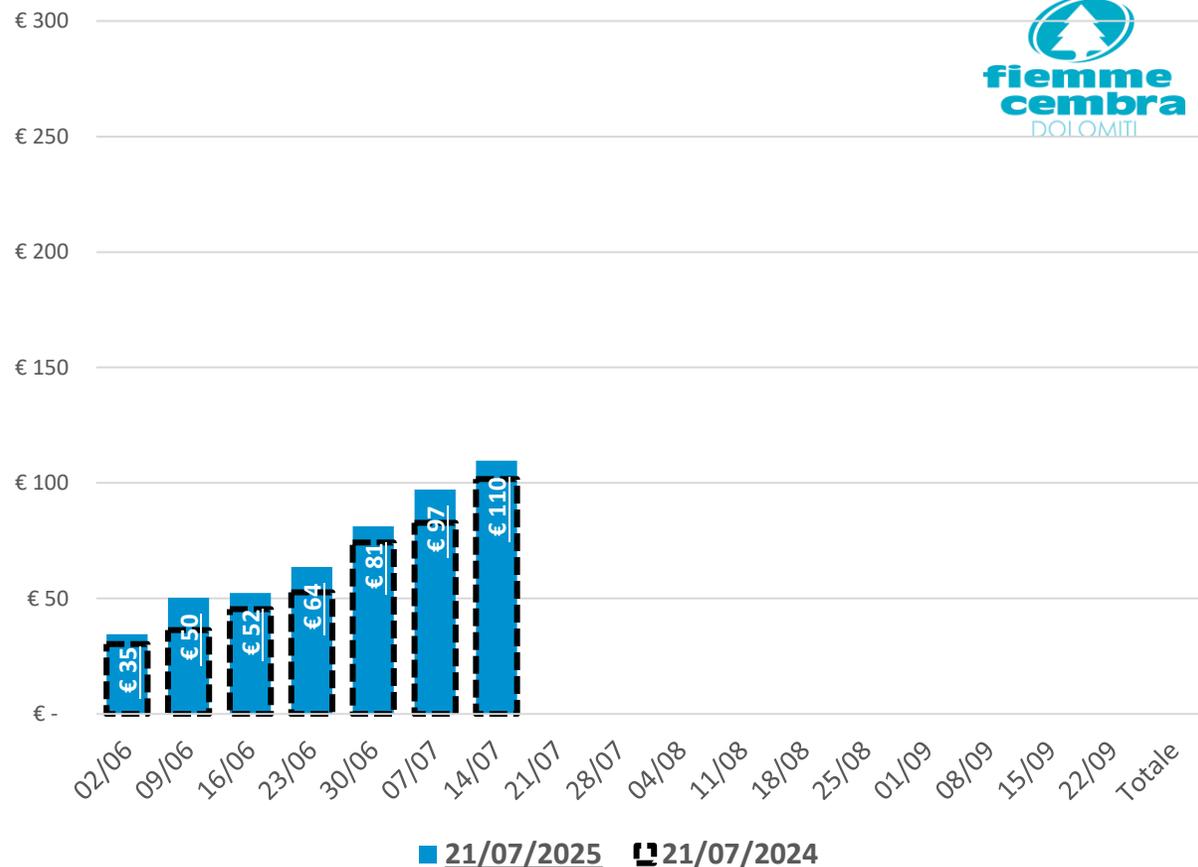
Hbenchmark I Revpar

Estate (02 giugno - 28 settembre)

Revpar | Trentino montagna



Revpar | Fiemme



Biweekly Report

Val di Fiemme

21.07.2025

Elaborazioni a cura di Trentino Marketing | Area ATA & Destination Development

